

Стратегия информационного сопровождения профессиональной ориентации детей и подростков с ограниченными возможностями посредством социальных сетей

Текущий уровень технологического и информационного развития оказывает все большее влияние на трансформацию привычных коммуникативных связей в обществе. Это можно увидеть в широком распространении новых типов устройств (смартфоны, планшеты, многочисленные гаджеты самого различного вида и назначения) и поддержке ими все большего числа программ, например мгновенные сообщения (мессенджеры), фото и видео, конференцсвязь и, конечно же, интернет, а посредством него также и постоянно расширяющиеся возможности поисковых и почтовых систем, он-лайн библиотек и репозиториев, RSS-агрегаторов, подкастингов, блогов, форумов, чатов, wiki-проектов и др. Многие из данных сервисов ранее применяемые исключительно как механизмы рекламных и маркетинговых кампаний, управления персоналом или делового общения, сейчас становятся более универсальными и их использует все большее количество людей. При этом первое место среди наиболее популярных интернет-сервисов принадлежит социальным сетям, что подтверждается не только постоянным ростом числа их пользователей, но и увеличением времени их применения. Именно им удалось технически реализовать то, в чем наиболее остро нуждался молодой человек XXI века: а именно общедоступные социальные инструменты и средства взаимодействия для построения личного, общественного, учебного, рабочего и профессионального пространства.

Современное поколение, названное социологами «цифровым» («digital / net generation», «digital natives», «digital nation»), использует существующие информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет и его многочисленные ресурсы) на качественно новом уровне, формируя с их помощью индивидуальное пространство жизни. Несмотря на то что согласно последним исследованиям Фонда общественного мнения 37% россиян старше 18 лет никогда не обращались в «всемирной паутине», среди детей и подростков этот процент ничтожен. Рожденные на свет в момент, когда компьютеры и различного рода портативные устройства уже существовали, шло параллельное развитие мобильной телефонии и глобальной сети интернет, они воспринимают «цифровой мир» как свою естественную среду. Соответственно социальные сети для них не просто web-платформа или специальный сервис, это чрезвычайно важный инструмент общения.

В общераспространенном понимании **социальная сеть** представляет собой объединение людей, связанных схожими интересами, общим делом или имеющих другие причины для непосредственного общения между собой. С научной точки зрения социальная сеть (от англ. «social networking service») – это структура (платформа или многопользовательский web-сайт), состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (отдельные индивиды, группы людей, сообщества, организации) и связи между ними. В качестве основной задачи данной системы можно выделить поиск, закрепление и развитие социальных взаимоотношений, а также их отражение с использованием различного рода материалов.

Основные отличительные черты социальной сети:

- представляет собой автоматизированную среду, в рамках которой пользователи имеют возможность формировать контакты с любыми другими пользователями (социальные связи) или социальными объектами (страницы, закладки, сообщества, тематические группы);
- пользователям доступны различные форматы коммуникации с другими пользователями и социальными объектами – группами, сообществами, тематическими страницами и пр. (открытые или личные сообщения, комментарии, репосты, оценки, посты и репосты, обмен интересующим контентом, представленным в самых различных форматах – текст, аудио, видео, фото);

- содержание (контент) создается исключительно или преимущественно участниками социальной сети;

- пользователи имеют возможность получать статистическую и динамическую информацию об объектах, существующих в данной среде, а также об имеющихся социальных связях между ними.

Среди многочисленных **функций интернет-сервиса** можно выделить следующие:

- Информационную, направленную на организацию двустороннего потока обмена данными, так как участники общения выступают попеременно в роли как коммуникатора, так и реципиента;

- Коммуникационную, связанную с возможностью отдельных индивидов устанавливать контакты друг с другом, обмениваться новостями, информацией (фото, видео, аудиоматериалы, ссылки на сайты, сообщения («посты» и «репосты»), комментарии, оценки («лайки»), а также кооперироваться для достижения совместных целей (создание новых, укрепление и сохранение уже имеющихся социальных связей);

- Идентификационную, фиксирующуюся на отражении формальных (при создании профиля пользователь заполняет его персонификационными данными: имя, дата рождения, семейный статус, школа, вуз, место работы и пр.) и неформальных сведений (выделение интересующих фото, видео, аудио, демонстрация персональных статусов, включенность тематические группы, различные формы социальной активности и иные способы самопрезентации); анализ представленных пользователем в личном аккаунте данных позволяет составить более четкое представление о человеке и его поведении как во внешней среде, так и внутри социальной сети;

- Социализирующую, сосредоточенную на саморазвитии индивида, его рефлексии в системе «друзей» и «групп»;

- Интеграционная, связанную с формированием универсального цифрового языка за счет того, что посредством социальных сетей общество все больше становится сетевым и одновременно генерирует производство и распространение новых феноменов, например, формирование новых языковых конструкций через изменение значения привычных слов (чаще всего англоязычного происхождения и производных от них), таких как «спам», «чат», «флеш» и пр., а также рождение неологизмов в логике развития «виртуальных словомиров» («Virtual Words») Джонатана Китса, таких как «селфи», «имхо», «лол», распространение звуков и изображений (различного рода мотиваторы и демотиваторы, интернет-мемы, фотожабы, вирусные ролики), адаптируя их к персональным вкусам, запросам и настроениям индивидов.

Все разнообразие социальных сетей можно **классифицировать** на:

- Многоплановые, предоставляющие пользователям доступ к разнохарактерной информации и дающие практически неограниченные возможности для организации общения: «MySpace», «Classmates», «Facebook», «Одноклассники», «В контакте»;

- Специализированные, направленные на удовлетворение определенных нужд конкретных групп интернет-аудитории: Last.Fm (музыкальное сообщество), Flickr (фотообменник), YouTube (демонстрация видеоконтента), «Mambo» (сервис знакомств);

- Коммуникационные, ориентированные на производство различного рода данных и их трансляцию другим пользователям: «Instagram» (фотографии и видеоролики), «Twitter» (короткие, до 140 знаков, сообщения и прикрепленные файлы);

- Деловые, направленные на установление и поддержание бизнес-контактов, поиск соискателей и работодателей, обмен рекомендациями, профессиональными советами: «LinkedIn» (объединяет специалистов из более 150 отраслей экономики, представляющие почти 200 стран), «Мой круг» (российский сервис, к которому подключен экспорт вакансий из крупнейших тематических рекрутинговых порталов «HeadHunter» и «Rabota.mail.ru»);

- Профессиональные (каждая сфера деятельности генерирует собственные социальные сети, в рамках данного исследования выделим только те, которые организованы в сфере

образования): телекоммуникационная образовательная сеть «Образование web 2.0»¹, «SciPeople» (научная сеть для ученых, аспирантов и студентов)², «e-Learning PRO» (система, направленная на развитие электронного обучения в России)³, «imteacher.ru»⁴, «Nsportal – Наша сеть» (объединения различных категорий педагогов)⁵, «Дневник» (школьная образовательная сеть)⁶ и другие сети, создаваемые различными образовательными организациями (например, «Российская научная сеть»⁷ или «Ломоносов», молодежный научный портал⁸), сообществами специалистов или учеными-энтузиастами.

Анализируя уровень популярности социальных сетей, можно выделить те сервисы, которые обладают более чем аудиторией более чем в 100 миллионов человек.

Таблица 6. Основные характеристики популярных социальных сетей

Название, страна, начало работы	Зарегистрированные пользователи	Активные учетные записи пользователей
«Facebook» (США, февраль 2004 г.)	1,4 млрд	1 млрд.
«Google+» (США, июнь 2011 г.)	540 млн.	235 млн.
«Twitter» (США, март 2006 г.)	Более 500 млн.	Более 200 млн.
«LinkedIn» (США, май 2003 г.)	225 млн.	Более 160 млн.
«В контакте» (Россия, октябрь 2006 г.)	314,7 млн.	Более 60 млн.
«Одноклассники» (Россия, декабрь 2005 г.)	205 млн.	Более 40 млн.

По данным исследований, в российском сегменте интернета наиболее активно к социальным сетям обращаются молодые люди в возрасте 25 – 34 лет. Данная группа составляет порядка 27% пользователей. При этом доля молодых респондентов наиболее высока у сети «В контакте», ею пользуются 11% подростков в возрасте от 12 до 17 лет, 20% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет. Эта же социальная сеть является лидером по активности посещений: 45% зарегистрированных на этом портале посещают его ежедневно, а 70% из них делают это неоднократно в течение дня, в то же время каждый третий участник проекта тратит на одно посещение сети более получаса своего времени. Самыми «молодежными» социальными сетями оказались Instagram и Twitter, где процент пользователей в возрасте 18 – 24 лет особенно высок по сравнению с небольшой вовлеченностью более старших категорий. Такое распределение выглядит закономерным: оба сервиса рассчитаны на активных пользователей мобильных устройств, а это преимущественно молодежь. «Одноклассники» и «Facebook» отличаются более зрелой аудиторией, среди их пользователей преобладают люди в возрасте 35 – 44 лет.

Несмотря на то, что социальные сети воспринимаются прежде всего как ресурсы, содержащие исключительно развлекательную информацию, все чаще предоставляемые ими возможности начинают применяться в политических, общественных и культурных целях. Не менее важным представляется использование популярных виртуальных сервисов в образовании. Обращаясь к теории социального обучения, которая состоит в предположении, что обучение происходит наиболее эффективно в рамках обоюдного взаимодействия учеников как с преподавателем, так и друг с другом, социальные сети становятся важным инструментом модернизации образовательного процесса.

Проникновение социальных сетей в образование можно увидеть в:

- Создании образовательными организациями различного уровня страниц или тематических групп. По данным исследования Массачусетского университета, в 2011 г. 98 % высших учебных заведений США имели свои аккаунты в Facebook, 84 % – в Twitter, 86 % – в YouTube. В настоящее время скорее всего эти показатели превысили 100%, в силу того что отдельные

¹ Телекоммуникационная образовательная сеть «Образование web 2.0» (<http://2011.web2edu.ru/shared/default.aspx>).

² Научная социальная сеть «SciPeople» (<http://scipeople.ru/>).

³ Ассоциация e-Learning специалистов «e-Learning PRO» (<http://www.elearningpro.ru/>).

⁴ Сеть учителей и работников образования (<http://imteacher.ru/>).

⁵ Образовательная социальная сеть «Nsportal – Наша сеть» (<http://nsportal.ru/>).

⁶ «Дневник» (<http://dnevnik.ru/>).

⁷ Российская научная сеть (<http://nature.web.ru/>).

⁸ «Ломоносов», молодежный научный портал (<http://lomonosov-msu.ru/>).

учреждения обзавелись уже несколькими аккаунтами, привязанными к отдельным факультетам / курсам или направлениям обучения / научной деятельности. В нашей стране также все большее количество школ, колледжей и университетов создают в сети Интернет не только официальные порталы и сайты, но также и прикрепленные к ним аккаунты в популярных социальных сетях. В качестве примера можно привести расположенный в Московской области Гжельский государственный художественно-промышленный институт, который помимо официального сайта⁹, пользователями которого являются прежде всего студенты и педагогический коллектив, имеет еще и свою страничку в «В контакте»¹⁰, адресованную потенциальным абитуриентам и их родителям.

- Обращение к возможностям социальных сетей для организации новых форм обучения. В частности, при реализации программ многих МООС («massive open on-line courses») активно используются социальные сети, применяемые, во-первых, для трансляции знания от учителя к ученику (яркий пример такого взаимодействия дают видео-ролики «Академии Хана»¹¹).

Во-вторых, к ним обращаются для организации различного рода коммуникаций внутри группы учащихся по формальным и неформальным основаниям. Массовость курсов¹² приводит к тому, что студенты объединяются в сообщества, как в онлайн-среде, так и в группы, встречающиеся в реальной жизни, для того чтобы помочь друг другу в обучении. В силу большого размера интернет-сообщества студенты могут взаимодействовать друг с другом больше и глубже, чем они могли бы в обычном классе. Такие сообщества начинают непосредственно влиять на сам курс: студенты разыскивают дополнительные материалы и делятся ими, используя различные web-сервисы, обсуждают на форумах возникшие сложности и предлагают решения. В качестве примера можно привести открытое образовательное сообщество «ShowMe»¹³. С момента основания в 2009 г., самими пользователями сайта было создано более 1,5 млн. он-лайн уроков с использованием специальных инструментов, встроенных в веб-сайт проекта — в том числе приложения для iPad. Пользователи курсов также могут самостоятельно разрабатывать новые программные продукты, которые призваны помочь лучше осваивать материал или переводят их на национальные языки, делая программы доступными для еще большей аудитории.

В-третьих, социальные сети позволяют на ином уровне организовать взаимоотношение между различными педагогами в области совместного создания образовательных курсов, обмена учебными планами и материалами, обсуждения новых педагогических идей и подходов. Среди зарубежных проектов такого типа можно выделить ресурс «BetterLesson»¹⁴, который позволяет преподавателям совместно создавать новые образовательные курсы, обмениваться идеями, находить планы уроков и учебные материалы от лучших преподавателей со всего мира. База данных проекта содержит тысячи презентаций, документов и учебных планов. В русскоязычном интернете схожие цели преследуют, в частности, такие ресурсы как «Сеть творческих учителей»¹⁵ и «Открытый класс»¹⁶.

Таким образом использование сетевых сервисов в решении образовательных проблем позволяет:

- Создавать различного вида группы, преследующие образовательные, просветительские, исследовательские, научные, методические и прочие цели;

⁹ Официальный сайт Гжельского государственного художественно-промышленного института (<http://www.art-gzhel.ru/>).

¹⁰ Страница Гжельского государственного художественно-промышленного института в «В контакте» (<https://vk.com/artgzhel>).

¹¹ «Khan Academy» (<https://www.khanacademy.org/>).

¹² Численность обучающихся крупнейших он-лайн курсов составляет: Coursera (<https://www.coursera.org/>) – более 4,5 млн. студентов со всего мира, EdX, партнерский проект Гарвардского университета и Массачусетского института технологии (MIT) в области дистанционного образования – 2,1 млн. слушателей. Данные образовательные проекты имеют адаптацию для российских пользователей и организуют свои аккаунты в популярных социальных сетях Рунета, например в «В контакте» (<https://vk.com/courserarussia>; <https://vk.com/edxruussia>).

¹³ ShowMe (<http://www.showme.com/>).

¹⁴ BetterLesson (<http://betterlesson.com/>).

¹⁵ Сеть творческих учителей (<http://www.it-n.ru/>).

¹⁶ Сетевые образовательные сообщества «Открытый класс» (<http://www.openclass.ru/>).

- Установить прямую эффективную коммуникацию с потребителями образовательных услуг;
- Расширить и обогатить используемое информационное поле;
- Персонифицировать обучение;
- Модернизировать систему подачи учебного материала за счет нивелирования формы и увеличения внимания к содержанию, а также выстроить качественные формы взаимодействия в процессе выполнения учебных действий;
 - Построить систему непрерывного обучения;
 - Привлекать в образовательный процесс сторонние группы (например, родители, различные категории педагогических работников, эксперты в конкретных областях, профессионалы и пр.)

Выявленные преимущества использования социальных сетей в образовательном процессе также могут быть применены и для модернизации системы психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения и профессиональной ориентации молодежи.

На современном этапе именно данные инструменты очень важны для решения вопросов внутренней и внешней идентификации подростков, определении ими своего места в жизни, а значит именно они могут оказать действенный эффект при использовании в рамках поддержки личностного и профессионального самоопределения.

Так, социальные сети способствуют рефлексии молодого человека за счет осознание им самого себя через формирование виртуального «Я», цифрового образа реально существующей личности. Этому содействует многообразие форм представления информации о себе в социальной сети: имя (или даже псевдоним), семейное положение, образование и другие социокультурные характеристики создают основу для восприятия, аватар представляет визуальный образ (фотография, иллюстрация, логотип и пр.), статус (и его изменение) показывает эмоциональное состояние, подписки на тематические группы и страницы, интернет-закладки демонстрируют имеющиеся интересы и увлечения. При этом существует возможность отслеживания активности пользователя через ленту его новостей, в которой отображаются все его действия (размещение сообщений, оценки («лайки»), перепосты и пр.). Этот инструмент позволяет не растеряться пользователю в многообразии информационных потоков и осуществлять эффективный мониторинг обновлений разнообразного контента.

Другой важной особенностью социальных сетей является однозначная дефиниция их участников: чаще всего в социальной сети человек выступает под своим именем и фамилией, реже – под псевдонимом. Когда новый пользователь регистрируется и вводит персональные данные, социальная сеть предлагает ему набор людей, которых он может знать (например, посредством анализа контактов электронной почты), или выборку людей по общим интересам, аналогичной работы, из которых он может выбрать тех, с кем он будет строить свое общение. Таким образом сами социальные сети с помощью своих встроенных сервисов помогают пользователям в установлении социальных контактов, построении кругов общения, куда постепенно втягиваются родители, родственники друзья, одноклассники / однокурсники, педагоги и другие заинтересованные взрослые. Это при правильной организации системы сопровождения позволяет более четко контролировать информационные контакты школьной и студенческой аудитории, оберегать их от получения нежелательного контента.

При этом, естественно, нельзя не указать, что социальные сети, являющиеся средством общения и информационного обмена людей в виртуальном пространстве, помогают молодым людям в установлении социальных контактов, формировании и развитии навыков самопрезентации, общения (в том числе с пользователями из других стран), поиска и анализа информации, создании нового контента, построении группы и пр.

Использование различного рода web-сервисов может перевести на качественно иной уровень и решение таких вопросов как построение индивидуальной образовательной траектории, выбор профиля обучения и профессии, развитие различных профессиональных и социальных навыков, поиск работы и трудоустройство, развитие профессиональной карьеры, самореализация и пр. С помощью тематических групп и информационных страниц пользователь может получить

дополнительные сведения об учреждении, где он, например, планирует получить образование, или организации, куда собирается трудоустроиться, узнать о тенденциях рынка труда, ознакомившись с данными центров и служб занятости, сформировать запрос на консультационные услуги и пр.

Следует отметить, что работая в социальных сетях, молодые люди успешнее осваивают навыки, необходимые для эффективного взаимодействия в XXI веке:

- Общенаучные, поисково-исследовательские компетенции, связанные с умением искать, собирать, классифицировать и анализировать (в том числе с критических позиций) большие массивы разнообразной информации, представленной в различных форматах (текст, фото, аудио, видео и т.д.);

- Коммуникационные компетенции, выраженные в знакомстве и построении отношений с другими людьми в рамках web-сети, формировании и развитии социального контакта, овладении средствами и способами коммуникации;

- Инструментальные компетенции, представленные умениями находить пути доступа к базам данных и средствам информационного обслуживания, использовать мультимедийные ресурсы в учебной и неучебной деятельности, понимать различие форм и способов представления информации в вербальной, графической и числовой формах, уметь создавать контент, используя доступные в социальной сети инструменты.

В качестве аргументов в пользу обращения к социальным сетям в профориентационно значимой деятельности можно привести следующие:

- Бесплатность. Для организации образовательного процесса, а также для обеспечения обучающихся современными профориентационными инструментами многие школы, колледжи и вузы, а также созданные при них кабинеты и центры профориентации вынуждены приобретать специальное программное обеспечение (например, диагностические материалы, тесты, электронные образовательные ресурсы, энциклопедии и пр.) и содержать серверы для хранения цифровых данных, использовать внутренние каналы организации коммуникации в сети. Однако социальные сети предоставляют имеющиеся у них возможности бесплатно, причем в отличие от образовательных организаций потенциал социальных сетей в создании, поддержке и трансляции различной информации очень большой и с каждым годом он все более растет, за счет ввода в эксплуатацию новых программных продуктов и сервисов.

- Доступность. В силу того, что многие молодые люди уже «втянуты» с социальные сети (причем степень этого вовлечения гораздо выше, чем при использовании каких-либо других web-сервисов), они могут получать большее количество профориентационной информации через разнообразные информационные каналы не только при помощи стационарного компьютера, но также через планшеты и смартфоны. При этом именно сетевые сервисы открывают перед своими пользователями возможность расширить горизонты своего общения и научиться строить социальные отношения не только с ограниченным кругом лиц (одноклассники / однокурсники и пр.), но и вовлечь в процесс родителей и других заинтересованных лиц, а также расширить масштабы социальных связей до всего мира. Кроме того, существование « сетевого эффекта » мешает человеку, уже обросшему многочисленными контактами и связями, оставить привычное интернет-пространство. Это делает популярные социальные сети, такие как «Фейсбук» и «В контакте» предпочтительными каналами для построения образовательных (и профориентационно значимых) сообществ.

- Привычность и простота использования. Социальные сети являются привычной средой для молодежи. Интерфейс страниц, применяемые способы коммуникации, создания, публикации и тиражирования контента в этой среде изучены пользователями досконально. Этому способствует качественное юзабилити (*usability* — дословно «возможность использования», «способность быть использованным», «полезность») системы, что делает работу с ресурсами еще более легкой, простотой и удобной. Не менее важен также и активный и продолжительный опыт использования социальных сетей, уже накопленный молодежью. Понятность идеологии и оформления социальных сетей большей части интернет-аудитории позволяет значительно сэкономить время, минуя этап адаптации к новому коммуникативному пространству, а реализация потребностей пользователей к общению и стремлению жизни в коллективе сверстников повышает их

мотивацию к обучению, применению знакомых сервисов при решении познавательных задач, освоении новых навыков.

- Популярность. Интернет-ресурсы, позиционирующие себя как учебные вызывают естественное отторжение у школьной и студенческой аудитории и требуют дополнительных усилий от педагогов и профконсультантов для введения и удержания обучающихся в новом сетевом пространстве. В силу этого в качестве основы для построения тематического сообщества, деятельность которого направлена на оказание помощи в осуществлении личностного и профессионального самоопределения, профессиональной ориентации, поддержки профессионального выбора, продуктивнее использовать популярные социальные сети. Таким образом трансляция профориентационно значимой информации будет идти напрямую через уже опробованный и заслуживший доверия канал.

- Функциональность. Современные социальные сети обладают значительным потенциалом, обращение к их ресурсам и сервисам можно использовать при организации информирования обучающихся, приобретении ими дополнительных профориентационно значимых инструментов (бланков резюме, образцов документов, прикрепленных файлов), проведении опросов, анализе поведения пользователей, помощи в создании сообществ и групп, получении оперативной консультационной помощи правового, психологического или педагогического характера.

- Мультимедийность и интерактивность. С современными социальными сетями связаны изменения в применении разнохарактерных средств в процессе обучения и воспитания (видео-, аудио-, фотоматериалы, опросы, голосования, отправка персональных сообщений, информационные заметки, комментарии к ним, прикрепленные документы, подписки, игры, приложения). Использование этих и многих других средств позволяет разнообразить коммуникативное пространство, дает возможность информационному взаимодействию уйти от пассивности (потребление информации) к интерактивности (обмен и обработка данных, генерирование нового контента, его трансляция). Так как современное поколение обращается с фотографиями, видеоматериалами и звуками также как с текстом, разнообразие форм предоставления профориентационно значимой или учебной информации будет способствовать ее лучшему освоению. При этом нужно также отметить стремление представителей «цифрового века» к многозадачности («Multitasking»), когда получение новых данных идет через параллельную работу со множеством источников одновременно, что также обеспечивается возможностями социальных сетей. В виртуальной части формируется сложное взаимодействие (двусторонняя коммуникация) всех участников процесса (групповая и индивидуальная форма). Коммуникация осуществляется с помощью: личных сообщений, публичных сообщений и комментариев к ним, обсуждений в форуме, опросов и голосований, вики-страниц. Общение происходит как правило в офлайн (вопрос – ответ с задержкой во времени) и не ограничивается какими-то хронологическими рамками.

Таким образом, использование социальных сетей в рамках психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения и профессиональной ориентации может способствовать преодолению проблем информационной, интеллектуальной и эмоциональной дифференциации молодых людей и нехватки у них времени или ресурсов на глубокое изучение проблем построения образовательного и профессионального маршрута, осуществления профессионального выбора, поиска работы и трудоустройства. Однако необходимо указать и на проблемные моменты в использовании социальных сетей в образовательных или профориентационных целях:

- Большое количество недопустимого для несовершеннолетних пользователей (а именно они являются основными потенциальными пользователями тематических профориентационных групп) контента; сложность обеспечения информационной безопасности;

- Низкий уровень мотивации и ИКТ-компетенций преподавателей, недооценка ими образовательных и коммуникационных возможностей web-сервисов;

- Высокая степень трудозатрат рядовых участников профориентационного процесса (педагоги, психологи, ответственные за профориентацию в образовательных организациях общего

и профессионального образования и другие категории), не позволяющая активно использовать им социальные сети в своей профессиональной деятельности;

- Отсутствие открытого доступа к социальным сетям из учебных аудиторий школ и вузов.

Несмотря на выявленные недостатки в российском сегменте интернета уже делаются первые шаги в области использования социальных сетей для психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения и профессиональной ориентации молодежи, организации поддержки в осуществлении профессионального выбора, поиске работы и трудоустройстве и пр. Так, многие центры профориентации с целью развития информационных контактов с молодыми людьми помимо создания и модерации своих официальных сайтов, также стали прикреплять к ним и тематические страницы в социальных сетях, главным образом, в «В контакте», как наиболее популярном сервисе в Рунете. Среди «пионеров» освоения сетевого пространства в профориентационных целях можно назвать: Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»¹⁷, Центр социально-трудовой адаптации и профориентации «Гагаринский» (Москва)¹⁸, Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» (Ярославль)¹⁹, Центр карьеры и профориентации (Санкт-Петербург)²⁰ и пр.

Таким образом, можно констатировать, что современная практика реализации комплексной системы профессиональной ориентации различных категорий молодежи подразумевает формирование и развитие доступных информационных каналов (куда, естественно, включаются и социальные сервисы в интернете), обеспечивающих пользователей актуальной и качественной информацией о состоянии и тенденциях развития рынка труда, перспективах развития видов деятельности, характере работы по основным профессиям и специальностям, условиях и оплате труда, профессиональных учебных заведениях и центрах подготовки персонала. Использование многочисленных инструментов и механизмов, предлагаемых глобальной сетью Интернет, при организации сопровождения профессионального самоопределения и профессиональной ориентации молодежи позволяет найти пути изменения данного психолого-педагогического направления, его качественного развития с учетом потребностей XXI века.

Особые условия обучения и воспитания детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, учитывающие их специфические образовательные потребности, определяют задачу формирования и развития новых средств индивидуализации и дифференциации как образовательного процесса в целом, так и работы в области психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся. И в этой логике использование социальных сетей как эффективного информационного инструмента – оправданный и перспективный шаг. Разработка портала для обучающихся Московской области «Мой ориентир» в 2013 г. способствовала через создание и апробацию новых форм коммуникации изменению традиционного профориентационного пространства. Следующим логичным действием в рамках модернизации системы работы с молодежью (в том числе и с особыми потребностями) является прикрепление к уже существующему в глобальной сети интернет тематических страниц в социальных сетях. Это позволит, во-первых, активизировать самостоятельную деятельность школьников и студентов, изменив ее характер, а, во-вторых, изменить позицию и характер деятельности различных категорий педагогических работников, занимающихся профориентационной деятельностью в образовательных организациях общего и профессионального образования, сделав их соорганизаторами индивидуального подхода к каждой самоопределяющейся личности. Это

¹⁷ Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии» при МГУ им. Ломоносова (<http://www.proforientator.ru/>), страница Центра в социальной сети «В контакте» (<https://vk.com/club23508148>), в «Фейсбуке» (<https://www.facebook.com/proforientation>).

¹⁸ Центр социально трудовой адаптации и профориентации «Гагаринский» (<http://www.psykonvoy.ru>); страница Центра в социальной сети «В контакте» (<https://vk.com/club33203893>), «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/psykonvoy>).

¹⁹ Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» (<http://resurs-yar.ru/>), страница Центра в социальной сети «В контакте» (https://vk.com/prof_resurs).

²⁰ Центр карьеры и профориентации (<http://www.center-prof.ru/>); страница Центра в социальной сети «В контакте» (<https://vk.com/club11190617>).

особенно актуально в рамках работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья, так как в данном случае часто имеет место использование дистанционных форм, столь для них удобных и в то же время доступных, не требующих специальной организации или обучения.

Цель проекта – создание тематических страниц портала «Мой ориентир» в социальных сетях, направлена на максимальное удовлетворение потребностей различных категорий молодежи (в том числе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), их родителей, педагогических работников, всех заинтересованных лиц в получении доступной, качественной, квалифицированно подготовленной профориентационно значимой информации через использование современных информационно-коммуникационных и педагогических технологий.

Задачи проекта связаны с:

- Обеспечением пользователей (дети и подростки с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся специальных (коррекционных) образовательных учреждений Московской области, их родители, различные категории педагогических работников) широкого доступа к современным информационным источникам и инструментам образовательного, воспитательного и профориентационного характера, обновление психолого-педагогических технологий профориентационной работы;

- Повышением готовности детей и подростков с особыми потребностями к профессиональному самоопределению через использование современных информационных (сетевых) и мультимедийных технологий;

- Развитием коммуникативных навыков через включение в жизнь сетевых сообществ;

- Созданием эффективных условий для вовлечения молодежи в активную профориентационную деятельность в целях формирования у них ключевых компетенций;

- Компенсацией дефицита подготовки обучающихся, имеющих ограниченные возможности здоровья, к профессиональному самоопределению через модернизацию технологий и ресурсов профориентационной работы;

- Формированием современной ИКТ-насыщенной образовательной среды в целях расширения информационной составляющей профессиональной ориентации и решения актуальной для лиц с ограниченными возможностями здоровья и их родителей (законных представителей) проблемы доступности профориентационных услуг;

- Трансляцией наиболее результативных профориентационных технологий и практик, позитивного профориентационного опыта образовательных организаций Московской области с помощью интернет-портала и его страниц в социальных сетях как источников сетевого взаимодействия.

Основным средством достижения поставленных задач станет специализированный профориентационный портал «Мой ориентир»²¹, а также интегрированные вместе с ним тематические страницы в наиболее популярных социальных сетях: «В контакте» и «Фейсбук»²².

В отличие от портала, потенциальная аудитория которого охватывает воспитанников специальных (коррекционных) образовательных организаций, подведомственных Министерству образования Московской области (8 – 11 классы); детей и подростков с ограниченными возможностями, обучающихся в общеобразовательных организациях; студентов профессиональных образовательных организаций Московской области, имеющих ограниченные возможности здоровья, молодых людей, испытывающих трудности в процессе профессионального самоопределения и профессиональной ориентации, поиске работы и трудоустройстве; родителей (законных представителей) обучающихся; различные категории педагогических работников, занимающихся профориентационной деятельностью; представителей организаций, предприятий и фирм Московской области, круг пользователей группами в социальных сетях ограничен только различными категориями молодежи. Это позволяет в большей степени сконцентрироваться на их нуждах в получении качественной профориентационно значимой информации, адаптированной под восприятие конкретно молодежной средой.

²¹ Профориентационный портал для обучающихся Московской области «Мой ориентир» (<http://мой-ориентир.рф/>).

²² Страницы портала в социальных сетях: «В контакте» (<https://vk.com/orientirmo>), «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/orientirmo>).

Таким образом, тематические группы профориентационного портала «Мой ориентир» в социальных сетях помимо собственно информационной помощи подросткам и юношеству с ограниченными возможностями здоровья выполняет важнейшую социальную функцию: помещает пользователей, их педагогов и родителей в новую сферу жизни (сетевые сообщества, ресурсы глобальной сети интернет), помогает ориентироваться в ней, выводит их взаимодействие с информационной средой на новый уровень.