



ФОРУМ КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ





РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Тимофеева Ярослава

Специалист медиасопровождения,
ведущий эксперт ФГБУ «Росдетцентр»



Социальные сети — это тоже воспитательная среда



Обычно мы используем соцсети, чтобы:

- Поделиться чем-то красивым;
- Показать фотографии;
- Рассказать о своих достижениях.

Но можно задать другой вопрос:

Как превратить то, что происходит в классе, в воспитательный контент?

Потому что социальные сети сейчас — это наш ключевой ресурс — именно в социальных сетях ребята берут информацию.

Что именно мы можем воспитывать через контент?



Ответственность

Показываем ситуации, где обучающийся берёт на себя роль и доводит дело до результата.

Инициативность

Рассказываем о тех, кто предложил идею и реализовал её.

Командность

Показываем, как общий результат складывается из вклада разных людей.

Уважение

Истории взаимодействия, помощи, поддержки, принятия различий.

Гражданская и социальная активность

Волонтерство, социальные проекты, помощь другим, участие в жизни школы и города.

Самостоятельность

Не только «ученик участвовал», а «ученик сам сделал».

Истории обучающихся вместо отчётов



Может быть такое:

«Наш класс принял участие в акции».

А может быть так:

«Илья предложил классу присоединиться к акции. Ребята распределили задачи, подготовили материалы и вместе провели мероприятие».

В первом случае мы рассказываем **о событии**.

Во втором — **о человеке и его поступке**.

Представьте, как приятно будет учащемуся увидеть себя в социальных сетях?

Личный пример классного руководителя



Личный пример → разговор → возможность повторить действие.

А еще дети могут вести свои социальные сети, когда это становится возможным и допустимым:

дети → создают → рассказывают → публикуют → получают обратную связь.

Важно! Это должны быть то, чем можно гордиться!

Это одновременно и медиакомпетенции, и воспитательная работа.

Модель публикаций

1. Что произошло?

Факт.

2. Кто проявил себя?

Конкретные дети, команды, инициативы.

3. Какую ценность мы здесь видим?

Ответственность? Помощь? Инициативу? Командность?

4. Что мы хотим, чтобы увидели другие дети?

Не просто фотографию, а пример поведения.

5. Как мы можем продолжить разговор?

Вопрос, обсуждение, новое действие, следующий проект.



**Социальные сети – это отличный
инструмент для того, чтобы сделать
воспитательную работу
современной и цифровизировать её!**