

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Академия социального управления» (АСОУ)

Кафедра управления

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учёного совета

ГБОУ ВО Московской области

«Академия социального управления»

от « ____ » _____ 20____ г., протокол № ____

Ректор _____ А.А. Лубский

« ____ » _____ 20____ г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Внутренняя политика. Политические технологии»**

Автор:

Юркова С.Н., профессор кафедры управления АСОУ, к.т.н., доцент

Заведующий кафедрой

управления: _____ Гайдаенко А.А., д.э.н., профессор

г. Мытищи, 2022 г.

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Программа профессиональной переподготовки разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Методическими рекомендациями - разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ, направленными письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций»;

иными нормативными правовыми актами.

Программа разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.8.2020 № 1016 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление».

В связи с тем, что профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, отсутствуют, профессиональные компетенции определены АСОУ самостоятельно, на основе квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы и муниципальной службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности в соответствии с:

Федеральным законом от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;

Федеральным законом от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

Федеральным законом от 21.12.2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»;

Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Федеральным законом от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;

- иными нормативными правовыми актами.

При определении профессиональных компетенций на основе квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы и муниципальной службы АСОУ осуществляет выбор функциональных обязанностей и необходимых для их исполнения знаний и умений с учетом областей и видов профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих и муниципальных служащих из Справочника квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, предусмотренного частью 8 статьи 12 Федерального закона от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Профессиональные компетенции также определены АСОУ на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда.

1.2. Цель и задачи реализации программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушателей «Внутренняя политика. Политические технологии» является:

формирование у обучающихся профессиональных компетенций и практических навыков, необходимых для анализа, планирования и реализации политических технологий и механизмов обеспечения эффективности внутренней политики на региональном и муниципальном уровнях публичного управления;

повышение квалификации специалистов, способных эффективно решать задачи, связанные с внутренней политикой и реализацией политических технологий в практической деятельности, в том числе в области государственной и муниципальной службы, работе с общественностью и СМИ.

Программа направлена на повышение профессионального уровня и расширение компетенций уже работающих в этой сфере специалистов государственного и муниципального управления, что способствует повышению эффективности работы организаций и учреждений, с которыми они взаимодействуют.

1.2.1. Основными задачами программы являются:

- ознакомление слушателей с политической системой, основами политического анализа и прогнозирования, позволяющих добиваться более эффективной работы и достижения стратегических целей в области внутренней политики;

- организация анализа политической ситуации на региональном и местном уровнях, в том числе анализа социальных, экономических и политических процессов;

- разработка и реализация эффективных стратегий и тактик политического управления в различных организациях и сферах;
- создание и реализация проектов по совершенствованию политических процессов;
- разработка и организация проведения мероприятий по мотивации, развитию и построению эффективных команд для решения задач политического управления;
- обучение слушателей использованию инструментов и технологий массовых коммуникаций для эффективной работы со СМИ и общественностью и создания благоприятной обстановки в области внутренней политики;
- расширение знаний слушателей о процессах выработки и реализации внутренней государственной и муниципальной политики, а также о методах и формах участия граждан в этих процессах;
- создание условий для обмена опытом и общения между слушателями программы и высококвалифицированными специалистами в области политических технологий и анализа.

1.2.2. Программа является продолжением совершенствования профессиональных компетенций в области внутренней политики специалистов государственного и муниципального управления, полученных в рамках обучения по образовательным программам дополнительной профессиональной подготовки.

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности и планируемые результаты обучения

1.3.1. Характеристика профессиональной деятельности. Планируемые результаты обучения

Типы задач и задачи профессиональной деятельности слушателей, объекты профессиональной деятельности или область знаний (при необходимости):

Область профессиональной деятельности	Виды профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
<p>Сфера публичного управления, в том числе деятельность государственных и муниципальных органов, а также деятельность организаций по реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов.</p> <p>Области профессиональной служебной деятельности¹ «П.20. Регулирование государственной гражданской и муниципальной службы»,</p>	<p>организационно-управленческий</p>	<p>- разработка и реализация управленческих решений, в том числе нормативных актов, направленных на исполнение полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности в сфере внутренней политики;</p> <p>- планирование деятельности организаций и подразделений, формирование организационной и управленческой структуры в органах государственной власти и органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях.</p>
	<p>проектный</p>	<p>- участие в разработке и реализации проектов в области внутренней политики в сфере государственного и муниципального управления, в том числе с использованием политических технологий;</p> <p>- оценка результатов проектной деятельности.</p>

Обучающийся готовится к выполнению следующих видов деятельности:
 организационно-управленческий;
 проектный.

1.3.2. Планируемые результаты обучения

Обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности Справочника квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, предусмотренного частью 8 статьи

¹ Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, - предусмотренный частью 8 статьи 12 Федерального закона от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

12 Федерального закона от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Планируемые результаты обучения		
		Знать	Уметь	Владеть
Организационно-управленческий. Проектный	ПК-1 Осуществление нормативного правового регулирования и выработка государственной политики	правовые основы государственного и муниципального управления	применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	навыками использования правовых документов в практической деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления
	ПК-2 Способность применять методы предоставления государственных и муниципальных услуг	содержание нормативных правовых актов в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг	организовать и предоставить государственные и муниципальные услуги	методами в области предоставления государственных и муниципальных услуг
	ПК-3 Развитие кадровых технологий на государственной гражданской и муниципальной службе ²	основы кадровой политики и кадрового развития в сфере государственного и муниципального управления	применять технологии подбора и отбора кандидатов на государственную/муниципальную службу в практической деятельности, в том числе с использованием политических технологий	технологиями подбора и отбора кандидатов на государственную/муниципальную службу, в том числе с использованием политических технологий
	ПК-4 Регулирование в сфере разработки государственных	законодательство в сфере стратегического социально-экономического развития территориальных образований	использовать полученные знания при разработке социально-экономических проектов, государственных/муниципальных программ	навыками разработки социально-экономических проектов, государственных/муниципальных программ социально-экономи

² ПК-3 соответствует ПК-20.1. Развитие кадровых технологий на государственной гражданской и муниципальной службе Справочника.

	программ, проектов и документов стратегического планирования		социально-экономического развития в целях реализации внутренней политики	ческого развития в целях реализации внутренней политики
	ПК-5 Регулирование в сфере прохождения государственной гражданской службы (муниципальной службы) ³	основные направления административной реформы	совершенствовать подходы к реализации административной реформы в целях эффективной внутренней политики	способностью реализовать основные направления административной реформы в целях реализации внутренней политики

1.3.3. Категория обучающихся, которым адресована программа:

- заместители руководителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации;
- государственные служащие;
- главы муниципальных образований;
- муниципальные служащие;
- депутаты законодательных (представительных) органов субъекта Российской Федерации;
- депутаты представительных органов муниципальных образований.

1.4. Требования к уровню образования и подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы.

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу повышения квалификации, должны иметь высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Уровень образования: высшее образование по направлению Государственное и муниципальное управление.

³ ПК-5 соответствует ПК-20.3. Регулирование в сфере прохождения государственной гражданской службы (муниципальной службы) Справочника.

1.5. Форма обучения: очно-заочная.

1.6. Режим занятий, объем программы

Объем программы: 72 час.

Режим занятий: не более 8 час. в день.

Срок обучения: с 04 июля по 07 июля 2023 года.

1.7. Виды аттестации обучающихся: текущая, промежуточная, итоговая.

1.8. Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации государственного образца в соответствии с программой обучения.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование тем	Общая трудоемкость	По учебному плану, часы		СРС, час.	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
			Аудиторные занятия, час.				
			Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Модели политической системы. Политическая система России	10	4	2	4	Тест Интерактивное задание	Зачет
2	Тема 2. Электоральная социология в избирательной кампании	7	2	1	4	Мозговой штурм	Зачет
3	Тема 3. Политический анализ и политическое прогнозирование. Избирательные технологии	8	2	2	4	Практическая работа по теме 3	Зачет
4	Тема 4. Некорректные избирательные технологии: способы и приемы	8	2	2	4	Интерактивное задание	Зачет
5	Тема 5. Предвыборные технологии в избирательных кампаниях. Переговорный процесс	8	2	2	4	Интерактивное задание	Зачет

6	Тема 6. Политическое позиционирование. Связи с общественностью	7	2	1	4	Практическая работа по теме 6	Зачет
7	Тема 7. Особенности СМИ как средства связи с общественностью в рамках избирательной кампании	6	-	2	4	Практическая работа по теме 7	Зачет
8	Тема 8. Избирательная кампания кандидата в социальных сетях: ключевые принципы и механизмы продвижения	6		2	4	Практическая работа по теме 8	Зачет
9	Тема 9. Межнациональные и межэтнические взаимоотношения. Политическая конфликтология	8	2	2	4	Интерактивное задание	Зачет
10	Тема 10. Избирательная кампания на региональном и муниципальном уровнях. Опыт регионов	6		2	4	Кейс	Зачет
	Итоговая аттестация	Защита аттестационной работы (проекта)					
	Итого:	72	16	16	40		

2.2. Распределение часов (трудоемкость) по темам и видам работ

№ п/п	Наименование тем	Общая трудоёмкость, час.	Аудиторные занятия, час.	Учебные занятия		Самостоятельная работа, час.	Формы контроля
				Лекции, час.	Практические занятия, час.		
1.	Тема 1. Модели политической системы. Политическая система России	10	6	4	2	4	Входное тестирование
1.1	Лекция. Политические системы. Модель политической системы по Истону. Модель политической системы по Алманду.			1			
1.2	Лекция. Институты публичной власти в политической системе в			2			

	России: - федеральный уровень; - региональный уровень; - муниципальный уровень.						
1.3	Лекция- беседа. Взаимодействие политических институтов в единой системе публичной власти в России.			1			
1.4.	Деловая игра на тему: «Совершенствование политической системы России»				2	4	Оценка участия в в работе команды (малые группы)
2.	Тема 2. Электоральная социология в избирательной кампании	7	3	2	1	4	
2.1.	Сессия. Электоральная социология в избирательной кампании			2		2	
2.2.	Мозговой штурм «Процессы в избирательной кампании»				1	2	Результаты участия в мозговом штурме
3.	Тема 3. Политический анализ и политическое прогнозирование. Избиратель ные технологии	8	4	2	2	4	
3.1.	Лекция. Политический анализ и политическое прогнозирование.			2			
3.2.	Панельная сессия. Избиратель ные технологии				2	4	Результат участия в работе сессии
4.	Тема 4. Некорректные избирательные технологии: способы и приемы	8	4	2	2	4	
4.1	Лекция. Некорректные избирательные технологии: способы и приемы			2			
4.3.	Деловая игра «Стратегия победы на выборах в условиях жесткой конкуренции»				2	4	Оценка участия в в работе команды (малые группы)
5.	Тема 5. Предвыборные технологии в избирательных кампаниях. Переговорный процесс	8	4	2	2	4	

5.1	Лекция. Предвыборные технологии в избирательных кампаниях			2			
5.2.	Практическое занятие на тему: «Переговорный процесс»				2	4	Результат игровой ситуации с анализом видеозаписи
6.	Тема 6. Политическое позиционирование. Связи с общественностью	7	3	2	1	4	
6.1.	Лекция. Политическое позиционирование			2			
6.2.	Практическое занятие: «Связи с общественностью: создание стратегии взаимодействия с различными группами сообщества»				1	4	Результат работы в малой группе
7.	Тема 7. Особенности СМИ как средства связи с общественностью в рамках избирательной кампании	6			2	4	
6.1.	Беседа на тему: «Особенности СМИ как средства связи с общественностью в рамках избирательной кампании»				1		
6.2.	Практическое занятие. «Портрет кандидата в период избирательной кампании в СМИ»				1	4	Оценка выполнения практического задания
8.	Тема 8. Избирательная кампания кандидата в социальных сетях: ключевые принципы и механизмы продвижения	6			2	4	
8.1.	Сессия. Избирательная кампания кандидата в социальных сетях				1		
8.2.	Практическое занятие на тему: «Создание эффективных планов агитации в социальных сетях»				1	4	Оценка выполнения практического задания
9.	Тема 9. Межнациональные и межэтнические взаимоотношения. Политическая конфликтология	8	4	2	2	4	

9.1.	Лекция. Формирование межнациональных и межэтнических взаимоотношений			2			
9.2.	Дискуссия. Межнациональные конфликты и пути их разрешения				1	2	Результат дискуссии
9.3.	Интерактив на тему «Мы все люди»				1	2	Результат работы в малой группе
10.	Тема 10. Избирательная кампания на региональном и муниципальном уровнях. Опыт регионов	6			2	4	
10.1.	Групповое обсуждение. Анализ опыта проведения избирательной кампании в разных территориальных образованиях: подходы и примеры				1	4	Кейс
10.2.	Групповое обсуждение. Кампания на региональном уровне: нюансы проведения и бенефиты сотрудничества с партией				1		Кейс
	Итоговая аттестация	Защита аттестационной работы (проекта)					
	Итого	72	32	16	16	40	

2.4. Календарный учебный график

Календарный учебный график – это часть дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки, определяющая продолжительность и последовательность обучения, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

№п/п	Дата проведения учебного занятия	Наименование темы	Форма проведения учебных занятий, аттестации					Кол-во слушателей	Место и время проведения занятий	Кафедра, ответственная за реализацию программы
			Л	ПЗ	СРС	ПА	ИА			
1.	04.07.2023	Тема 1. Модели политической системы. Политическая система России	X	X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управления

2	04.07.2023	Тема 2. Электоральная социология в избирательной кампании	X	X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
3	05.07.2023	Тема 3. Политический анализ и политическое прогнозирование. Избирательные технологии	X	X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
4	05.07.2023	Тема 4. Некорректные избирательные технологии: способы и приемы	X	X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
5	05.07.2023	Тема 5. Предвыборные технологии в избирательных кампаниях. Переговорный процесс	X	X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
6	06.07.2023	Тема 6. Политическое позиционирование. Связи с общественностью	X	X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
7	06.07.2023	Тема 7. Особенности СМИ как средства связи с общественностью в рамках избирательной кампании		X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
8	06.07.2023	Тема 8. Избирательная кампания кандидата в социальных сетях: ключевые принципы и механизмы продвижения		X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
9	07.07.2023	Тема 9. Межнациональные и межэтнические взаимоотношения. Политическая конфликтология	X	X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
10	07.07.2023	Тема 10. Избирательная кампания на региональном и муниципальном уровнях. Опыт регионов		X	X	X		30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия
	07.07.2023	Итоговая аттестация					X	30	АСОУ, Москва	Кафедра управлен ия

Сокращения: Л - лекция, ПЗ - практическое занятие, СРС - самостоятельная работа, ПА - промежуточная аттестация, ИА - итоговая аттестация.

2.5. Содержание тем⁴

Тема 1. Модели политической системы. Политическая система России

Лекционные материалы по теме 1

Лекция 1.1. на тему «Политические системы»

Аннотация

В теоретическом материале представлены следующие вопросы:

- Характеристика политических систем.
- Модель политической системы по Истону.
- Модель политической системы по Алманду.

Извлечения из лекционного материала

Политическая система - это совокупность политических институтов, политических взглядов, норм, ценностей, связей и взаимодействий между ними в ходе политической жизни общества.

В современном мире выделяются два вида политических систем:

- либерально-демократическая – «открытое общество», характеризующееся обеспечением прав и свобод граждан, рыночной экономикой и свободой предпринимательства, завоеванием власти путём выборов;

- тоталитарная – «закрытое общество», характеризующееся господством одной партии, цензурой, культом вождя, поддержанием стабильности в обществе путём применения насилия.

Модель Истона (Дейвид Ёстон; 24 июня 1917 - Торонто - 19 июля 2014) - американский политолог, один из ведущих в США. Википедия).

На входе – воздействие внешней среды (социальной и внесоциальной, природной) систему в форме требований и поддержки.

Внутри системы – «конверсия» (или преобразование) социальных требований в подготовку альтернативных решений.

⁴ Примечание. Лекционный материал в форме презентаций, текстовых файлов представлен в приложении к настоящей ДПП ПП.

На выходе – принятие решений и их реализация в форме практических акций (действий).

Обратная связь – результаты деятельности органов власти влияют на внешнюю среду.

В основе исследования политической системы по Алмонду (Габриэль Алмонд, родился в Иллинойсе в семье эмигрантов из Российской Империи. Окончил Чикагский университет (бакалавр, 1932; доктор, 1938). Википедия) лежит структурно-функциональный метод.

Политическая система – совокупность функций всех структур, составляющих ее.

Выделяются шесть типов структур:

- законодательная власть,;
- исполнительная власть,
- судебная власть;
- чиновничество;
- политические партии;
- другие группы давления.

Каждый элемент этой системы выполняет определенные функции в интересах всей системы и способствуют ее адаптации и эффективной деятельности.

Функции разделяются на группы в зависимости от места, которое соответствующие структурные элементы занимают в системе.

Лекция 1.2. на тему «Институты публичной власти в политической системе в России»

Аннотация

В теоретическом материале представлены следующие вопросы:

- Федеральный уровень.
- Региональный уровень.
- Муниципальный уровень.

Извлечения из лекционного материала

Российская Федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.

При наличии у субъектов российской федерации и муниципальных образований всех признаков политических систем, публичная власть в России представляет собой единую систему, в которую органы государственной власти субъектов российской федерации и органы местного самоуправления входят в качестве подсистем.

Это естественное следствие федеративного устройства государства с признанным и гарантированным местным самоуправлением.

Президент Российской Федерации :

- является главой государства;
- является гарантом Конституции Российской Федерации, прав и свобод человека и гражданина;
- принимает меры по охране суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности;
- поддерживает гражданский мир и согласие в стране, обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов, входящих в единую систему публичной власти;
- определяет основные направления внутренней и внешней политики государства;
- представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях.

Совет Федерации состоит из сенаторов Российской Федерации.

В Совет Федерации входят:

- по два представителя от каждого субъекта Российской Федерации: по одному от законодательного (представительного) и исполнительного органов государственной власти;
- Президент Российской Федерации, прекративший исполнение своих полномочий в связи с истечением срока его пребывания в должности или досрочно в случае его отставки;

- не более 30 представителей Российской Федерации, назначаемых Президентом Российской Федерации, из которых не более семи могут быть назначены пожизненно.

Государственная Дума состоит из 450 депутатов.

Государственная Дума формируется путем прямых общенациональных выборов, которые проводятся по смешанной пропорционально-мажоритарной системе.

В состав Государственной Думы входят:

- 225 депутатов, избранных по пропорциональной системе (от политических партий);
- 225 депутатов, избранных по мажоритарной системе (от территориальных округов).

Исполнительную власть Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации под общим руководством Президента Российской Федерации.

Правительство Российской Федерации состоит из Председателя Правительства Российской Федерации, заместителей Председателя Правительства Российской Федерации и федеральных министров.

Правительство Российской Федерации руководит деятельностью федеральных органов исполнительной власти, за исключением федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Президент Российской Федерации.

Лекция - беседа 1.3. «Взаимодействие политических институтов в единой системе публичной власти в России»

Аннотация

- В теоретическом материале представлены следующие вопросы:
- Основные определения.
- Единство элементов политической системы.
- Взаимодействие элементов политической системы.

- Результат эффективного взаимодействия политических институтов.

Извлечения из лекционного материала.

Взаимодействие политических институтов в единой системе публичной власти в России – это одна из актуальных тем, которая постоянно обсуждается в узких и широких кругах. При этом, не всегда понимается, что такое политические институты, что такое единая система публичной власти, и каковы динамики их взаимодействия в России.

Политические институты – это различные организации, которые занимаются политическими вопросами в обществе. Они вырабатывают правила и процедуры при принятии решений, разрабатывают стратегии и управляют процессом политической деятельности.

Единая система публичной власти в России – это система власти, которая объединяет все государственные органы (правительство, парламент, судебную ветвь власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и т.д.) и в которой осуществляется координация их работы в рамках единой стратегии и политики.

Взаимодействие политических институтов в единой системе публичной власти в России определяется рядом факторов, таких как конституционное устройство страны, политическая система, управленческий опыт, уровень развития экономики, социальная обстановка и т.д.

Вопросы взаимодействия политических институтов регулируются Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации. Активная роль в этом процессе принадлежит и лидерам партий, которые выступают в качестве определенных связующих звеньев между государственными органами и общественными объединениями.

Чтобы эффективно функционировать в единой системе публичной власти России, политические институты должны иметь определенные качества, такие как четкая постановка целей, грамотная организация работы, высокий уровень профессионализма сотрудников, стабильность при специфических изменениях, анализ и прогнозирование ситуации.

Взаимодействие политических институтов в единой системе публичной власти в России очень сложный, динамичный и ответственный процесс. Но если правильно поставлены цели и используется правильная стратегия, то это может привести к высоким результатам в управлении страной и ее развитии.

Практические материалы по теме 1

Деловая игра на тему: «Совершенствование политической системы России»

Цель игры:

- развитие навыков по совершенствованию политической системы России;
- улучшение понимания теоретических и практических аспектов политической науки и реальных событий, происходящих в России.

Целевая аудитория: слушатели, изучающие политические технологии и заинтересованные в данной теме.

Продолжительность игры:

всего 2 ак. часа, в том числе:

10 мин. – постановка задачи и распределение ролей;

30 мин. – подготовка к игре, работа в группах;

40 мин. – игра;

10 мин - подведение итогов.

Сценарий игры:

1. Вводное слово: Ведущий (модератор) игры дает краткий обзор текущей политической ситуации в России, обосновывая необходимость совершенствования политической системы.

2. Формирование команд: Участники игры делятся на команды (по 5 человек в каждой команде). Команды: 1) Президента РФ, 2) Представителей ведущих партий, 3) Председателя Правительства РФ, 4) Главы субъекта РФ, 5) Депутатов Государственной думы РФ, 6) Представителей молодежных движений.

3. Задачи команд: Каждой команде предоставляется задание на совершенствование политической системы России. Эти задания будут состоять из трех этапов.

4. Этап 1: Команды получают задание провести исследование текущей политической системы России с использованием различных источников. Каждая команда должна представить написанный отчет по своим исследованиям, в котором они должны проанализировать сильные и слабые стороны текущей политической системы России.

5. Этап 2: Каждой команде дается задание предложить конкретные изменения в политической системе России, а также обосновать эти изменения. Каждая команда представляет свой отчет, где должны быть описаны какие изменения предлагаются, а также как они помогут улучшить политическую систему.

6. Этап 3: Каждая команда должна разработать план действия по реализации своих предложений. Команды должны продемонстрировать, как они планируют провести изменения и как это в конечном итоге поможет совершенствованию политической системы России. Каждая команда визуализирует свой план действия в схематичной форме или презентации.

7. Результаты: По завершению игры все команды презентуют свою работу и план действия. Участники игры обсуждают все идеи и проводят голосование за план действия, который в их мнении наиболее эффективен для изменения политической системы России.

8. Обратная связь: В конце игры проводится обратная связь с участниками и обсуждаются результаты игры и улучшения, которые могут помочь совершенствованию политической системы России.

Самостоятельная работа по теме 1

Тема самостоятельной работы «Модели политических систем»

Вводная информация. Модели политических систем являются очень важным инструментом для понимания политической деятельности и состояния

государственной системы разных стран. Основными моделями политических систем являются:

1. Либеральная демократия – это система, в которой гражданские свободы и права признаются главным приоритетом, а власть государства строго ограничена системой сдержек и противовесов.

2. Социалистическая модель – это тип политической системы, в которой государство владеет средствами производства, а решения принимаются коллективно.

3. Консервативная модель – это система, которая придерживается традиционных ценностей и обычаев, объединяет государство и общество, и не стремится к радикальным изменениям.

4. Авторитарная модель – это политическая система, которая предполагает отсутствие свободы и демократии, а полномочия могут быть только у представителей государственной власти.

5. Тоталитарная модель – это система политических отношений, в которой государство охватывает все сферы жизни, подавляя представителей общества и подчиняя их политической воле государства.

6. Модель гибридного режима – это система, которая совмещает черты разных моделей политических систем, и, часто, может быть крайне нестабильной.

Задание.

1. Выберите одну из моделей политической системы.
2. Используя учебную литературу, проведите анализ данной системы.
3. Опишите политическую систему.

Требования к оформлению самостоятельной работы. Работа оформляется в виде текста, подготовленного на компьютере с помощью текстового редактора Word. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию. Основной цвет шрифта – черный. Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14. Текст следует размещать, соблюдая следующие размеры полей: правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм,

левое - 30 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см.

При выполнении задания обязательны библиографические ссылки в подстрочнике по каждому представляемому понятию (термину, определению).

Тема 2. Электоральная социология в избирательной кампании

Практическое занятие по теме 2

Сессия на тему «Электоральная социология в избирательной кампании»

Аннотация

В сессионном материале представлены следующие вопросы:

- Основные определения, используемые в теме.
- Электоральная социология как наука.
- Электоральный цикл.
- Электоральная социология: методы и технологии

Извлечения из сессионного материала

Электоральная социология – это наука, изучающая социальные и политические факторы, влияющие на избирательное поведение граждан. Она помогает понять, какими принципами и критериями руководствуется избиратель при выборе своего представителя в органах власти.

Избирательная кампания - система агитационных мероприятий, проводимых политическими партиями и независимыми кандидатами с целью обеспечить себе максимальную поддержку избирателей на предстоящих выборах. Избирательная кампания - в Российской Федерации - период со дня официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, органа государственной власти, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня официального опубликования результатов выборов.

В период избирательной кампании, проводятся различные социологические исследования, направленные на определение возможных результатов выборов, тенденций в избирательном поведении и социальных

настроений избирателей. Такие исследования могут быть разного уровня: от массовых опросов до глубоких аналитических исследований.

Одним из главных понятий в электоральной социологии является понятие «электорального цикла», который представляет собой хронологическую последовательность событий, связанных с избирательным процессом: подготовка к выборам, избирательная кампания и сами выборы.

Для проведения социологических исследований, в электоральной социологии используются различные методы и технологии, такие как опросы, фокус-группы, глубинные интервью, анализ статистических данных и другие.

Важным элементом в избирательной кампании является агитационная работа. Она проводится с помощью различных средств массовой информации: телевидения, радио, газет, интернет-ресурсов и других. Она направлена на формирование позитивного образа определенного кандидата, партии или идеологии.

Электоральная социология является важной наукой в избирательном процессе, которая помогает понять социальные и политические настроения граждан и прогнозировать итоги выборов.

Практические материалы по теме 2

Мозговой штурм на тему «Процессы в избирательной кампании»

Цель: Разработка стратегии и тактики ведения избирательной кампании.

Длительность: 60 минут.

Участники мозгового штурма: слушатели, занимающиеся выборными кампаниями (н-р, представители подразделений внутренней политики субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, кандидаты, обладающие пассивным избирательным правом, члены избирательных комиссий и представители наблюдателей, др. заинтересованные лица).

Материалы: доска и маркеры.

План мероприятия:

1. Группа слушателей делится на команды по 5 человек и задается вопрос: «Какие основные процессы необходимо учесть при планировании и ведении избирательной кампании?»

2. Каждая команда обдумывает вопрос буквально несколько минут, затем записывает свои мысли на доске.

3. Все команды делятся своими соображениями и обсуждают их друг с другом. Члены команд могут задавать вопросы, добавлять свои мысли и комментировать уже данные ответы.

4. Группа работает над уточнением перечня критериев и стратегии ведения избирательной кампании на основе общего обсуждения.

5. Обсуждаются практические мероприятия и тактики, ведущие к цели, и выбирается наилучшая для данной кампании.

6. Каждая команда представляет свои идеи в общую дискуссию и обстоятельно объясняет, почему именно эта мера является наилучшей.

7. После того, как все идеи будут высказаны, проводится общее голосование по представленным стратегиям и тактикам.

8. В завершение мероприятия проводится общее обсуждение о том, как продвигать избирательную кампанию на основе выбранной стратегии и тактики.

Самостоятельная работа по теме 2

Тема самостоятельной работы «Подготовка к проведению мозгового штурма»

Задание:

1. Проанализируйте учебную литературу по теме, которая представлена в разделе 4.4. Учебно-методическое обеспечение.

2. Подготовьтесь к участию в мозговом штурме.

Тема 3. Политический анализ и политическое прогнозирование.

Избирательные технологии

Лекционные материалы по теме 3

Лекция на тему «Политический анализ и политическое прогнозирование»

Аннотация

В теоретическом материале представлены следующие вопросы:

- Основные определения.
- Этапы политического анализа.
- Целевая аудитория и ее потребности.
- Оценка сильных и слабых сторон участников политического процесса.
- Политическое прогнозирование: методики и инструменты.
- Политический анализ и политическое прогнозирование как важнейшие составляющие формирования системы управления государством.

Извлечения из лекционного материала

Политический анализ и прогнозирование – это процесс изучения данных и факторов, которые влияют на политический процесс, с целью понимания текущей политической ситуации и прогнозирования ее развития.

Политический анализ начинается со сбора и обработки информации о событиях, а также о действиях и мнениях людей, влияющих на политический процесс. Важнейшим этапом анализа является определение целевой аудитории и ее потребностей в контексте политических событий. Это помогает выявить сильные и слабые стороны различных политических игроков и оценить степень их влияния на происходящее.

Политический прогнозирование включает в себя использование информации, полученной в ходе анализа, с целью предсказания будущих событий и трендов. Для этого используются методики и инструменты, такие как статистический анализ данных, экспертные оценки и математические модели.

Политический анализ и прогнозирование имеют важное значение для принятия решений в области политики и проектирования

мероприятий по управлению государством. Они помогают определить потребности и интересы населения, выявить проблемы, которые необходимо решать, и найти наилучшие пути достижения поставленных целей.

Практические материалы по теме 3

Панельная сессия на тему «Избирательные технологии»

Цель: рассмотреть современные технологии, используемые в избирательных кампаниях и проанализировать их влияние на выборы.

Время проведения: 1 час.

Участники: модератор, спикеры, слушатели.

1. Открытие панельной сессии модератором.
2. Приветствие слушателей.
3. Введение в тему панельной сессии спикерами.
4. Выступление первого спикера на тему «Социальные сети в избирательных кампаниях».
5. Выступление второго спикера на тему «Использование массовых SMS-рассылок в избирательных кампаниях».
6. Выступление третьего спикера на тему «Использование рекламных роликов в избирательных кампаниях».
7. Вопросы и ответы от слушателей.
8. Завершение выступления спикеров.
10. Обсуждение ключевых тем и выводы модератора.
11. Закрытие панельной сессии модератором.

Материалы:

- Презентации спикеров на темы выступлений.
- Список литературы по теме.

Самостоятельная работа по теме 3

Самостоятельная работа на тему «Подготовка к участию в панельной сессии «Избирательные технологии»

Задание:

1. Проанализируйте литературу по теме (см. список литературы ниже)
2. Подготовьте вопросы для участия в панельной дискуссии.

Список литературы:

1. Гусева, Е. М. Интернет в избирательных кампаниях: преимущества и недостатки. Москва: Издательство «Букмола», 2017.
2. Кузнецов, В. А. Роль телевидения в избирательной кампании. Москва: Издательство «Эксмо», 2018.
3. Смирнов, А. В. Использование социальных сетей в избирательных кампаниях. Москва: Издательство «Эксмо», 2019.
4. Шлыков, И. О. Оценка эффективности рекламных роликов в избирательных кампаниях. Москва: Издательство «Гуманитарий», 2020.

Тема 4. Некорректные избирательные технологии: способы и приемы

Лекционные материалы по теме 4

Лекция на тему «Некорректные избирательные технологии: способы и приемы»

Аннотация

В теоретическом материале представлены следующие вопросы:

- Основные определения.
- Использование административного ресурса.
- Фальсификации.
- «Черный пиар».
- Новейшие некорректные технологии.

Извлечения из лекционного материала

Избирательные технологии – это специальные методы, используемые в период избирательной кампании, для мобилизации избирателей, формирования их мнений и убеждений, а также для повышения явки на выборах. Однако, как и любые другие технологии,

избирательные могут использоваться некорректно, что влечет за собой негативные последствия.

Одной из самых распространенных некорректных избирательных технологий является использование административного ресурса. Административный ресурс – это возможность власти использовать свое положение для мобилизации избирателей и привлечения их голосов на выборах. Например, официальные лица органов местного самоуправления могут пригрозить жителям проблемами, если те не придут на выборы и не проголосуют за определенного кандидата. Это является нарушением избирательного законодательства и может привести к отмене результатов выборов.

Другой некорректной технологией является использование фальсификаций, таких как подделка результатов голосования или манипуляции с ящиками для голосования. Это нарушает права избирателей и ведет к искажению реальной картины выборов.

Также существует такое понятие, как «черный пиар». Это использование специальных методов, направленных на дискредитацию оппонентов, распространение ложной информации об их деятельности и личности. Цель такой технологии – снизить рейтинг конкурирующих кандидатов и повысить свой уровень поддержки.

Конечно же, все вышеперечисленные некорректные технологии принципиально несовместимы с демократическими принципами и нарушают законодательство. Кроме того, они могут привести к недоверию избирателей к процессу выборов и неопределенности в политической сфере. Поэтому важно бороться с некорректными избирательными технологиями и развивать демократические методы для участия в выборах.

Практические материалы по теме 4

Деловая игра на тему «Стратегия победы на выборах в условиях жесткой конкуренции»

Введение. Игровой модуль «Стратегия победы на выборах в условиях жесткой конкуренции» предназначен для того, чтобы помочь участникам разобраться с тем, как создавать, развивать и реализовывать эффективную стратегию победы на выборах в условиях жесткой конкуренции, учитывая специфику избирательных кампаний и особенности избирательной аудитории.

Цель игры: показать, какие основные шаги необходимо предпринимать для разработки стратегии избирательной кампании, для составления перспективного плана действий, определения маркетинговых тактик, покупки медиаресурсов и создания эффективного сообщения для избирательной аудитории.

Участники: модератор, слушатели (команды), жюри.

Формат. Деловая игра проводится в формате интерактивного симулятора и привлекает участников для разработки кампании в условиях жесткой конкуренции. Участники разбиваются на группы для разработки своих программ, создания объединений и организации действий вхождения в выборы.

Ход игры:

1. Начало игры

Участники делятся на 5 групп. Назначается руководитель каждой группы. Руководители групп должны обсудить стратегию и решить, как будет проходить кампания в каждом регионе. Необходимо проводить обоснованные исследования и выявлять факторы, влияющие на выборы. Начало игры рассчитано на 10 минут.

2. Планирование кампании

Каждая команда должна разработать план кампании на выборах. Необходимо определить бюджет, расписание встреч, определить своих противников и определить наиболее эффективные моменты для проведения кампании. На этом этапе каждая команда должна решить, какую информацию и слоганы к ней использовать. Время, отведенное на этот этап, 30 минут.

3. Построение своего политического сообщения

Участники каждой команды должны определить главное сообщение, которое они будут выбирать на этой кампании. На этом этапе команды также должны разработать свои лозунги и флешмобы для поддержки их кампании. Время, отведенное на этот этап, 20 минут.

4. Покупка информационных материалов для избирательной кампании

Каждая команда должна создать программу информационных постановок своей кампании. В этом случае, каждая команда должна разработать источники использования информационных материалов, таких как медиа-каналы, приглашение на шоу и т.д. Виды информационных материалов могут меняться в зависимости от условий игры. Время, отведенное на этот этап, 30 минут.

5. Итоговая оценка результатов

Последний этап состоит из публичных выступлений команд. Каждая команда представляет свою кампанию и ее конечный итог на выборах. Этот этап призван показать результаты труда каждой команды. Жюри оценит способность каждой команды выигрывать кампании и работать в сложных условиях. Время, отведенное на этот этап, 30 минут.

Заключение:

Деловая игра показывает, какая стратегия нужна для победы на выборах в условиях жесткой конкуренции. Она призвана помочь участникам разработать действенную стратегию и добиться максимального успеха в предстоящих выборах.

Самостоятельная работа по теме 4

Самостоятельная работа на тему «Подготовка к деловой игре на тему «Стратегия победы на выборах в условиях жесткой конкуренции»

Задание:

1. Проанализируйте ход предыдущей избирательной кампании в вашем регионе.
2. Определите сильные и слабые стороны участия кандидатов в избирательной кампании.

3. Сделайте соответствующие выводы.

4. Примените новые знания в игровом модуле.

Тема 5. Предвыборные технологии в избирательных кампаниях.

Переговорный процесс

Лекционные материалы по теме 5

Аннотация

В теоретическом материале представлены следующие вопросы:

- Основные определения.
- Элементы предвыборной кампании.
- Методы и предвыборные технологии, применяемые при проведении избирательных кампаний.
- Технологические особенности избирательных кампаний.
- Переговорный процесс в избирательной кампании, как важная составляющая успеха кандидата.

Извлечения из лекционного материала

Предвыборные технологии – это комплекс мер влияния на избирательный процесс, который направлен на то, чтобы добиться максимального количества голосов на выборах. Важность этих технологий заключается в том, что они позволяют кандидатам оптимизировать свой избирательный потенциал и получить возможность быть избранным.

Один из самых распространенных способов предвыборной кампании – это массовая реклама в СМИ. Она позволяет кандидату привлекать внимание миллионов людей, но при этом, она требует серьезных финансовых затрат. Также важным элементом предвыборной кампании являются митинги и выступления перед избирателями. Они позволяют кандидату убедиться в своей поддержке в различных областях, а также выразить свою позицию по различным вопросам.

Еще одним важным методом предвыборной кампании является использование PR-технологий. Они помогают кандидату создать позитивный

образ перед избирателями, особенно в социальных сетях и среди молодежи, где происходит значительная часть политических дебатов.

Однако, наряду с полезными методами имеются и некорректные методы, которые дискредитируют кандидата и приводят к нарушению избирательного процесса. Они могут включать в себя использование административного ресурса, покупку избирательных голосов, или даже вброс неверных результатов голосования.

Поэтому при проведении предвыборной кампании важно определять, какие технологии и методы будут использоваться, чтобы создать подходящую стратегию кампании. Успех предвыборных технологий зависит от многих факторов, включая качество управления кампанией, учет местных особенностей, обнаружение поддержки оппонентов и наличие своей стратегической программы, направленной на достижение позитивных результатов.

Практические материалы по теме 5

Игровой модуль на тему: «Переговорный процесс»

Введение. Перед тем, как приступить к изучению технологий предвыборной кампании, важно понимать, что политический процесс – это, прежде всего, переговоры и принятие решений. Для успешного прохождения предвыборной кампании кандидат должен уметь вести переговоры на высоком уровне, управлять информацией и стратегически мыслить. В отличие от переговорного процесса в бизнесе, в избирательном процессе велико влияние общественности и средств массовой информации на результат кампании. Понимание переговорного процесса, навыки кандидата и его команды позволят добиться желаемого результата.

Перед началом игры нужно разделить всех участников на две команды.

Тематические варианты игрового модуля:

Первый вариант: Каждая команда представляет своего кандидата на должность главы государства, главы регионального субъекта, главы

муниципального образования, депутатов разного уровня (по выбору участников).

Второй вариант: Предложение участникам ситуации, когда одна сторона хочет провести митинг, а другая – нет.

Третий вариант: Предложение участникам, когда требуется согласовать участие на выборах только представителей определенных политических партий, а не всех кандидатов.

Цель игрового модуля: участники обсуждают возможные решения и договорятся о компромиссах, которые помогут решить проблему.

Сценарий игровой ситуации (с применением аудио и видео съемки)
для первого варианта

Каждая команда должна выбрать представителя, который будет осуществлять переговорный процесс с представителем соперника.

Переговорный процесс будет проходить в несколько этапов:

1. Этап подготовительных мероприятий. Участники должны определиться с желаемыми и реальными целями переговоров; изучить интересы своей команды и соперника; определиться с исходными условиями переговоров и договориться о месте и времени их проведения.

2. Этап представления своего кандидата и формулирования требований. Участники должны представить своего кандидата и сформулировать требования, которые они хотят предъявить к сопернику.

3. Этап обмена информацией. Участники должны донести до соперника свою позицию и получить информацию о позиции соперника.

4. Этап поиска решения. Участники должны обсудить возможные варианты решения проблемы и договориться о том, какие из них наилучшим образом удовлетворяют интересы обеих сторон.

5. Этап заключения договоренностей. Участники должны заключить соглашения, письменно зафиксировать достигнутые договоренности и определить последовательность действий, необходимую для их реализации.

Примечание.

1. В игре можно использовать различные сценарии и примеры, которые помогут участникам лучше понять, как проходит переговорный процесс в реальной жизни.
2. Процесс проведения переговоров снимается на камеру. После завершения игрового модуля участники игрового модуля вместе с консультантом просматривают съемку, анализируя сильные и слабые стороны проведенного мероприятия, определяют команду-победителя.

Самостоятельная работа по теме 5

Самостоятельная работа на тему «Стратегия переговорного процесса в избирательной кампании»

Задание:

1. Изучите стратегию переговорного процесса (см. ниже).
2. Найдите в интернете примеры переговорных процессов, ознакомьтесь с ними.
3. Подготовьтесь к участию в игровом модуле на тему: «Переговорный процесс».

Стратегия переговорного процесса может выглядеть следующим образом.

1. Определение целей и интересов. Участники должны определить свои цели и интересы, которых хотят достичь в ходе переговоров. Эти цели и интересы должны быть реалистичными и основываться на реальных ситуациях и данных.

2. Анализ сторон и их интересов. Чтобы контролировать информацию, участники должны знать своих соперников или оппонентов. Информация об интересах и целях всех участников переговоров является ключом к успеху. Анализ сторон помогает определить, чего они действительно опасаются или желают, какие они могут сделать предложения и какими ресурсами они должны обладать.

3. Подготовка стратегии. Основываясь на целях, интересах и анализе сторон, участники должны разработать стратегию, которая будет использоваться в ходе переговоров. Стратегия должна быть гибкой и должна включать возможность вариативности в зависимости от изменяющейся ситуации.

4. Проведение переговоров. Переговоры должны проводиться в спокойной обстановке, где все знают свои позиции и вопросы, которые необходимо решить. Ведущий переговоров должен использовать свои знания о целях и интересах сторон, чтобы выступать правильно и способствовать достижению целей общего интереса.

5. Принятие решений. Важно не только договориться, но и принять соответствующее решение. Решение, которое будет принято, должно соответствовать интересам и целям всех участников переговоров.

Тема 6. Политическое позиционирование. Связи с общественностью

Лекционные материалы по теме 6

Лекция на тему «Политическое позиционирование. Связи с общественностью»

Аннотация

В теоретическом материале представлены следующие вопросы:

- Основные определения.
- Анализ политической ситуации и определение проблем социально-экономического развития территориального образования.
- Позиция политической организации, кандидата.
- СМИ, политические коалиции, встречи с избирателями и др. мероприятия.
- Имидж политической организации, кандидата.
- Эффективная система общения организации с ее внутренними и внешними стейкхолдерами.

Извлечения из лекционного материала

Политическое позиционирование — это процесс определения оптимальной стратегии и тактики действий политической организации или кандидата для максимизации их выборных результатов.

Политическое позиционирование начинается с анализа политической ситуации в стране или регионе. На этапе анализа определяются основные проблемы, которые находятся в фокусе внимания избирателей, а также особенности состава населения, социально-экономическое развитие региона и другие факторы.

На следующем этапе определяется позиция политической организации или кандидата по каждой из проблем и основных точек зрения. При этом важно учитывать интересы разных социальных групп и рассчитывать, какие группы будут поддерживать ту или иную позицию.

Затем разрабатывается стратегия и тактика дальнейших действий. Стратегия может быть ориентирована на широкие массы избирателей или на конкретные социальные группы. Тактика включает в себя медийную кампанию, создание политических коалиций, проведение предвыборных митингов и встреч с избирателями и другие методы.

Особое внимание в политическом позиционировании уделяется созданию имиджа политической организации или кандидата. Важно, чтобы имидж соответствовал ценностям и интересам тех социальных групп, которых пытается завоевать политический представитель.

Политическое позиционирование — это динамический процесс, требующий периодической адаптации к изменяющимся условиям и приоритетам избирателей. Чем более точно и адекватно будет сформулирована позиция, тем выше будет шанс на успешный выборный результат.

Практические материалы по теме 6

Практическое занятие на тему «Связи с общественностью: создание стратегии взаимодействия с различными группами сообщества»

Цель занятия: познакомить слушателей с основами создания стратегии взаимодействия с различными группами сообщества в рамках связей с общественностью.

Длительность занятия: 1,5 час.

Методы обучения: презентация, групповые задания, дискуссия.

Ход занятия:

1. Введение (10 минут).

Приветствуем слушателей, рассказываем о целях и задачах занятия, обозначаем очередность блоков и заданий.

2. Презентация преподавателя-эксперта (20 минут). Посредством презентации рассматриваются основные понятия и термины, связанные с созданием стратегии взаимодействия с различными группами сообщества.

Основное внимание уделяется следующим аспектам:

- Зачем нужно создавать стратегию связей с общественностью;
- Термины, связанные с созданием стратегии;
- Этапы создания стратегии;
- Элементы стратегии.

3. Групповая работа (20 минут). Слушатели делятся на группы и каждая группа получает задание на создание стратегии взаимодействия с определенной группой сообщества. Каждой группе предоставляется следующая информация:

- Цели и задачи организации;
- Целевая группа;
- Особенности конкурентной среды;
- Финансовые ограничения.

Каждая группа имеет 40 минут на создание своей стратегии. После создания стратегии, каждая группа представляет ее остальным участникам занятия.

Разные взгляды участников на созданную стратегию будут взаимодополнять групповую работу.

Самостоятельная работа по теме 6

Самостоятельная работа на тему «Подготовка к практическому заданию «Связи с общественностью: создание стратегии взаимодействия с различными группами сообщества»

Задание:

1. Проанализируйте профессиональную литературу в сфере связей с общественностью.
2. Изучите основные функции связей с общественностью.
3. Изучите организационные основы связей с общественностью.
4. Сделайте соответствующие выводы.
5. Примените новые знания на практическом занятии.

Краткий конспект к самостоятельной работе.

Связи с общественностью - это область деятельности, связанная с управлением информационными процессами в организации, с целью поддержания положительного образа и создания имиджа организации.

Среди основных функций связей с общественностью можно выделить:

- Анализ исходной информации;
- Планирование и контроль выполнения программы связей с общественностью;
- Организация мероприятий по обеспечению информационных потоков;
- Организация работы с СМИ;
- Контроль и анализ реакции общественности.

Организация связей с общественностью включает в себя следующие этапы:

1. Анализ исходной информации о компании и ее конкурентах.
2. Определение целевой аудитории, внутренних и внешних аудиторий.
3. Разработка стратегии построения отношений с общественностью.

4. Разработка программы связей с общественностью: выбор инструментов, составление бюджета, определение сроков.

5. Реализация программы связей с общественностью: проведение пресс-конференций, рассылка пресс-релизов, организация медиатуров и пр.

6. Контроль и анализ реакции общественности на программу.

Результаты работы по разработке и реализации программы связей с общественностью могут быть оценены в терминах создания положительного образа политической организации, кандидата в глазах целевой аудитории.

Тема 7. Особенности СМИ как средства связи с общественностью в рамках избирательной кампании

Практические материалы по теме 7

1. Беседа на тему «Особенности СМИ как средства связи с общественностью в рамках избирательной кампании»

Аннотация

Средства массовой информации являются важным инструментом связи с общественностью в рамках избирательной кампании. Это связано с тем, что многие избиратели получают информацию о кандидатах и партиях из СМИ. Однако, как и любой инструмент, СМИ имеют свои особенности и нюансы.

Во-первых, не все СМИ одинаково эффективны для передачи информации о кандидатах. Некоторые СМИ имеют меньший охват, где-то более популярны телевидение или радио, где-то социальные сети или интернет.

Во-вторых, СМИ могут влиять на правильность и точность информации о кандидатах. Так, СМИ могут активно распространять слухи и непроверенные факты, сказывающиеся на общественном мнении в отношении кандидатов.

В-третьих, многие СМИ имеют свои политические предпочтения и могут поддерживать одних кандидатов за счет других. Формы такой поддержки могут рассматриваться как предвыборные технологии и требуют определенных усилий и действий со стороны кандидатов и их команд.

В-четвертых, взаимодействие со СМИ является важным компонентом стратегии связей с общественностью. Кандидатам необходимо активно использовать все возможности СМИ, чтобы донести свою информацию и обеспечить правильное понимание своих позиций и взглядов.

СМИ являются важным и сложным средством связи с общественностью в рамках избирательной кампании. Использование СМИ требует определенных знаний, навыков и усилий со стороны кандидатов и их командных лиц.

2. Практическое занятие на тему «Портрет кандидата в период избирательной кампании в СМИ»

Цель: научить слушателей анализировать образ кандидата в период избирательной кампании, создаваемый в СМИ.

Ход практического занятия:

1. Введение (5 минут). Преподаватель вкратце объясняет, что такое «образ кандидата в период избирательной кампании» и как он создается в СМИ.

2. Обзор СМИ и их влияние на избирателей (10 минут). Преподаватель проводит краткий обзор влияния СМИ на общественное мнение и приводит примеры, показывающие, как СМИ могут создать и изменить образ политического кандидата.

3. Анализ выбранного кандидата (30 минут). Слушатели делятся на группы, каждой группе предоставляется доступ к ряду новостных и развлекательных СМИ и просмотру видеоматериалов выбранного кандидата.

Возможно изучение рекламного проспекта. Участники группы должны определить, какую качественную и количественную информацию могут вынести о кандидате на основании предоставленных материалов.

4. Подведение итогов (10 минут). Группы представляют свои выводы относительно образа кандидата, созданного в СМИ, аудитория задает вопросы и высказывает критические замечания.

5. Заключение (5 минут). Преподаватель предоставляет краткую информацию о том, что было рассмотрено на занятии и о степени влияния СМИ на избирателей. Он также замечает, что любое информационное сообщение, распространенное через СМИ, должно быть подвергнуто анализу и пониманию контекста, в котором оно было подано.

Самостоятельная работа по теме 7

Участникам предлагается изучить более широкий спектр СМИ, используемых в рамках выборов, и сравнить, как в каждой группе СМИ кандидат представлен.

Тема 8. Избирательная кампания кандидата в социальных сетях: ключевые принципы и механизмы продвижения

Практические материалы по теме 8

1. Сессия на тему «Избирательная кампания кандидата в социальных сетях: ключевые принципы и механизмы продвижения»

Аннотация

В сессионном материале представлены следующие вопросы:

- Основные определения.
- Интернет-технологии и выборы.
- Роль социальных сетей в избирательных процессах.
- Особенности интернет-технологий в период избирательной кампании.

Извлечения из сессионного материала

Избирательная кампания кандидата в социальных сетях – это эффективный способ привлечения избирателей и продвижения своих идей и программ на выборах. Однако, кампании в социальных сетях имеют свои

особенности и требуют от кандидатов и их команды компетенций в создании и продвижении контента.

Для успешной избирательной кампании в социальных сетях необходимо учитывать ключевые принципы и механизмы продвижения. Один из главных принципов - это наличие ясной и понятной стратегии продвижения. Кандидат и его команда должны определить цели и задачи кампании, выработать уникальное предложение кандидата, определить целевую аудиторию и выбрать целевые социальные сети.

Механизмы продвижения включают в себя создание аккаунтов в социальных сетях, регулярное публикование контента, использование ключевых слов и хэштегов, взаимодействие кандидата с пользователями, анализ и оценку эффективности кампании.

Для увеличения эффективности избирательной кампании в социальных сетях кандидат и его команда также должны следить за репутацией кандидата в сети, противодействовать фейкам и дезинформации, а также учитывать регламент избирательной кампании и нормы законодательства.

Избирательная кампания кандидата в социальных сетях требует компетенций и понимания основных принципов и механизмов продвижения в сети. В арсенале команды кандидата должны быть необходимые инструменты и знания для эффективной кампании на выборах.

2. Практическое занятие на тему: «Создание эффективных планов агитации в социальных сетях»

Цели занятия:

- понимание роли социальных сетей в избирательных кампаниях и их влияния на результаты голосования;
- ознакомление с основными инструментами агитации в социальных сетях и способами их использования для достижения целей кампании.

Задание:

- изучить элементы плана агитации в социальных сетях (см. ниже);
- разделить на мини-группы;

- каждая группа должна проработать выбранный элемент плана, проанализировав практику;
- предложить усовершенствовать план.

Проект плана агитации в социальных сетях:

1. Знакомство с платформами:

- Ознакомление с популярными социальными сетями (Facebook, Instagram, VKontakte, Twitter, YouTube).

- Понимание особенностей каждой социальной сети и основных механизмов продвижения.

2. Определение целей и целевой аудитории:

- Определение целей избирательной кампании.

- Определение целевой аудитории: возраст, пол, интересы, место жительства.

3. Создание плана контента:

- Подготовка разнообразного контента: фотографии, видео, тексты, ссылки.

- Подбор контента, который будет наиболее интересен целевой аудитории.

- Разработка текстов и оформления графических элементов.

4. Коммуникации с аудиторией:

- Работа с комментариями и личными сообщениями в социальных сетях.

- Ответы на вопросы подписчиков и комментарии к публикациям.

5. Анализ результатов и коррекция плана:

- Регулярный анализ результатов: число подписчиков, просмотры, лайки, комментарии, рост популярности.

- Коррекция плана в зависимости от результатов анализа.

Самостоятельная работа по теме 2

Участникам предлагается изучить более широко социальные сети, используемые в рамках выборов, и сравнить, как в разных сетях сформирован избирательный контент.

Тема 9. Межнациональные и межэтнические взаимоотношения.

Политическая конфликтология

Лекционные материалы по теме 9

Лекция на тему «Межнациональные и межэтнические взаимоотношения»

Аннотация

В теоретическом материале представлены следующие вопросы:

- Основные определения.
- Причины межнациональной напряженности.
- Социально-экономические проблемы, влияющие на межэтнические отношения.
- Ценности народов и формы национального самоопределения и развития.
- Национальная политика и инструменты, создающие условия для равных возможностей и позитивных отношений между народами и этническими группами.

Извлечения из лекционного материала

Межнациональные и межэтнические взаимоотношения — это сложный и многогранный явление, которые в современной России имеют особенную актуальность. Для понимания этой проблематики необходимо изучать историю, культуру, язык и традиции народов, которые существуют на территории нашей страны.

Одной из основных причин межнациональной напряженности является отсутствие взаимопонимания и уважения между различными народами. Это может возникнуть из-за различий в языке, культуре, религии, но также может быть связано с экономическими и социальными проблемами.

Для улучшения межнациональных отношений необходимо создание условий для взаимопонимания и толерантности. Важным шагом в этом направлении является образование, которое дает знания об общих культурных и исторических ценностях народов, а также о различных формах национального самоопределения и развития.

Важным элементом национальной политики является создание условий для сохранения традиционной культуры и языка народов, проживающих на территории страны. Для этого необходимо поддерживать национальные культурные центры, проводить этнические праздники и мероприятия, способствующие сохранению и развитию культурного наследия народов.

Также важно обеспечение равных прав и возможностей для всех граждан, независимо от национальности, а также привлечение представителей различных народов к управлению в различных сферах жизни. Это поможет лучше понять потребности различных слоев населения и создать более гармоничное общество.

Межнациональные и межэтнические взаимоотношения представляют сложную проблему, но для успешного решения этой проблемы необходимо создание условий для взаимопонимания, толерантности и равных возможностей для всех граждан.

Практические материалы по теме 9

1. Дискуссия на тему «Межнациональные конфликты и пути их разрешения»

План проведения дискуссии:

1. Слушатели делятся на шесть команд по 5 чел.
2. Каждая команда определяет лидера.
3. Каждая команда выбирает вопрос для обсуждения (см. ниже).
4. Каждая группа должна обсудить один из вопросов и подготовить краткое выступление с ответами.
5. В конце мероприятия можно провести общее обсуждение и дать возможность каждой группе представить свои идеи и решения.

Возможные вопросы для обсуждения

1. Какие межнациональные конфликты наиболее актуальны в вашем регионе/стране?

2. Какая роль участников межнационального конфликта и органов власти в разрешении конфликта?

3. Какие методы мирного разрешения межнациональных конфликтов наиболее эффективны, на ваш взгляд?

4. Какую роль может сыграть медиация в разрешении межнациональных конфликтов?

5. Существуют ли примеры успешного разрешения межнациональных конфликтов? Какие уроки можно извлечь из таких примеров?

6. Какие причины межнациональных конфликтов и как их можно предотвратить?

2. Интерактив на тему «Мы все люди»

Цель интерактива: выработать уважение, толерантность и понимание различий между людьми разных национальностей, культурных и гендерных групп, а также расширить свой кругозор и общие знания в области межнациональных и межкультурных взаимоотношений.

План проведения интерактива:

1. Вначале объявляется тема интерактивных дискуссий, н-р, преодоление расизма (Раси́зм — убеждение, совокупность идеологических воззрений, идеологическая доктрина и политико-идеологическая практика, основанные на представлении, что человечество состоит из строго дифференцированных групп, называемых расами, этническими общностями и др, одни из которых врождённо превосходят другие. Википедия), сексизма (Секси́зм — набор предрассудков и предвзятое отношение к людям ,или дискриминация людей по признаку пола или гендера; предубеждение, негативное отношение или антипатия по отношению к людям определённого пола. Википедия) и т.д.

2. Участники делятся на группы по два-три человека.

3. Дается задание каждой группе - собрать максимум информации о своем напарнике за 5 минут.

4. После окончания времени участники подходят к лектору и продолжают задание - передать общую информацию о другом участнике всей группе.

5. Участники начинают общение и обсуждают свои предубеждения, привычки и опрометчивые поступки в контексте темы.

6. По мере того, как дискуссия продвигается, участники выступают с идеями и рекомендациями по преодолению различий и уважению к разным культурам, этническим группам и т.д.

7. Заключительным этапом интерактива является написание каждой группой общего заявления, содержащего общее видение защиты прав, чувств и потребностей тех, кто столкнулся с дискриминацией из-за своих особенностей.

8. Заявления каждой группы представляются всем участникам интерактива, по их итогам происходит заключительное обсуждение и делаются выводы.

Самостоятельная работа по теме 9

Самостоятельная работа на тему «Подготовка к участию в практических занятиях «Межнациональные и межэтнические взаимоотношения»

Задание:

1. Проанализируйте литературу по теме (см. список литературы ниже)
2. Подготовьтесь к участию в дискуссии на тему «Межнациональные конфликты и пути их разрешения» и интерактиву «Мы все люди».

Список литературы:

1. Гомзин, А. А. Межнациональные конфликты и государственное управление : монография / А. А. Гомзин. – М. : Изд-во МГУП, 2015.
2. Коротков, А. П. Межнациональные конфликты и их разрешение : учеб. пособие / А. П. Коротков, Л. М. Кондрашова, М. А. Томск. – М. : ИНФРА-М, 2016.

3. Разумов В.Ф. Теоретические и практические аспекты эффективного управления в обстановке межнациональных конфликтов. М., 2019.

4. Сагитов Э.С. Методология и практика разрешения межнациональных конфликтов. М., 2020.

5. Ситников В.В. Межнациональные конфликты и управление ими. М., 2018.

6. Федотов А.А. Межнациональные конфликты в современном мире: теоретические аспекты и практический опыт разрешения. М., 2021.

Тема 10. Избирательная кампания на региональном и муниципальном уровнях. Опыт регионов

Практические материалы по теме 10

Групповое обсуждение 1. Анализ опыта проведения избирательной кампании в разных территориальных образованиях: подходы и примеры

Извлечения из практического материала

Анализ опыта проведения избирательных кампаний в разных территориальных образованиях является важным инструментом для понимания лучших практик и подходов к проведению избирательных процессов. Непосредственное участие различных политических партий и кандидатов в этих кампаниях позволяет выработать оптимальные стратегии и тактики работы.

В процессе проведения избирательной кампании на региональном уровне следует учитывать ряд нюансов, связанных, в частности, с масштабами территории, особенностями структуры и положения существующих партий, а также реакцией избирателей на специфику региона.

Одним из ключевых аспектов успешной кампании на региональном уровне является сотрудничество с партией, которое позволяет консолидировать электорат и добиться максимальной поддержки со стороны избирателей. При выборе партии необходимо учитывать ее структуру и ценности, а также возможности сотрудничества и гармонии в работе.

Доступ к лучшим практикам и опыту в проведении избирательных кампаний на региональном уровне является важным инструментом для разработки эффективных стратегий развития партии и построения конструктивных отношений с избирателями. Кроме того, анализ опыта различных регионов может помочь в определении причин низкого электорального рейтинга в некоторых территориях и разработке мер по устранению недостатков в работе.

Групповое обсуждение 2. Кампания на региональном уровне: нюансы проведения и бенефиты сотрудничества с партией

Извлечения из практического материала

Избирательные кампании на региональном уровне имеют свои особенности, отличающиеся как от федеральных, так и от муниципальных кампаний. Важно учитывать, что в региональных избирательных процессах на первый план выходят проблемы регионального масштаба, в том числе связанные с экономическим развитием, социальной сферой, экологией, транспортом и т.д.

При проведении избирательной кампании на региональном уровне важно учитывать специфику региона, включая национально-культурные особенности, экономические и политические факторы, а также уровень гражданской активности населения.

Одним из эффективных способов повышения эффективности проведения избирательной кампании на региональном уровне является сотрудничество с политической партией. В процессе сотрудничества партия может предоставлять помощь в организации кампании, поддерживать кандидатов, обеспечивать рекламу и др.

При этом важно помнить, что сотрудничество с политической партией не всегда является единственным и наилучшим вариантом, и в каждом случае следует анализировать конкретную ситуацию и выбирать оптимальный путь действий.

Кроме того, при проведении избирательной кампании на региональном уровне важно использовать местный опыт и наработки. Это может быть полезно как для повышения уровня гражданской активности населения, так и для эффективной организации кампании в целом.

Самостоятельная работа по теме 10

Самостоятельная работа на тему «Избирательная кампания на региональном и муниципальном уровнях. Опыт регионов»

Задание:

1. Проанализируйте литературу по теме (см. список литературы ниже).
2. Изучите опыт вашего региона (субъекта Российской Федерации и муниципальных образований) в предыдущих избирательных кампаниях.
3. Подготовьтесь к участию в групповых обсуждениях 1 и 2.
4. Определите наиболее сильные победные результаты политических организаций и кандидатов и выясните что особенно помогло прийти к победе.
5. Разработайте кейс по теме.
6. Оформите кейс в соответствии с требованиями.

Примерный список литературы по теме «Избирательная кампания на региональном и муниципальном уровнях. Опыт регионов»:

Научные статьи

1. Щедрина В.А., Кузнецова Т.Л. Региональная политическая кампания в России: особенности.
2. Шакирова А.Н., Рустамова Л.Ф. Проблемы и перспективы участия политических партий в региональных выборах.
3. Загарина И.А. О становлении региональных политических партий в системе партнерских взаимоотношений с партиями Российской Федерации (на примере политических партий в СФО).
4. Мерзлякова Е.В. Особенности кампании за муниципальные выборы в Свердловской области.

Книги

1. Лапин Н.И. Региональные выборы в России в 2007 году. - Москва, 2008. - С385-437.

2. Борисов В.Г. Региональная политическая кампания. - Москва, 2011.

Раздел 3. Оценка результатов освоения программы

3.1. Виды аттестации

Оценка результатов освоения слушателями программы проводится в виде промежуточной и итоговой аттестации.

Для оценки освоения отдельных тем программы, а также при проведении итоговой аттестации используются система «зачтено» и «не зачтено».

3.1.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки. Предусмотрены следующие формы текущего контроля: тестирование, выполнение практических заданий и др.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Цель промежуточных аттестаций слушателей - установить степень соответствия достигнутых ими промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) планировавшимся при разработке ДПП ПП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему этапу обучения. Промежуточная аттестация предусматривает проверку знаний после завершения изучения соответствующей темы программы и проводится в форме зачета.

3.1.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется после освоения всех тем программы и успешного прохождения промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме и защиты выпускной аттестационной работы (проекта), проводимой аттестационной комиссией, которая принимает решение о выдаче обучающимся, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, удостоверения установленного

образца. Комиссия оценивает знания по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценки освоения программы при проведении промежуточной и итоговой аттестаций применяются критерии оценивания, указанные в п.п. 3.3.1 и 3.3.2.

3.2. Оценочные материалы

Конкретные задания с целью оценки знаний и реализации процедур текущего контроля знаний и промежуточной аттестации содержатся в разделе 2.5. Содержание тем (интерактивные и практические задания, самостоятельные работы) и доводятся до сведения обучающихся после выполнения каждого задания.

3.2.1. Тестовое задание для текущей и промежуточной аттестаций (входной контроль)

Входной тест

1. Политическая система - это
 - А) выполнение определенных функций в интересах всей системы
 - В) совокупность политических институтов, политических взглядов, норм, ценностей, связей и взаимодействий между ними в ходе политической жизни общества
 - С) иное
2. В современном мире выделяют следующие виды политических систем:
 - А) либерально-демократическая
 - В) тоталитарная
 - С) аристократическая
3. Российская Федерация -
 - А) Россия есть парламентская республика
 - В) Россия есть унитарное государство
 - С) Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.
4. Сколько в России уровней публичной власти?

- A) два
- B) три
- C) четыре

5. Исполнительную власть Российской Федерации осуществляет

A) Правительство Российской Федерации под общим руководством Президента Российской Федерации

B) Председатель Правительства Российской Федерации

C) Президент Российской Федерации

6. Электоральная социология – это

A) наука, помогающая кандидату на выборах одержать победу

B) наука, изучающая социальные и политические факторы, влияющие на избирательное поведение граждан

C) наука, помогающая избирателю понять конкурентов

7. С чего начинается политический анализ?

A) со сбора информации о действиях и мнениях людей, влияющих на политический процесс

B) со сбора информации о социально-экономическом развитии территории

C) со сбора и обработки информации о событиях

8. Что такое избирательные технологии – это

A) специальные методы, используемые в период избирательной кампании для мобилизации избирателей, формирования их мнений и убеждений, а также для повышения явки на выборах

B) инструмент, способствующий объединению избирателей в целях победы на выборах

C) иное

9. Является ли фальсификация некорректной технологией?

A) да

B) нет

10. Самый распространенный способ предвыборной кампании

- А) обход избирателей
- В) проведение анкетирования потенциальных избирателей
- С) массовая реклама в СМИ

11. Является ли переговорный процесс в период предвыборной кампании политическим процессом?

- А) да
- В) нет

12. Является ли верным следующее утверждение: «Особое внимание в политическом позиционировании уделяется созданию имиджа политической организации или кандидата»

- А) да
- В) нет
- С) иное

3.2.2 Оценочные материалы для итоговой аттестации

Аттестационная работа (проект) оформляется в соответствии с требованиями, установленными в АСОУ.

Примерные темы аттестационных работ (проектов) для итоговой аттестации представлены ниже.

1. Анализ роли СМИ в избирательной кампании и предложения по ее совершенствованию (на примере выборов в законодательный орган субъекта Российской Федерации/представительный орган муниципального образования).

2. Программа создания и поддержки избирательных групп для проведения предвыборной агитации в сельских поселениях.

3. Анализ опыта региональных партий в использовании цифровых технологий в избирательной кампании.

4. Исследование особенностей СМИ как инструмента политической борьбы (на примере кампаний по выбору губернатора субъекта Российской Федерации)

5. Анализ возможных рисков и предпринимаемых мер по обеспечению безопасности участников избирательного процесса в период предвыборной кампании.

6. Программа создания и сопровождения молодежных политических движений в регионах России.

7. Анализ влияния социальных сетей на формирование общественного мнения в период избирательной кампании.

8. Исследование опыта участия депутатов муниципальных образований в антикризисной деятельности органов местного самоуправления.

9. Программа повышения эффективности работы общественных наблюдательных комиссий в период избирательной кампании.

10. Программа создания и сопровождения молодежных политических движений в регионах страны.

11. Разработка программы взаимодействия с общественностью в рамках избирательной кампании.

12. Исследование политических процессов в регионе и разработка стратегии избирательной кампании на местном уровне.

13. Анализ эффективности использования политических технологий на выборах и разработка рекомендаций по их улучшению.

14. Оценка роли СМИ в избирательном процессе и разработка мероприятий по повышению их эффективности.

15. Проведение социологических исследований для оценки предстоящих выборов и прогнозирование их результатов.

16. Организация тренингов для кандидатов по мотивации избирателей и улучшению навыков коммуникации.

17. Разработка программы защиты прав потенциальных участников выборов и мер по предотвращению возможных нарушений избирательного процесса.

18. Основные этапы политической карьеры: .

19. Построения эффективной управленческой команды.

20. Основные виды политических технологий и их применение в практике избирательных кампаний.

21. Методы и технологии подготовки команды для участия в избирательной кампании.

22. Политические системы: функционирование и совершенствование.

23. Современные методы маркетинга в политической деятельности.

24. Государственное управление как вид профессиональной деятельности, особенности организации и методы ее реализации.

25. Внутренняя политика: понятие, цели, функции в сфере реализации политических задач.

26. Политическое управление: изучение процессов деятельности публичной власти.

27. Политические технологии: методы и приемы воздействия на общественное мнение.

28. Роль партийных систем в реализации внутренней политики.

29. Организация и проведение выборов: ключевые процессы и события.

30. Медиаполитика СМИ в формировании эффективной внутренней политики.

31. Политические технологии в современных избирательных кампаниях.

32. Роль медиа-ресурсов в формировании общественного мнения на примере реализации внутренней политики в субъекте Российской Федерации.

33. Приемы создания имиджа лидеров региональных отделений политических партий в России.

34. Организация технологий политического управления и практика реализации внутренней политики на муниципальном уровне.

35. Формирование имиджа высшего должностного лица субъекта Российской Федерации/муниципального образования.

Конечный список тем аттестационных работ (проектов) зависит от конкретной программы обучения, территориальных образований, представляемых слушателями, и уровня их образования.

	обучения и показателей оценивания	ные виды занятий, работ)		летвори тельно	летвори тельно		
ПК-1 Осуществление нормативного правового регулирования и выработка государственной политики	Знать: правовые основы государственного и муниципального управления Уметь: применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности Владеть: навыками использования правовых документов в практической деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления	Входной тест Деловые игры Мозговой штурм Практические задания Игровая ситуация с видеосъемкой Интерактив (тематический) Групповые обсуждения Кейсы	Тестирование Практические задания Интерактив	Менее 60 Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.	61-74 Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.	75-89 Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически изложить теоретический материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.	90-100 Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
ПК-2 Способность применять методы предоставления государственных и муниципальных услуг	Знать: содержание нормативных правовых актов в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг Уметь: организовать и предоставить государственные и муниципальные услуги Владеть: методами предоставления государственных и муниципальных услуг	Входной тест Деловые игры Мозговой штурм Практические задания Игровая ситуация с видеосъемкой Интерактив (тематический) Групповые обсуждения Кейсы	Тестирование Практические задания Интерактив	Менее 60 Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в	61-74 Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со	75-89 Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически изложить теоретический материал; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.	90-100 Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически изложить теоретический материал;

	услуг			соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.	структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.	грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.	- правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
ПК-3 Развитие кадровых технологий на государственной гражданской и муниципальной службе ⁵	Знать: основы кадровой политики и кадрового развития в сфере государственного и муниципального управления Уметь: применять технологии подбора и отбора кандидатов на государственную/ муниципальную службу в практической деятельности, в том числе с использованием политических технологий Владеть: технологиями подбора и отбора кандидатов на государственную/ муниципальную службу, в том числе с использованием политических технологий	Входной тест Деловые игры Мозговой штурм Практические задания Игровая ситуация с видеосъемкой Интерактив (тематический) Групповые обсуждения Кейсы	Тестирование Практические задания Интерактив	Менее 60 Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.	61-74 Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.	75-89 Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное программное знание материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.	90-100 Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
ПК-4	Знать:	Входной тест	Тестирование	Менее 60	61-74	75-89	90-100

⁵ ПК-3 соответствует ПК-20.1. Развитие кадровых технологий на государственной гражданской и муниципальной службе Справочника.

Регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов в стратегического планирования	законодательство в сфере стратегического социально-экономического развития территориальных образований Уметь: использовать полученные знания при разработке социально-экономических проектов, государственных/муниципальных программ социально-экономического развития в целях реализации внутренней политики Владеть: навыками разработки социально-экономических проектов, государственных/муниципальных программ социально-экономического развития в целях реализации внутренней политики	Деловые игры Мозговой штурм Практические задания Игровая ситуация с видеосъемкой Интерактив (тематический) Групповые обсуждения Кейсы	Практические задания Интерактив	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
ПК-5 Регулирование в сфере прохождения государственной гражданской (муниципальной службы) ⁶	Знать: основные направления административной реформы Уметь: совершенствовать подходы к реализации административной реформы в целях эффективной внутренней политики Владеть: способностью реализовать основные направления административной реформы в целях	Входной тест Деловые игры Мозговой штурм Практические задания Игровая ситуация с видеосъемкой Интерактив (тематический) Групповые обсуждения Кейсы	Тестирование Практические задания Интерактив	Менее 60 Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в	61-74 Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со	75-89 Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно,	90-100 Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;

⁶ ПК-5 соответствует ПК-20.3. Регулирование в сфере прохождения государственной гражданской службы (муниципальной службы) Справочника.

эффективной внутренней политики			соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.	структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.	грамотно и логично строить излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.	- правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
---------------------------------	--	--	---	--	--	---

Раздел 4. Организационно-технические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<i>Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	<i>Лекции</i>	<i>Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, выход в интернет, редакторы Microsoft - Word, Power Point</i>
<i>Аудитория (компьютерный класс)</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, выход в интернет, редакторы Microsoft - Word, Power Point</i>

4.2. Организационные условия реализации программы

Обучение по программе осуществляется на основе договора с юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

При реализации программы используется электронная информационно-образовательная среда АСОУ, а также организуется непосредственное взаимодействие профессорско-преподавательского состава со слушателями.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде АСОУ.

Электронная информационно-образовательная среда АСОУ обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочим программам тем (лекции и практические занятия), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Электронная информационно-образовательная среда АСОУ включает в себя систему управления учебным процессом, систему дистанционного обучения (СДО АСОУ) по адресу <http://do.asou-mo.ru> и электронно-библиотечную систему.

Доступ к ЭИОС АСОУ предоставляется с момента регистрации в информационной системе. Логин и пароль доступа формируется автоматически при регистрации обучающегося. После ввода регистрационных данных и кодового слова в СДО АСОУ, происходит закрепление на соответствующим курсе, после чего обучающемуся автоматически становятся доступны все учебно-методические материалы курса. Структура курса зависит от его назначения.

Для теоретических занятий по темам в электронной информационно-образовательной среде АСОУ предусмотрена специальная технология сетевых лекций или консультаций в online-режиме (вебинары). Расписание проводимых вебинаров располагается в ЭИОС АСОУ, откуда

обучающиеся получают доступ к занятиям в режиме вебинаров. В системе вебинаров, обучающийся в режиме реального времени может участвовать в лекции (или консультации), которую проводит преподаватель.

Обучающемуся доступно окно виртуальной аудитории. В центральной части окна отображается демонстрационный материал. Это может быть заранее подготовленная презентация, показ приложения (специальное программное обеспечение), либо интерактивная доска (с возможностью представления материала в динамическом режиме). Справа в окне виртуальной аудитории располагаются окна видеосвязи и обмена текстовыми сообщениями (чат). Технология проведения вебинаров предполагает возможность общения на онлайн-занятии посредством аудиосвязи и обмена текстовыми сообщениями. Обмен текстовыми сообщениями может осуществляться как индивидуально, так и совместно. В окне «чат» имеется отдельная страница «Вопросы», которая доступна всем участникам занятия и преподавателю. На этой странице в любой момент занятия студент может написать свой вопрос, ответ на который преподаватель озвучит в специально отведенное для этого время. На вопросы, поступающие от обучающегося индивидуально, преподаватель оставляет за собой право отвечать текстовым сообщением также индивидуально только одному слушателю.

У обучающихся также есть возможность воспользоваться аудиосвязью и задать свой вопрос вслух (при соответствующем разрешении преподавателя и подтверждении запроса слушателя в отдельном всплывающем окне). У слушателя есть возможность в виртуальной аудитории загружать свои файлы при соответствующем разрешении преподавателя. Это оказывается полезным, например, для поиска ошибки при выполнении задания.

Технология использования вебинаров позволяет максимально приблизить качество образования, получаемого с применением ДОТ, к очному обучению, когда слушатели непосредственно присутствуют на лекции (или практическом занятии) и имеют возможность лично получить консультацию у преподавателя в режиме реального времени.

4.3. Кадровые условия

Все преподаватели, эксперты и консультанты имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемых тем.

№ п/п	Ф.И.О.	Должность на основном месте работы	Преподаваемые темы	Ученая степень (при наличии)	Ученое звание (при наличии)
1.	Каган Михаил Моисеевич	Преподаватель и ментор Высшей школы государственного управления Президентской академии РАНХИГС	Тема 6. Политическое позиционирование. Связи с общественностью		
2.	Козлова Маргарита Сергеевна	Директор Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры Центр	Тема 2. Электоральная социология в избирательной кампании		
3.	Малкин Евгений Борисович	Российский политтехнолог, политический деятель, депутат Государственной Думы ФС РФ первого созыва (1993-1995)	Тема 3. Политический анализ и политическое прогнозирование. Избирательные технологии		
4.	Минченко Евгений Николаевич	Президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг»	Тема 5. Предвыборные технологии в избирательных кампаниях. Переговорный процесс		
5.	Потуремский Виктор Александрович	Директор по политическому анализу Института социального маркетинга «ИНСОМАР»	Тема 2. Электоральная социология в избирательной кампании		
6.	Стулова Евгения Владимировна	Исполнительный директор коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг»	Тема 8. Избирательная кампания кандидата в социальных сетях: ключевые принципы и механизмы продвижения		

7.	Сучков Евгений Борисович	Политолог, директор АНО «Института избирательных технологий»	Тема 3. Политический анализ и политическое прогнозирование. Избирательные технологии		
8.	Точенов Александр Сергеевич	Президент Центра ПРИСП. Ответственный секретарь Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ)	Тема 9. Межнациональные и межэтнические взаимоотношения. Политическая конфликтология		
9.	Широков Александр Николаевич	Научный руководитель Российского муниципального форума	Тема 1. Модели политической системы. Политическая система России	Кандидат политических наук	
10.	Юркова Светлана Николаевна	Профессор кафедры управления, Академия социального управления	Тема 1. Модели политической системы. Политическая система России	Кандидат технических наук	Доцент

4.4. Учебно-методическое обеспечение

Дополнительная профессиональная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным темам. Содержание всех учебных тем представлено в сети Интернет по адресу <http://www.do.asou-mo.ru>.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), содержащим издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями, и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и

специализированные периодические. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, электронно –библиотечным системам:

1) Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Znanium.com» (<https://znanium.com/>). Znanium объединяет в себе библиотечный, справочный и аналитически-информационный порталы для обеспечения онлайн-доступа к фондам учебной и научной литературы, включая ресурсы свободного доступа.

2) Электронно-библиотечная система «Book.ru» (<https://book.ru/>). Электронная библиотечная система предназначена для учебных заведений. Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний.

3) Электронно-библиотечная система «eLIBRARY». Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий полные тексты более 18 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе.

4) Полнотекстовая справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>).

5) Федеральный портал «Российское образование» (<https://www.edu.ru/>)

6) Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://schoolcollection.edu.ru/>).

Основная литература

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет : монография / Г.Л. Акопов. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 202 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009930-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894766>

2. Белов, М.В., Гришин, О.Е. Региональные политические кампании в современной России : монография/под общ. ред Белова М.В. - Москва : Русайнс, 2024. - 88 с. - (Высшее образование: Бакалавриат. Магистратура). - ISBN: 978-5-466-03825-5

3. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 230 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012974-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1898107>

4. Ежов, Д.А. Политический анализ и прогнозирование: учебник/Д.А. Ежов. - Москва : КноРус, 2024. - 186 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN: 978-5-406-12209-9.

5. Малкин, Е. Б., Сучков, Е. Б. Политические технологии: монография/, Е. Б. Малкин, Е. Б. Сучков. - Москва : Русская панорама, 2017. - 656 с. - ISBN: 978-5-93165-299-3. - URL: <https://www.labirint.ru/books/384715/>

6. Федорченко, Л. В. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии : монография / Л.В. Федорченко, С.Н. Федорченко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 166 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-012082-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016706>

7. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента : учебное пособие / С.Н. Федорченко.- Москва : ИНФРА-М, 2023. - 200 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018728-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906711>

Дополнительная литература

8. Баранов, П. П. Конституционно-правовая политика современной России: идеи, приоритеты, ценности, направления : монография / П. П. Баранов, А. И. Овчинников, А. Ю. Мамычев [и др.] ; под ред. П. П. Баранова. А. И. Овчинникова. -Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 248 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01747-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039263>

9. Уманская, В. П. Государственное управление и государственная служба в современной России : монография / В. П. Уманская, Ю. В.

Малеванова. - Москва : Норма, 2023. - 176 с. - ISBN 978-5-00156-047-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1977972>

10. Скобликов, П. А. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью в современной России : монография / П. А. Скобликов. - Москва : Норма, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-91768-884-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1892038>

11. Фарукшин, М. Х. Территориально-этнические автономии: вертикальное разделение власти : монография / М. Х. Фарукшин. - Москва : Русайнс, 2024. - 184 с. - (Высшее образование: Бакалавриат. Магистратура). - ISBN: 978-5-466-03806-4

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.krenlin.ru/>- Президент РФ
2. <http://www.president-press.ru/>
3. <http://www.government.ru/>- Правительство РФ
4. <http://www.duma.gov.ru/> - Государственная Дума
5. <http://www.council.gov.ru/> - Совет Федерации
6. <http://www.economy.gov.ru> - Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
7. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
8. <http://www.municipal-sd.ru> - Интернет-портал «Тематическое сообщество «Муниципал»».
9. <http://emsu.ru> - Сайт «Энциклопедия местного самоуправления».
10. <http://www.vsmsinfo.ru> - Сайт ВСМС.
11. <http://www.samoupravlenie.ru> - Сайт журнала «Проблемы местного самоуправления».
12. <http://www.gkh.ru/journals/2487/> - Сайт журнала «Практика муниципального управления».

13. <http://www.okmo.pf/> - Сайт журнала «Муниципальная Россия».
14. <http://www.munizipalitet.ru> - Сайт журнала «Муниципалитет».
15. <http://www.leontief-centre.ru/> - Сайт МЦ СЭИ «Леонтьевский центр».
16. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

5. Составитель программы

Юркова Светлана Николаевна, профессор кафедры управления Академии социального управления, к.т.н., доцент

Программа рассмотрена:

на заседании
кафедры _____

(наименование кафедры, номер и дата протокола заседания кафедры)

на заседании Методического совета АСОУ

(номер и дата протокола заседания Методического совета)

рецензент

(ФИО, должность, место работы)

рецензент

(ФИО, должность, место работы)

Согласовано:

Заведующий кафедрой Гайдаенко Алексей Альбертович

(Ф.И.О., подпись, дата)

Декан факультета

профессиональной переподготовки Рытова Ирина Викторовна

(наименование должности руководителя

(Ф.И.О., подпись, дата)

структурного подразделения, к функциям

которого относится организация

учебного процесса по ДПП ПП)

ПРИЛОЖЕНИЕФорма титульного листа
аттестационной работыГосударственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Академия социального управления»

Кафедра управления

Аттестационная работа
по дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации (проект)

«Внутренняя политика. Политтехнологии»

Тема _____
(наименование темы)Аттестационная работа
выполнена обучающимся_____
(фио) (подпись) (дата)Руководитель
контрольной работы_____
(фио, ученая степень, ученое звание) (подпись) (дата)

Заведующий кафедрой

(фио) (подпись) (дата)

Декан факультета
профессиональной переподготовки

(фио) (подпись) (дата)

20__ год