Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бородин Владимир Николаевич
Должность: Исполняющий обязанности ректора государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области «Корпоративный университет развития образования»
Дата подписания: 30.10.2026 16:44:55
Уникальный программный ключ:
76ef4a10e2ef6a3d2843c40015d99cdae37d2eb7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины

«РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ»

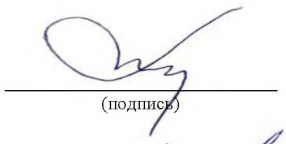
Шифр, научная специальность: 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

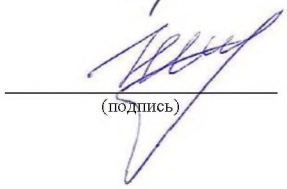
Форма обучения: очная

Курс: 2

Мытищи
2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951, учебного плана по ОПВО подготовки кадров высшей квалификации (аспирантуры). Научная специальность 5.2.3. «Региональные и локальные рынки».

Автор-разработчик:
руководитель ОПОП ВО, доктор
экономических наук, профессор  (подпись) А.А. Гайдаенко

Проректор КУРО, кандидат
экономических наук, доцент  (подпись) И.А. Цветков

Рецензент:
Васильева Инна Владимировна,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры управления
Российского государственного университета
народного хозяйства им. В.И. Вернадского  (подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры управления КУРО от 02.10.2026, протокол № 11
Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета КУРО 22.10.2026, протокол № 11.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
2.1. Цикл учебного плана 4
2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме 5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО 5
4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 6
5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
5.1. Содержание тем дисциплины 7
5.2. Тематический план 10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 10
6.1. Методические рекомендации по освоению дисциплины 10
6.2. Задания для самостоятельной работы (технологическая карта) 12
6.3. Задания для подготовки к практическим занятиям 12
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 16
7.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине 16
7.2. Примерный перечень контрольных заданий текущего контроля и промежуточной аттестации 16
7.3. Критерии и процедура оценки знаний, умений и навыков промежуточной аттестации .24
8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 26
8.1. Перечень основной и дополнительной литературы 26
8.2. Перечень ресурсов сети Интернет 27
8.3. Перечень используемых информационных технологий 27
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 28
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ 29
11. ПРИЛОЖЕНИЯ 30
12. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ 32

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Региональные и локальные рынки» заключается в формировании у аспирантов системных знаний о закономерностях функционирования и развития региональных и локальных рынков, а также в приобретении практических навыков анализа и регулирования рыночных процессов на субнациональном уровне.

Задачи учебной дисциплины:

- Изучение теоретических основ региональных и локальных рынков, включая их структуру, функции и особенности.
- Анализ факторов, влияющих на формирование и развитие региональных и локальных рынков (экономических, социальных, демографических, инфраструктурных и др.).
- Освоение методов исследования конъюнктуры рынков, оценки спроса и предложения, конкурентной среды.
- Изучение механизмов регулирования региональных и локальных рынков, включая роль государственных и муниципальных органов.
- Развитие навыков стратегического планирования и прогнозирования развития рынков с учетом региональной специфики.

Компетенции, формируемые в процессе обучения:

- Умение анализировать региональные рыночные процессы.
- Способность разрабатывать рекомендации по развитию локальных рынков.
- Понимание влияния макроэкономических и микроэкономических факторов на региональную экономику.
- Владение инструментами маркетинговых и экономических исследований территориальных рынков.

На изучение дисциплины отводится 36 часов, при этом значительная часть нагрузки аспиранта приходится на его самостоятельную работу. В ходе проведения практических занятий используются интерактивные формы обучения (дискуссии, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций).

В целях более эффективного осуществления текущего контроля качества усвоения изучаемого по дисциплине материала в ходе практических занятий проводится тестирование.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл учебного плана

Учебная дисциплина «Региональные и локальные рынки» реализуется в обязательной части образовательного компонента программы аспирантуры.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Учебная дисциплина «Региональные и локальные рынки» реализуется в течение второго года обучения в аспирантуре. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата, магистратуры, специалитета: «Макроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Микроэкономика», «Экономическая теория», «Статистика», «Финансы».

Изучение учебной дисциплины «Региональные и локальные рынки» является базовым для последующего осуществления научной деятельности по подготовке диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО

1. Знать:

- Теоретические основы функционирования региональных и локальных рынков.
- Факторы, влияющие на формирование и развитие региональных и локальных рынков (экономические, социальные, демографические, инфраструктурные, экологические).
- Методы анализа конъюнктуры рынков, оценки спроса и предложения, конкурентной среды.
- Особенности государственного и муниципального регулирования региональных и локальных рынков.
- Современные тенденции и проблемы развития рынков на субнациональном уровне.
- Основы маркетинга территорий и стратегического планирования регионального развития.

2. Уметь:

- Анализировать структуру и динамику региональных и локальных рынков.
- Оценивать влияние внешних и внутренних факторов на развитие рынков.
- Применять методы экономико-статистического анализа для исследования рыночных процессов.
- Разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования региональных и локальных рынков.
- Прогнозировать развитие рынков с учетом региональной специфики.
- Использовать инструменты маркетинговых исследований для изучения потребительского поведения и конкурентной среды.

3. Владеть:

- Навыками сбора, обработки и интерпретации данных о региональных и локальных рынках.

- Методами SWOT-анализа, PEST-анализа и других инструментов стратегического планирования.
- Технологиями разработки программ развития территориальных рынков.
- Навыками презентации и обоснования управленческих решений в сфере региональной экономики.
- Современными информационными системами и базами данных для анализа рыночной конъюнктуры.

Эти результаты обучения обеспечивают формирование у аспирантов профессиональных компетенций, необходимых для работы в сфере региональной экономики, маркетинга, государственного и муниципального управления, а также научной деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина изучается на 2 курсе.

Вид учебных занятий		**Количество часов**	
		Всего	**2 курс**
1. Контактная работа:		20,2	20,2
– лекции (Л)		10	10
– практические занятия (с использованием ИАМ) (ПЗ)		10	10
– аттестация (зачет)		0,2	0,2
2. Самостоятельная работа (СР)		15.8	15.8
– подготовка доклада (сообщения), выполнение эссе, иных письменных работ		7	7
– решение практических заданий, тестов, ответы на контрольные вопросы и т.п.		3	3
– проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы (с составлением конспекта или без)		2	2
– подготовка презентации		1	1
– написание реферата		2,8	2,8
3. Контроль самостоятельной работы		-	-
Общая трудоемкость дисциплины	часов:	36	36
	зачетных единиц:	1	1

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

Определение регионального рынка. Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг. Понятие товарного рынка региона. Виды региональных рынков. Государственная политика в области регулирования региональных рынков. Конкурентная среда на региональных товарных рынках.

Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

Рынок в системе региональной экономики. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков. Необходимость управления рыночными отношениями в регионе. Формирование локальных рынков товаров и услуг. Проблемы развития региональных рынков на современном этапе. Методы исследования региональных рынков.

Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. Функции регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства. Характерные особенности регионального рынка средств производства. Сегментация рынка и ее основные критерии. Комплексное исследование регионального рынка средств производства. Внешняя среда рынка средств производства в регионе. Инфраструктура регионального рынка средств производства. Проблемы государственного регулирования рынков средств производства на региональном уровне.

Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе

Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг. Территориальная доступность объектов торговли и бытового обслуживания в регионах. Вытеснение малого торгового бизнеса торговыми сетями. Административные барьеры для перемещения товаров между субъектами федерации. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка региона.

Тема 5. Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров

Понятие регионального рынка продовольственных товаров. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров.

Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления. Развитие продовольственного рынка региона в системе обеспечения продовольственной безопасности. Экономический механизм устойчивого развития регионального продовольственного рынка. Системный анализ инфраструктуры продовольственного рынка региона. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Структура рынка непродовольственных товаров. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе. Сущность рынка непродовольственных товаров. Место рынка непродовольственных товаров в системе региональных рынков. Виды непродовольственных товаров. Государственная политика в области регулирования рынка непродовольственных товаров на региональном уровне.

Тема 6. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона. Классификация инфраструктуры по следующим признакам: по обслуживанию рынков, по отраслевому признаку, по формам собственности, по уровню развития, по функциональному признаку, по иерархии управления. Построение систем показателей инфраструктуры потребительского рынка в регионе. Система показателей региональных товарных бирж.

Тема 7. Методы анализа региональных и локальных рынков, практические кейсы и прогнозирование.

В рамках данной темы рассматриваются три ключевых блока: методы анализа, практические кейсы и прогнозирование развития рынков. Первый блок посвящен изучению различных методов анализа, включая количественные подходы (статистический анализ, расчет рыночной емкости, индексные методы), качественные методики (SWOT-анализ, PEST-анализ, экспертные оценки) и сравнительные методы (бенчмаркинг, анализ конкурентной среды по модели Портера). Особое внимание уделяется практическому применению этих методов для решения конкретных задач оценки состояния и динамики региональных и локальных рынков.

Второй блок темы сосредоточен на разборе практических кейсов, позволяющих студентам на реальных примерах увидеть применение теоретических знаний. Здесь рассматриваются конкретные ситуации из различных сфер: анализ рынка жилой недвижимости с учетом факторов спроса и ценовой динамики, исследование локальных рынков сельхозпродукции с акцентом на логистику и каналы сбыта, оценка эффективности государственных программ поддержки

бизнеса. Особую ценность представляет сравнительный анализ успешных и неудачных стратегий развития территориальных рынков, позволяющий выявить ключевые факторы эффективности.

Третий блок охватывает вопросы прогнозирования развития рынков. В нем изучаются различные методы прогнозирования: от традиционных трендового анализа и экстраполяции до более сложных эконометрических моделей и экспертных методов типа Дельфи. Особый акцент делается на учете региональной специфики - демографических изменений, инфраструктурных проектов, влияния государственных программ. Практическая часть включает разработку прогнозов развития конкретных рынков на среднесрочную перспективу (3-5 лет), что позволяет студентам закрепить полученные знания и навыки.

Тема 8. Маркетинг территорий и развитие локальных рынков

Рассматривается комплексный подход к продвижению и развитию территорий через призму маркетинговых стратегий и инструментов. В рамках данной темы изучаются ключевые аспекты формирования привлекательного имиджа территории, механизмы продвижения локальных товаров и услуг, а также стратегии устойчивого развития региональных рынков. Основное внимание уделяется концепции маркетинга территорий, которая включает в себя не только экономические, но и социальные, культурные и экологические составляющие. Рассматриваются современные методы брендинга территорий, позволяющие создать уникальное позиционирование региона или города, выделить его конкурентные преимущества и привлечь инвестиции, туристов и новых жителей. Важное место занимает анализ инструментов продвижения, таких как участие в федеральных и международных выставках, создание цифровых платформ для презентации территории, разработка туристических и инвестиционных паспортов региона.

Особое внимание уделяется развитию локальных рынков через поддержку местных производителей и развитие цепочек добавленной стоимости. Изучаются механизмы формирования кластерных инициатив, которые объединяют бизнес, образовательные учреждения и органы власти для создания конкурентоспособной экономической среды. Рассматриваются примеры успешных практик по развитию фермерских рынков, крафтовых производств и локальных сервисов, демонстрирующие, как малый бизнес может стать драйвером роста территории. Анализируются модели государственно-частного партнерства, направленные на развитие инфраструктуры и создание благоприятных условий для ведения бизнеса. Отдельный блок посвящен вопросам устойчивого развития территорий, включая экологически ориентированные проекты, развитие "зеленой" экономики и социального предпринимательства.

Практическая часть темы включает разбор кейсов успешного маркетинга территорий как в России, так и за рубежом, что позволяет аспирантам увидеть реальные примеры эффективных стратегий.

5.2. Тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины. Форма промежуточной аттестации	Контактная работа, ч.			СР	Всего часов
	Л	ПЗ (с ИАМ)	Аттестация		
Понятие и структура товарного рынка в регионе	1	1		1	3
Рынки в структуре региональной экономической системы	1	1		2	4
Рынок средств производства в структуре регионального рынка	1	1		2	4
Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	1	1		2	4
Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров	1	1		2	4
Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	1	1		2	4
Методы анализа региональных и локальных рынков, практические кейсы и прогнозирование.	2	2		2	6
Маркетинг территорий и развитие локальных рынков	2	2		2,8	6,8
Зачет			0,2		0,2
ИТОГО:	**10**	**10**	**0,2**	**15,8**	36

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

6.1. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Важную роль при освоении дисциплины играет самостоятельная работа аспирантов. Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приёмами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа аспирантов имеет основную цель – обеспечить качество подготовки в соответствии с требованиями основной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре профиль «Региональная и отраслевая экономика».

К самостоятельной работе относятся:

- самостоятельная работа на аудиторных занятиях (лекциях, коллоквиумах, практических занятиях);
- внеаудиторная самостоятельная работа.

В процессе обучения предусмотрены следующие виды самостоятельной работы обучающегося:

- работа с конспектами лекций;
- проработка пройденных лекционных материалов по конспекту лекций, учебникам и пособиям на основании вопросов, подготовленных преподавателем;
- написание рефератов по отдельным разделам дисциплины;
- подготовка научных докладов и творческих работ;
- проработка дополнительных тем, не вошедших в лекционный материал, но обязательных согласно учебной программе дисциплины;
- самостоятельное решение сформулированных задач по основным разделам курса;
- изучение обязательной и дополнительной литературы;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний.

В целях фиксации результатов самостоятельной работы аспирантов по дисциплине проводится аттестация самостоятельной работы. Контроль результатов самостоятельной работы осуществляется преподавателем в течение всего семестра.

При освоении дисциплины могут быть использованы следующие формы контроля самостоятельной работы:

- реферат,
- коллоквиум,
- тестовый контроль,
- другие по выбору преподавателя.

Научный руководитель организует самостоятельную работу аспиранта в соответствии с рабочим учебным планом и графиком, рекомендованным преподавателем. Аспирант должен выполнить объем самостоятельной работы, предусмотренный рабочим учебным планом, максимально используя возможности индивидуального, творческого и научного потенциала для освоения образовательной программы в целом. Самостоятельная работа аспирантов может носить репродуктивный, частично-поисковый и поисковый характер. Самостоятельная работа, носящая репродуктивный характер, предполагает, что в процессе работы студенты пользуются методическими материалами и методическими пособиями, в которых указывается, в какой последовательности следует изучать материал дисциплины, обращается внимание на особенности изучения отдельных тем и разделов. Самостоятельная работа, носящая частично-поисковый характер и поисковый характер, нацеливает аспирантов на самостоятельный выбор способов выполнения работы, на развитие у них навыков творческого мышления, инновационных методов решения поставленных задач.

Для анализа организации своей самостоятельной работы, аспиранту рекомендуется в письменной форме ответить на предлагаемые вопросы и затем критически проанализировать, насколько эффективно он работает самостоятельно. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам, а также доступом к сети Интернет.

6.2. Задания для самостоятельной работы (технологическая карта)
Технологическая карта самостоятельной работы

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	Формы контроля
Понятие и структура товарного рынка в регионе	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и ролевой игре	Ответы на вопросы для самопроверки.
Рынки в структуре региональной экономической системы	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений Участие в дискуссии
Рынок средств производства в структуре регионального рынка	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к тесту, докладам и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Выполнение теста.
Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям, тестам и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Выполнение теста. Участие в дискуссии
Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений
Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений
Методы анализа региональных и локальных рынков, практические кейсы и прогнозирование.	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и ролевой игре	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений. Участие в дискуссии
Маркетинг территорий и развитие локальных рынков	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений Участие в дискуссии

6.3. Задания для подготовки к практическим занятиям

Посещение практических занятий является обязательным. Пропущенные занятия необходимо отрабатывать. Основная форма отработки: устное собеседование по ключевым проблемам, предложенным для обсуждения к пропущенному практическому занятию.

1. Анализ рыночной емкости региона

Задание:

Выберите конкретный товар/услугу (например, молочная продукция, услуги такси, строительные материалы) в вашем регионе. Рассчитайте рыночную емкость, используя статистические данные (численность населения, средние доходы, уровень потребления). Сравните с фактическим объемом продаж (если данные доступны).

Цель:

Научиться оценивать потенциал локального рынка на основе количественных показателей.

2. SWOT-анализ локального рынка

Задание:

Выберите локальный рынок (например, фермерский рынок, торговый центр, сфера услуг в малом городе). Проведите его SWOT-анализ, выделив:

- Сильные и слабые стороны (внутренние факторы)
- Возможности и угрозы (внешние факторы)

Цель:

Развить навыки стратегического анализа конкурентной среды.

3. Сравнительный анализ региональных рынков

Задание:

Сравните два соседних региона (или города) по ключевым экономическим показателям:

- Уровень доходов населения
- Структура бизнеса (доля малого/среднего предпринимательства)
- Наличие инфраструктуры (логистика, торговые центры)

Сделайте вывод, какой рынок более привлекателен для инвестиций.

Цель:

Научиться выявлять конкурентные преимущества территорий.

4. Разработка маркетинговой стратегии для локального бренда

Задание:

Выберите местный бренд (продукты питания, ремесла, услуги). Разработайте для него маркетинговую стратегию продвижения, включая:

- Целевую аудиторию
- Каналы продвижения (соцсети, ярмарки, сотрудничество с магазинами)
- УТП (уникальное торговое предложение)

Цель:

Приобрести навыки территориального маркетинга.

5. Оценка влияния госпрограмм на развитие рынка

Задание:

Изучите одну из региональных программ поддержки бизнеса (например, субсидии фермерам, льготное кредитование). Оцените:

- Насколько она эффективна?
- Кто основные бенефициары?
- Как можно улучшить программу?

Цель:

Понять роль государства в регулировании локальных рынков.

6. Прогнозирование развития рынка на 5 лет

Задание:

Возьмите конкретный рынок (например, рынок аренды жилья, общепита, онлайн-торговли). На основе трендов (миграция, доходы, технологии) спрогнозируйте его развитие:

- Как изменится спрос?
- Какие новые игроки могут появиться?
- Какие риски возможны?

Цель:

Научиться строить реалистичные рыночные прогнозы.

7. Кейс: Успешный региональный бизнес

Задание:

Найдите пример успешного локального бизнеса (например, крафтовая пивоварня, региональная сеть кофеен). Проанализируйте:

- В чем секрет его успеха?
- Как он использует местные ресурсы?
- Какие проблемы может столкнуться в будущем?

Цель:

Увидеть на практике факторы успеха на локальных рынках.

8. Деловая игра: «Развитие территории»

Задание:

Разделитесь на группы (представители бизнеса, администрации, местные жители). Обсудите:

- Какие отрасли развивать в регионе?
- Как привлечь инвестиции?
- Как решить проблему оттока молодежи?

Цель:

Отработать навыки командной работы и поиска решений для регионов.

Критерии оценки:

Глубина анализа (использование статистики, научных источников).

Практическая применимость (реальные данные, обоснованные выводы).

Качество визуализации (графики, карты, таблицы).

Оригинальность решения (нестандартные подходы).

Эти задания помогут закрепить теорию на практике и развить навыки, востребованные в профессии.

Подготовка докладов. Доклад должен быть рассчитан на 15-20 минут и обязательно должен содержать презентацию в MS Power Point, вербальный текст которой не должен совпадать с текстом выступления. Еще 10 минут дается на обсуждение доклада и ответы на вопросы. Выступление с докладом оценивается по шкале от 1 до 10 баллов. В основе оценки лежат следующие критерии: полнота освещения заявленной проблемы, яркость и убедительность выступления, степень понимания материала, умение отвечать на вопросы, степень самостоятельности, проявленная аспирантом при подготовке доклада. Последнее требование является принципиально важным. Аспирант, уличенный в плагиате (представивший под своей фамилией чужую работу или готовую интернет-компиляцию), не получает за доклад 0 баллов, вне зависимости от яркости выступления, умения отвечать на вопросы и пр.

Подготовка сообщения. Сообщение должно быть рассчитано на 3-5 минут и может иметь полностью устную форму. Оно должно быть посвящено отдельному аспекту рассматриваемой проблемы и может носить оценочный характер. Выступление с сообщением оценивается по шкале от 1 до 3 баллов.

Подготовка к участию в дискуссии. Выступление в дискуссии должно быть рассчитано не более чем на 10 мин. Оно может быть как заранее подготовленным, так и импровизацией – реакцией на прослушанные выступления. При участии в дискуссии все выступающие должны занять определенную позицию в рассматриваемом вопросе. Выступление в дискуссии оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. **Подготовка к ролевой игре.** Подготовка к ролевой игре состоит в углубленном изучении проблемы и выборе аргументов в защиту своей позиции. Темы, регламент и порядок выступлений указан в п. 7.2. Выступление в ролевой игре оценивается по шкале от 1 до 10 баллов.

Рекомендации по написанию реферата

Тема согласовывается с научным руководителем и преподавателем, ведущим курс «Региональные и локальные рынки».

На подготовительном этапе работы над рефератом составляется библиография произведений. Выявленная библиография полностью включается в список литературы, который располагается в конце реферата. В список включаются работы как на бумажных, так и на электронных носителях.

Во введении к реферату обосновывается выбор экономиста, чье наследие анализируется, а также дается краткий обзор тех его произведений и посвященных ему работ, на которые аспирант опирается при написании реферата.

В первой главе реферата мыслитель характеризуется как представитель определенной экономической традиции, направления, течения, подхода, концепции, теории. С этой точки зрения раскрывается основное содержание его важнейших идей.

Во второй главе раскрывается вклад исследователя в развитие экономической науки, характеризуется инновационность его идей и подходов для времени создания своего учения, а также их влияние на последующее развитие экономической науки.

В третьей главе раскрывается актуальность наследия экономиста для решения проблем теории и практики современной экономической науки и практики.

В заключении обосновывается возможность использования аспирантом наследия ученого для решения проблем диссертационного исследования.

В оглавлении воспроизводится структура реферата с указанием страниц.

Зачтенный реферат является условием допуска к экзамену. Общие требования к реферату: объем – 1 п.л. (40 000 знаков с пробелами), 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5, поля – 2,5.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации аспиранта по учебной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме по билетам.

7.2. Примерный перечень контрольных заданий текущего контроля и промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Дайте определение регионального и локального рынка. В чем их ключевые различия?
2. Назовите основные функции региональных рынков.
3. Охарактеризуйте структуру регионального рынка (субъекты, объекты, инфраструктура).
4. Какие факторы влияют на формирование региональных и локальных рынков?
5. Объясните понятие «территориальная организация рынка».
6. Какие методы используются для анализа региональных рынков?
7. Как рассчитывается рыночная емкость? Приведите пример.
8. В чем суть SWOT-анализа применительно к локальным рынкам?
9. Как применяется PEST-анализ в исследовании региональных рынков?
10. Опишите модель пяти сил Портера для анализа конкуренции на локальном рынке.
11. Какие индексы используются для оценки концентрации рынка (например, индекс Херфиндаля-Хиршмана)?
12. Какова роль государства в регулировании региональных рынков?
13. Какие инструменты региональной политики используются для развития локальных рынков?
14. Назовите основные формы государственной поддержки малого бизнеса в регионах.

15. Как налоговые льготы влияют на развитие региональных рынков?
16. В чем особенности кредитования малого бизнеса в регионах?
17. Что включает в себя понятие «маркетинг территорий»?
18. Какие инструменты используются для продвижения региональных брендов?
19. Как создается имидж территории? Приведите примеры успешного брендинга.
20. Как цифровые технологии влияют на маркетинг локальных рынков?
21. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для продвижения региональных продуктов?
22. Что такое кластерная политика и как она применяется в регионах?
23. Приведите примеры успешных региональных кластеров в России.
24. Как малый бизнес влияет на развитие локальных рынков?
25. Какие барьеры существуют для развития локальных производителей?
26. Как фермерские рынки способствуют развитию региональной экономики?
27. Проанализируйте успешный пример развития локального рынка в вашем регионе.
28. Какие проблемы характерны для моногородов и как их можно решить?
29. Как миграция населения влияет на региональные рынки труда?
30. Какие тенденции наблюдаются в развитии региональной торговли?
31. Какие методы прогнозирования используются для региональных рынков?
32. Как демографические изменения влияют на локальные рынки?
33. Какие сценарии развития регионального рынка возможны в условиях цифровизации?
34. Как оценить инвестиционную привлекательность региона?
35. Как пандемия повлияла на региональные рынки?
36. Каковы перспективы развития «зеленой» экономики в регионах?
37. Как глобализация влияет на локальные рынки?
38. В чем преимущества и риски локализации производства?
39. Приведите примеры успешного развития локальных рынков за рубежом.
40. Какие зарубежные практики регулирования региональных рынков можно применить в России?

Рекомендации по подготовке:

Используйте учебники, статистические данные (Росстат), карты. Анализируйте современные стратегии развития регионов. Готовьте примеры из реальной экономики (например, развитие Крыма, Арктической зоны).

ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Перечень дискуссионных тем по дисциплине «Региональные и локальные рынки»

1. Регулирование и развитие региональных рынков

- Государство VS бизнес: Какая модель поддержки региональных рынков эффективнее – активное государственное вмешательство или свободная рыночная конкуренция?

- Субсидии и льготы: Способствуют ли они реальному развитию локальных производителей или создают иждивенческие настроения?
- Налоговая децентрализация: Должны ли регионы иметь больше налоговых полномочий для стимулирования локальных рынков?

2. Маркетинг территорий и брендинг

- Брендинг городов: Можно ли создать успешный имидж у «непопулярных» регионов? (Примеры: моногорода, депрессивные территории)
- Туризм VS промышленность: Что важнее для развития региона – ставка на туристическую привлекательность или поддержка промышленности?
- Цифровизация маркетинга территорий: Могут ли соцсети и цифровые платформы полностью заменить традиционные методы продвижения?

3. Локальные рынки и глобализация

- Глобализация VS локализация: Угрожает ли глобализация локальным производителям или открывает новые возможности?
- Импортозамещение: Способна ли российская региональная экономика полностью перейти на локальные товары?
- Местные бренды VS международные сети: Может ли локальный бизнес конкурировать с федеральными и глобальными игроками?

4. Социальные и демографические аспекты

- Отток молодежи: Как остановить миграцию в крупные города и сохранить человеческий капитал в регионах?
- Урбанизация VS развитие сельских территорий: Нужно ли поддерживать малые города и села или сосредоточиться на развитии агломераций?
- Демографический кризис: Как сокращение населения влияет на региональные рынки труда и потребления?

5. Инфраструктура и логистика

- Транспортная доступность: Является ли слабая логистика главным препятствием для развития локальных рынков?
- Цифровая инфраструктура: Может ли удаленная работа и e-commerce компенсировать недостаток физической инфраструктуры в регионах?
- Энергоэффективность: Как переход на «зеленую» энергию повлияет на региональные рынки?

6. Кластеры и инновации

- Кластерный подход: Эффективен ли он для всех типов регионов или только для развитых?
- Инновации в регионах: Могут ли локальные рынки стать драйверами технологического развития или это прерогатива столиц?
- Креативные индустрии: Способны ли они стать новой точкой роста для малых городов?

7. Практические кейсы и спорные вопросы

- Моногорода: Можно ли их спасти или проще переселить людей в более перспективные регионы?
- Санкции и регионы: Кто выиграл, а кто проиграл от импортозамещения в локальных рынках?

- Коррупция и неэффективное управление: Являются ли они главными барьерами для развития региональных рынков?

8. Будущее региональных рынков

- Цифровые платформы: Смогут ли они полностью заменить традиционные рынки в регионах?
- Экономика замкнутого цикла: Реализуема ли она на локальном уровне?
- Постпандемийные тренды: Какие изменения в региональных рынках останутся навсегда?

Эти темы можно использовать для проведения круглых столов, дебатов, эссе, групповых проектов. Они помогут аспирантам развить критическое мышление, научиться аргументировать свою позицию и анализировать реальные проблемы региональной экономики.

Комплект тестовых заданий
по дисциплине **«Региональные и локальные рынки»**

Теоретические основы региональных и локальных рынков

1. Что является основным признаком регионального рынка?
   a) Ограниченность административными границами
   b) Наличие международных компаний
   c) Исключительно сельскохозяйственная специализация
   d) Отсутствие регулирования
   Ответ: a
2. Локальный рынок отличается от регионального:
   a) Меньшим географическим охватом
   b) Более высокой степенью глобализации
   c) Обязательным наличием федеральных торговых сетей
   d) Исключительно промышленной специализацией
   Ответ: a
3. К элементам инфраструктуры регионального рынка НЕ относится:
   a) Транспортная сеть
   b) Банковские учреждения
   c) Федеральные органы власти
   d) Торговые площадки
   Ответ: c
4. Основная функция локальных рынков:
   a) Обеспечение населения товарами повседневного спроса
   b) Экспорт продукции за рубеж
   c) Контроль федерального бюджета
   d) Поддержка только крупных корпораций
   Ответ: a
5. Укажите верное соответствие:

1. Региональный рынок

2. Локальный рынок
   a) Торговля в пределах района города
   b) Экономические связи в пределах субъекта РФ
   c) Международная торговая сеть
   Ответ: 1-b, 2-a

Методы анализа региональных рынков

6. Для расчета рыночной емкости используют:
   a) Только данные о численности населения
   b) Данные о доходах, потреблении и предложении
   c) Только цены конкурентов
   d) Исключительно импортные показатели
   Ответ: b
7. SWOT-анализ включает анализ:
   a) Только внешних угроз
   b) Внутренних и внешних факторов
   c) Только финансовых показателей
   d) Климатических условий
   Ответ: b
8. Индекс Херфиндаля-Хиршмана используется для:
   a) Оценки уровня конкуренции
   b) Расчетов ВРП региона
   c) Определения плотности населения
   d) Анализа почвенных условий
   Ответ: a
9. PEST-анализ рассматривает:
   a) Только экономические факторы
   b) Политические, экономические, социальные и технологические факторы
   c) Только демографические показатели
   d) Географическое положение
   Ответ: b
10. Ситуационная задача: В регионе упал спрос на молочную продукцию. Какие методы анализа вы примените?
    Пример ответа: Проведу анализ доходов населения, исследование предпочтений потребителей, оценку деятельности конкурентов.

Регулирование региональных рынков

11. Основной инструмент господдержки локальных производителей:
    a) Субсидии
    b) Запрет экспорта
    c) Повышение налогов
    d) Сокращение числа предпринимателей
    Ответ: a
12. Налоговые льготы для регионального бизнеса направлены на:
    a) Снижение конкуренции

b) Привлечение инвестиций
c) Увеличение импорта
d) Сокращение рабочих мест
Ответ: b

13. Кластерная политика предполагает:
a) Объединение предприятий одной отрасли
b) Создание монополий
c) Запрет иностранных инвестиций
d) Ликвидацию малого бизнеса
Ответ: a

14. Назовите пример успешной региональной программы поддержки бизнеса в России.
Пример ответа: Программа "Начинающий фермер" в Краснодарском крае.

15. Установите соответствие:

1. Льготное кредитование
2. Инфраструктурные проекты
3. Упрощение регистрации

a) Снижение административных барьеров
b) Доступ к финансированию
c) Развитие транспортной сети
Ответ: 1-b, 2-c, 3-a

Маркетинг территорий

16. Брендинг территории - это:
a) Создание уникального имиджа региона
b) Запрет туризма
c) Унификация культурных особенностей
d) Отказ от экономического развития
Ответ: a

17. Цифровые инструменты продвижения региона включают:
a) Только социальные сети
b) Сайты, мобильные приложения, виртуальные туры
c) Исключительно печатную рекламу
d) Отсутствие онлайн-стратегий
Ответ: b

18. УТП региона может включать:
a) Только низкие цены
b) Природные ресурсы, культурное наследие, инвестиционный климат
c) Исключительно промышленные предприятия
d) Отказ от развития туризма
Ответ: b

19. Приведите пример неудачного брендинга территории.
Пример ответа: Попытка позиционировать промышленный город как курортную зону без инфраструктуры.

20. Ситуационная задача: Город имеет богатую историю, но плохую транспортную доступность. Предложите стратегию продвижения.
Пример ответа: Развитие виртуальных туров, сотрудничество с туроператорами, улучшение дорожной инфраструктуры.

Современные вызовы

21. Главный риск глобализации для локальных рынков:
a) Рост конкуренции с международными компаниями
b) Повышение спроса на местные товары
c) Снижение цен на нефть
d) Отсутствие изменений
Ответ: a

22. Импортозамещение приводит к:
a) Росту местных производств
b) Увеличению зависимости от импорта
c) Исчезновению малого бизнеса
d) Снижению качества продукции
Ответ: a

23. "Зеленая" экономика в регионах - это:
a) Устойчивое развитие с учетом экологии
b) Отказ от промышленности
c) Увеличение вредных выбросов
d) Только использование солнечной энергии
Ответ: a

24. Последствия пандемии для локальных рынков:
a) Рост спроса на местные товары
b) Только банкротства предприятий
c) Отсутствие изменений
d) Исключительно развитие онлайн-торговли
Ответ: a

25. Установите соответствие:
1. Цифровизация
2. Депопуляция
3. Санкции
a) Рост удаленной работы
b) Сокращение покупательной способности
c) Развитие местных производств
Ответ: 1-a, 2-b, 3-c

Расчетные и аналитические задания

26. Рассчитайте рыночную емкость товара в регионе с населением 2 млн человек при среднем потреблении 3 кг/год и цене 150 руб./кг.
Ответ: 2 000 000 × 3 × 150 = 900 млн руб.

27. Проведите SWOT-анализ рынка строительных материалов в вашем регионе.
Пример ответа:
Сильные стороны: наличие местного сырья
Слабые стороны: высокая себестоимость
Возможности: рост спроса на жилье
Угрозы: конкуренция федеральных сетей
28. Предложите 3 меры поддержки малого бизнеса в сельской местности.
Пример ответа:
1. Льготные кредиты
2. Обучение предпринимателей
3. Развитие сбытовой инфраструктуры
29. Разработайте UTM-стратегию продвижения региона с развитым агротуризмом.
Пример ответа:
- Создание сайта с онлайн-бронированием
- Продвижение в соцсетях через истории фермеров
- Разработка мобильного приложения с маршрутами

Опишите 2 риска для локального рынка при вступлении в ВТО.
Пример ответа:
1. Усиление конкуренции с иностранными производителями
2. Снижение цен на местную продукцию

Критерии оценки:
- 1-20: Базовые понятия (1 балл)
- 21-40: Аналитические вопросы (2 балла)
- 41-60: Практические задания (3 балла)

Шкала оценивания:
- 85-100% - "отлично"
- 70-84% - "хорошо"
- 55-69% - "удовлетворительно"

Тест позволяет комплексно оценить знания студентов по всем разделам дисциплины.

Критерии оценивания реферата по дисциплине

Оценка «зачтено» – показательно раскрыты основные положения темы реферата; прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых явлений, понятий и теорий. Реферат написан научным языком.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, допустившему принципиальные ошибки в структуре и содержании реферата: используется ненаучный стиль изложения, отсутствует библиография, первоисточники и т.п.

7.3. Критерии и процедура оценки знаний, умений и навыков промежуточной аттестации

1. Критерии оценки

Знания аспиранта оцениваются по следующим параметрам:

Теоретическая подготовка

- Глубина понимания ключевых рыночных концепций.
- Знание исторических и современных рыночных теорий.
- Умение оперировать терминологией.

Аналитические способности

- Умение анализировать региональные экономические процессы.
- Способность выявлять причинно-следственные связи в территориальном развитии рынков.
- Критическая оценка методов анализа рынков разных типов.

Практическая применимость знаний

- Навыки работы с статистическими данными.
- Умение применять аналитические методы в реальных кейсах.
- Понимание влияния государственной политики на региональные и локальные рынки.

Научная новизна и самостоятельность мышления

- Способность формулировать гипотезы и предлагать оригинальные решения.
- Умение аргументировать свою точку зрения с опорой на научные источники.
- Готовность к дискуссии и защите своей позиции.

Оформление и структура ответа

- Логичность изложения.
- Чёткость и лаконичность ответа.
- Использование визуализации (графики, карты, таблицы) при необходимости.

2. Процедура проведения зачёта

Форма проведения: **устный ответ с элементами собеседования**.

Подготовительный этап

Аспиранту предлагается выбрать **1–2 вопроса из заранее известного списка** (теоретические и практические).

Возможен **разбор кейса** (например, анализ рынка или оценка стратегии его развития).

Основная часть

Монологический ответ (7–10 минут):

- Чёткое изложение сути вопроса.
- Анализ ключевых аспектов.
- Примеры из практики (российский или международный опыт).

Дискуссия с преподавателем (5–7 минут):

- Уточняющие вопросы по ответу.

- Обсуждение спорных моментов.
- Проверка умения аргументировать свою позицию.

Дополнительные задания (по необходимости)

- Решение практической задачи (например, выделить рынок по заданным критериям).
- Анализ рынка на основе статистических данных.
- Сравнительная характеристика двух рынков.

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии
«Зачтено» (отлично)	Полные, развёрнутые ответы с глубоким анализом. Использование научной литературы и актуальных данных. Умение вести дискуссию и предлагать нестандартные решения.
«Зачтено» (хорошо)	Твёрдое знание теории, но с незначительными неточностями. Практические примеры приведены, но анализ поверхностный. Способность отвечать на уточняющие вопросы.
«Зачтено» (удовлетворительно)	Основные понятия усвоены, но ответ фрагментарный. Нет глубокого анализа или самостоятельных выводов. Затруднения в дискуссии.
«Не зачтено»	Непонимание базовых концепций. Отсутствие логики в ответе. Неспособность ответить на уточняющие вопросы.

4. Рекомендации для аспирантов

Подготовка:

- Изучить актуальные стратегии регионального развития (документы Минэкономразвития, Стратегию пространственного развития РФ).
- Проанализировать кейсы (например, развитие Дальнего Востока, Арктической зоны).

На зачёте:

- Чётко структурировать ответ (введение, основная часть, выводы).
- Использовать конкретные примеры и данные (ВРП, инвестиции, специализация регионов).
- Подготовить 1–2 вопроса для дискуссии (например, о перспективах изменения районирования).

Данная система оценки обеспечивает объективность и комплексную проверку знаний аспиранта, сочетая теоретическую и практическую составляющие дисциплины.

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

I. Основная литература

Учебники и монографии:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2023. – 480 с.
2. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 672 с.
3. Плисецкий Е.Л. Маркетинг территорий. – М.: Юрайт, 2023. – 356 с.
4. Шарыгин М.Д. Региональные рынки: теория и практика. – СПб.: Питер, 2021. – 420 с.
5. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. – М.: КноРус, 2020. – 320 с.
6. Стратегия пространственного развития РФ до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ №207-р от 13.02.2019).
7. ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" №209-ФЗ (ред. от 2023 г.).

II. Дополнительная литература

8. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. – М.: Проспект, 2022. – 400 с.
9. Бутов В.И. Экономика регионов. – Ростов-н/Д: Феникс, 2021. – 512 с.
10. Глушкова В.Г. Региональная экономика. – М.: КноРус, 2023. – 448 с.
11. Дроздов О.А. Локальные рынки в цифровую эпоху. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 210 с.
12. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство и развитие. – М.: Неолит, 2020. – 380 с.

Статьи в научных журналах (ВАК, Scopus, WoS):

13. Иванов А.А. "Методы оценки конкурентоспособности региональных рынков" // Вопросы экономики. – 2023. – №5. – С. 78–95.
14. Петрова С.К. "Влияние санкций на локальные рынки РФ" // Региональные исследования. – 2022. – №3. – С. 45–60.
15. Сидоров В.П. "Кластерные инициативы в регионах Сибири" // Экономист. – 2021. – №12. – С. 34–50.

Статистические источники:

16. Регионы России. Социально-экономические показатели (ежегодник Росстата, 2023).
17. Доклад о развитии малого бизнеса в РФ (ТПП РФ, 2023).

III. Международные источники

На английском языке:

18. Porter M.E. Competitive Advantage of Nations. – N.Y.: Free Press, 2020. – 896 p.
19. Fujita M., Krugman P. The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade. – MIT Press, 2021. – 432 p.
20. Glaeser E.L. Triumph of the City. – Penguin, 2019. – 352 p.

21. Henderson J.V. "The Effects of Urban Concentration on Economic Growth" // Journal of Urban Economics. – 2022. – Vol. 105. – P. 102–115.
22. Storper M. "The Rise and Fall of Urban Economies" // Economic Geography. – 2021. – Vol. 97(3). – P. 201–230.

8.2. Перечень ресурсов сети Интернет

23. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: https://economy.gov.ru
24. База данных Росстата: https://rosstat.gov.ru
25. ЭБС "Znanium": https://znanium.com
26. Журнал Regional Science and Urban Economics: https://www.sciencedirect.com

8.3. Перечень используемых информационных технологий

При реализации образовательных программ в КУРО применяются дистанционные образовательные технологии (далее – ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

ДОТ КУРО базируется на использовании открытых общедоступных каналах сети Интернет и широком применении электронных образовательных и информационных ресурсов.

В целях реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий в КУРО создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы.

Составными элементами электронной информационно-образовательной среды КУРО являются:

а) электронные информационные ресурсы:

- официальный сайт КУРО;
- социальная сеть КУРО для обучающихся;
- корпоративная почта;

б) электронные образовательные ресурсы:

- база научных трудов КУРО;

в) информационные и телекоммуникационные технологии:

- полнотекстовая правовая система «КонсультантПлюс» (основание: Контракт, заключенный с ООО «М-СТАЙЛ» от 16.12.2022 № 0348200040522000056);
- офисное программное обеспечение – офисные программы

Microsoft Office 2007AcademicEdition;
Microsoft Office 2013AcademicEdition;
Microsoft Office 365 Pro Plus Academic Edition;
Microsoft Access 2016;

Microsoft One Note 2013;
Microsoft Visual Studio;
Microsoft Windows 10 Education;
Microsoft Windows 10 RUS Acdmc;
Microsoft Info Path 2013;
Microsoft Windows Server 2016 RUS Acdmc;
ISPmanagerlite;
ABBYY FineReader 14 Business Concurrent;
Kaspersky End point Security расширенный;
Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms 15.Microsoft Project Professional 2016;
Microsoft Visio Professional 2016;
Microsoft Share Point Server 2016;
офисное программное обеспечение – офисные программы Word, Excel, Power Point др.;
поисковые системы: Mail, Yandex и др.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Сведения об оснащенности учебных аудиторий, помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сведения об оснащенности учебных аудиторий, помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Адрес, № корпуса, № аудитории	**Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями**
г. Москва, Староватутинский проезд, дом 8, аудитория № 115, количество посадочных мест – 14	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: доска меловая – 1 шт., стационарный компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт. Microsoft Office 2007 Academic Edition (Сведения об Open License: 43508990); Microsoft Windows 10 Education (ID подписки: 9c46ae97-d0c7-4b91-b0 bd-	Архитектурная доступность

		3a2ad0a567f8); Kaspersky Endpoint Security расширенный (лицензионное соглашение: 1356-180426-104932-137-84)	
г. Москва, Староватутинский проезд, дом 8, аудитория № 115, количество посадочных мест – 14	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную образовательную среду	Учебная мебель, 14 стационарных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КУРО Microsoft Office 2007 Academic Edition (Сведения об Open License: 43508990); Microsoft Windows 10 Education; Kaspersky Endpoint Security расширенный (лицензионное соглашение: 1356-180426-104932-137-84)	Архитектурная доступность

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Освоение учебной дисциплины «Региональные и локальные рынки» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме ролевых игр, дискуссий, тестов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Программой предусмотрены лекции, практические занятия, самостоятельная работа. При проведении аудиторных занятий используются лекции, в том числе интерактивные, и практические занятия (выступления с презентациями и докладами; дискуссии, ролевые игры; тесты). В процессе самостоятельной работы аспиранты готовят доклады, конспекты, сравнительный анализ источников и презентации.

Активные, интерактивные, информационные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и при самоподготовке

№ темы	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые образовательные технологии
Понятие и структура товарного рынка в регионе	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; ролевая игра
Рынки в структуре региональной экономической системы	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений
Рынок средств производства в структуре регионального рынка	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; выполнение теста; дискуссия
Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; выполнение теста; дискуссия
Региональный рынок	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и

продовольственных и непродовольственных товаров		сообщений
Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений
Методы анализа региональных и локальных рынков, практические кейсы и прогнозирование.	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; ролевая игра
Маркетинг территорий и развитие локальных рынков	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений

11. ПРИЛОЖЕНИЯ

Глоссарий

Агломерация – компактное скопление населённых пунктов, объединённых экономическими, транспортными и инфраструктурными связями (например, Московская агломерация).
Анализ рынка – исследование спроса, предложения, цен, конкуренции и потребительских предпочтений на региональном или локальном рынке.
Аутсорсинг логистики – передача функций доставки и хранения товаров сторонним компаниям для снижения издержек.
Барьеры входа на рынок – факторы, препятствующие выходу новых игроков на рынок (высокие стартовые затраты, нормативное регулирование, доминирование крупных игроков).
Бизнес-экосистема – сеть взаимодействующих компаний, государственных структур и инфраструктуры, формирующая среду для ведения бизнеса в регионе.
Влияние транспортной доступности – степень воздействия развития транспортной сети на экономическую активность в регионе.
Внутрирегиональная торговля – обмен товарами и услугами между предприятиями и потребителями в пределах одного региона.
Геомаркетинг – анализ территориального распределения спроса, оптимизация размещения торговых точек и логистических центров.
Государственно-частное партнёрство (ГЧП) – сотрудничество власти и бизнеса в реализации инфраструктурных и социальных проектов.
Депрессивный регион – территория с низкими экономическими показателями, высокой безработицей и слабой инвестиционной привлекательностью.
Дифференциация продукции – стратегия выделения товара/услуги среди конкурентов за счёт уникальных характеристик (качество, бренд, сервис).
Демографический фактор – влияние численности, структуры и миграции населения на ёмкость рынка.
Инвестиционный климат – совокупность условий для ведения бизнеса в регионе (налоги, инфраструктура, стабильность власти).
Инфраструктура рынка – транспортные сети, логистические центры, торговые площадки, финансовые институты, обеспечивающие функционирование рынка.
Кластер – группа взаимосвязанных предприятий, научных центров и инфраструктуры, усиливающих конкурентоспособность друг друга (например,

IT-кластер в Иннополисе).
Конкурентоспособность региона – способность территории привлекать инвестиции, развивать бизнес и удерживать население по сравнению с другими регионами.
Кросс-региональная торговля – экономические связи между разными регионами, включая экспорт и импорт товаров.
Локализация производства – размещение предприятий ближе к источникам сырья или потребителям для снижения издержек.
Локальный рынок – рынок товаров и услуг, ограниченный определённой территорией (город, район, область).
Маркетинг территории – продвижение региона или города для привлечения инвестиций, туристов и квалифицированных кадров.
Монопсония – ситуация, когда на рынке присутствует только один крупный покупатель (например, градообразующее предприятие).
Насыщенность рынка – степень заполненности рынка товарами и услугами, уровень конкуренции.
Нерыночные факторы – влияние государственного регулирования, экологических норм и социальных программ на рынок.
Отраслевая специализация региона – концентрация определённых видов экономической деятельности (например, нефтедобыча в ХМАО).
Покупательская способность – возможность населения приобретать товары и услуги, определяемая уровнем доходов и цен.
Потребительские предпочтения – вкусы и привычки покупателей, влияющие на структуру спроса.
Региональный рынок – система экономических отношений, связанных с производством, распределением и потреблением товаров/услуг в пределах региона.
Рыночный потенциал – максимально возможный объём продаж на определённой территории с учётом демографии и платёжеспособности.
Сегментация рынка – разделение потребителей на группы по критериям (доход, возраст, география, поведение).
Сезонность спроса – колебания покупательской активности в зависимости от времени года (например, спрос на стройматериалы летом).
Территориальная специализация – концентрация производства определённых товаров/услуг в регионе (например, сельское хозяйство в Краснодарском крае).
Трансграничная торговля – экономическое взаимодействие между приграничными регионами разных стран.
Урбанизация – рост городов и усиление их роли в экономике региона.
Экономический район – часть страны с особой специализацией и системой хозяйственных связей.
Эластичность спроса – степень изменения спроса в зависимости от цены, доходов и других факторов.
Эффект масштаба – снижение издержек при увеличении объёмов производства.

12. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			