Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бородин Владимир Николаевич
Должность: Исполняющий обязанности ректора государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области «Корпоративный университет развития образования»
Дата подписания: 30.10.2026 16:15:03
Уникальный программный ключ:
76ef4a10e2ef6a3d2843c40015d99cdae37d2eb7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины

«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Шифр, научная специальность: 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Форма обучения: очная

Курс: 2

Мытищи
2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951, учебного плана по ОПВО подготовки кадров высшей квалификации (аспирантуры). Научная специальность 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Автор-разработчик:
доктор экономических наук, доцент _____ (подпись) С.А. Мешков

Руководитель ОПОП ВО, доктор
экономических наук, профессор _____ (подпись) А.А. Гайдаенко

Проректор КУРО, кандидат
экономических наук, доцент _____ (подпись) И.А. Цветков

Рецензент:
Васильева Инна Владимировна,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры управления
Российского государственного университета
народного хозяйства им. В.И. Вернадского _____ (подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры управления КУРО от 02.10.2026, протокол № 11

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета КУРО 22.10.2026 , протокол №11.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
2.1. Цикл учебного плана 4
2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме 4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО 5
4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
5.1. Содержание тем дисциплины 7
5.2. Тематический план 19
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 20
6.1. Методические рекомендации по освоению дисциплины 20
6.2. Задания для самостоятельной работы (технологическая карта) 20
6.3. Задания для подготовки к практическим занятиям 22
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 29
7.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине 29
7.2. Примерный перечень контрольных заданий текущего контроля и промежуточной аттестации 29
7.3. Критерии и процедура оценки знаний, умений и навыков промежуточной аттестации 37
8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 38
8.1. Перечень основной и дополнительной литературы 38
Рекомендуемая литература 40
8.2. Перечень ресурсов сети Интернет 40
8.3. Перечень используемых информационных технологий 41
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 42
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ 43
11. ПРИЛОЖЕНИЯ 44
12. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ 46

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» заключается в выработке у аспирантов самостоятельного управленческого мышления, основанного на глубоком усвоении научных и методологических основ региональной и отраслевой экономики, выработке практических навыков, отвечающих динамично изменяющимся требованиям и условиям на современном рынке труда, в основных областях профессиональной деятельности в сфере экономики, владеющих современными методиками оценки экономических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально- экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы.

Задачи учебной дисциплины:

систематизированное изложение современной теории и анализ современных социально- экономических процессов, происходящих в региональной и отраслевой экономике;

расширенная проработка уже известных аспирантам проблем в региональной и отраслевой экономике, с обращением к мировой и отечественной практике принятия их решения;

формирование способности оценить качество исследований в предметной области (экономике);

овладение навыками участия в научно-исследовательских проектах, творческих семинарах и обсуждения их результатов в профессиональном обществе;

формирование у аспирантов современной теоретической базы знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к быстро и постоянно модифицирующейся экономической обстановке.

На изучение дисциплины отводится 144 часа (4 зачетные единицы), при этом половина нагрузки аспиранта приходится на его самостоятельную работу. В ходе проведения практических занятий используются интерактивные формы обучения (дискуссии, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций).

В целях более эффективного осуществления текущего контроля качества усвоения изучаемого по дисциплине материала в ходе практических занятий проводится тестирование.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл учебного плана

Учебная дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» реализуется в обязательной части образовательного компонента программы аспирантуры.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Учебная дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» реализуется в течение второго года обучения в аспирантуре. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата, магистратуры, специалитета: «Макроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Микроэкономика», «Экономическая теория», «Статистика», «Финансы».

Изучение учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» является базовым для последующего осуществления научной деятельности по подготовке диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у аспирантов следующих знаний, умений, навыков:

ЗНАТЬ:

– предмет, объект, методы и задачи региональной и отраслевой экономики на современном этапе развития;

– основное содержание теорий и концепций регионального и отраслевого развития;

– объективные предпосылки экономического развития региона, отрасли;

– отраслевую структуру национальной экономики.

УМЕТЬ:

– находить и использовать показатели уровня социально-экономического развития региона и выявлять тенденции изменения данных показателей;

– выявлять факторы, влияющие на социально-экономическое развитие и экономическую безопасность регионов, отрасли;

– выявлять основные процессы в отраслевом развитии национальной экономики.

ВЛАДЕТЬ:

– категориями и теориями региональной и отраслевой экономики;

– современными методами исследований региональной и отраслевой экономики;

– навыками сбора, анализа и обработки данных для решения региональных экономических задач;

– методами определения отраслей специализации;

– методами отраслевого экономического обоснования размещения производств (отраслей).

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина изучается на 2 курсе.

Вид учебных занятий		Количество часов	
		Всего	**2 курс**
1. Контактная работа:		48,35	48,35
– лекции (Л)		16	16
– практические занятия (с использованием ИАМ) (ПЗ)		32	32
– аттестация (кандидатский экзамен)		0,35	0,35
2. Самостоятельная работа (СР)		95,65	95,65
– подготовка доклада (сообщения), выполнение эссе, иных письменных работ		12	12
– решение практических заданий, тестов, ответы на контрольные вопросы и т.п.		12	12
– проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы (с составлением конспекта или без)		12	12
– подготовка презентации в MS Power Point		12	12
– написание реферата		14,15	14,15
3. Контроль самостоятельной работы		33,5	33,5
Общая трудоемкость дисциплины	часов:	144	144
	зачетных единиц:	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание тем дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Региональная экономика

Тема 1.1. Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина

Содержание темы: Классификация экономических наук. Место региональной экономики в системе экономических наук, ее связь с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социально-экономической географией и другими научными дисциплинами.

Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Интеграция региональной экономики в мировую науку.

Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика - два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Предмет, задачи и методы региональной экономики.

Содержание и структура учебной дисциплины, ее роль в профессиональной подготовке специалиста-экономиста.

Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования.

Различные взгляды ученых на определение региона.

Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона. Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства. Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

Вопросы для самоконтроля

1. Какие экономические науки входят в классификацию и какую роль играет среди них региональная экономика?
2. Как соотносятся друг с другом региональные экономика и регионалистика (регионоведение)? Чем отличаются эти дисциплины?
3. Объясните смысл терминов «географизация экономики» и «экономизация географии».
4. Почему региональную экономику часто называют третьим полюсом экономического образования, помимо макро- и микроэкономики?
5. Перечислите основные отличия между такими понятиями, как «регион», «район» и «территория».

Тема 1.2. Теории и принципы региональной экономики

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных

экономических отношений; теории размещения. Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Лёша. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли (А. Смит и Д.Рикардо, Э. Хекшер и Б. Олин). Пространственная теория цены и экономическое равновесие на связанных региональных рынках. Неоклассические теории размещения. Теория «центр – периферия» в региональном развитии. Формирование «региональной науки» (У. Айзард и др.).

Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые регионалисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия. Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Вопросы для самоконтроля

1. В чём заключается сущность теории сельскохозяйственных штандортов Иоганна Тюнена и какое значение она имела для дальнейшего развития теорий размещения?
2. В чём суть подхода Альфреда Вебера относительно рационального расположения промышленных предприятий («штандорф») и как он учитывал транспортные издержки и другие факторы?
3. Приведите основное положение теории центральных мест Вальтера Кристаллера и поясните, почему эта концепция важна для понимания структуры расселения и пространственной организации хозяйства.
4. Что означает принцип сравнительного преимущества в теории международной торговли Давида Рикардо и как он применяется в анализе межрегиональной торговли?
5. В чём состоит идея поляризованного роста Франсуа Перру («полюса роста»), и каким образом данная концепция объясняет процесс развития регионов?

Тема 1.3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально- экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.). Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие статистические данные используются для оценки социально-экономического развития региона? Укажите конкретные показатели, применяемые в практике регионального анализа.
2. По каким критериям оценивается уровень специализации и открытости региона? Какие коэффициенты применяются для расчета показателей локализации, специализации и межрайонной товарности?
3. В чем заключаются задачи мониторинга экономического и социального развития регионов? Какие методы используются для диагностики текущего состояния региона и составления прогнозов его развития?

Тема 1.4. Территориальная организация экономики и типология регионов

Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Понятие и типизация проблемных регионов. Отсталые регионы. Депрессивные регионы. Приграничные регионы.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие типы регионов выделяются исходя из уровней экономического и социального развития? Приведите примеры развитых и депрессивных регионов.
2. В чем состоят методические сложности классификации регионов? Какие подходы используют исследователи для типологии регионов?

3. Какие критерии положены в основу выделения депрессивных и отсталых регионов? Есть ли разница между этими двумя категориями?
4. Что такое монопродуктовые и диверсифицированные регионы? В чем особенность каждого типа и какие риски связаны с монопродуктовыми регионами?
5. Что представляют собой приграничные регионы? Какие специфические проблемы характерны именно для них?

Тема 1.5. Государственное регулирование регионального развития.

Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт. Стратегическое планирование регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития

Вопросы для самоконтроля

1. Какова сущность государственного регулирования регионального развития и какие основные этапы его становления прошла Россия в переходный период?
2. Что такое региональная политика, каковы её цели, задачи и основные направления?
3. Какие причины территориальных (пространственных) неравенств существуют, и почему проблемные регионы становятся объектом региональной политики?
4. Какие инструменты государственного регулирования применяются для сглаживания пространственной поляризации регионов?
5. Какие особенности стратегического планирования регионального развития и институционально-правовые основы регулирования важны для повышения эффективности региональной политики?

Тема 1.6. Региональный экономический рост и методы его оценки.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к

управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие основные социальные индикаторы учитываются при оценке экономического роста региона и как они взаимосвязаны с показателями экономического роста?
2. Перечислите основные измерители экономического роста на региональном уровне и дайте характеристику каждому из них.
3. Назовите и раскройте содержание трех групп факторов, влияющих на экономический рост региона.
4. Какие группы показателей воспроизводственного подхода используются для оценки эффективности регионального воспроизводственного процесса?
5. Какие инструменты и методы применяют для оценки перспектив развития региональных экономических систем?

Тема 1.7. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики.

Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально- производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под территориальной структурой экономики и какие элементы включают данную структуру?

2. Какие основные факторы влияют на формирование территориальной структуры экономики и каково их воздействие на пространственную организацию национального хозяйства?
3. Как изменяется территориальная структура экономики в условиях модернизации и перехода к инновационному развитию?
4. Какие виды пространственных преобразований происходят в результате изменений технологических укладов и появления новых видов производств?
5. Какие признаки свидетельствуют о качественно новой фазе пространственно-территориальной организации экономики в современной России?

Тема 1.8. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.). Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирован

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое региональный рынок и какова его экономическая сущность?
2. Какие основные характеристики и особенности имеют региональные рынки разных видов (средств производства, потребительских товаров, труда, финансов)?
3. Какое значение имеет рынок в региональном воспроизводственном процессе и как оно проявляется?
4. Какие факторы влияют на формирование и развитие региональных рынков?
5. Как взаимодействуют разные региональные рынки внутри одного региона и между различными регионами?

Тема 1.9. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально- культурные направления региональной политики. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности

регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимают под социальной справедливостью в региональной политике и какие меры принимаются для ее достижения?
2. Какие социальные группы выделяют в структуре населения региона и как они участвуют в реализации региональной политики?
3. Как связаны показатели экономического роста региона с социальными индикаторами и какие методики позволяют оценить такую зависимость?
4. Какие факторы определяют эффективность региональной социально-экономической политики и какие инструменты используются для повышения этой эффективности?
5. Какие индикаторы используются для оценки эффективности регионального воспроизводственного процесса и какие выводы можно сделать на основании анализа динамики валового регионального продукта (ВРП)?

Тема 1.10. Экономические зоны и районы России.

Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зоны Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности. Комплексная социально-экономическая характеристика крупных экономических районов России: Северного, Северо-Западного, Центрального, Волго-Вятского, Центрально-Черноземного, Северо-Кавказского, Поволжского, Уральского, Западно- Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного и Калининградской области (роль в экономике страны, население и расселение, региональная демографическая ситуация, природно-ресурсный потенциал, территориально-хозяйственный комплекс, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия).

Вопросы для самоконтроля

1. Какие крупнейшие экономические зоны выделяют в России и каковы причины их исторического и природного происхождения?
2. Перечислите основные социально-экономические особенности крупнейших экономических макрорегионов России и приведите примеры наиболее значимых отраслей каждой зоны.

3. Какие главные отрасли рыночной специализации преобладают в Центральной России и Поволжском районе?
4. В чем заключаются характерные особенности и перспективы развития регионов Сибири и Дальнего Востока?
5. Какие факторы формируют внутренние территориальные различия внутри отдельных экономических районов России и как это влияет на их развитие?

РАЗДЕЛ II. Экономика сферы услуг.

Тема 2.1. Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг.

Место сферы услуг в национальной экономике. Характеристика понятий «услуга», «сфера услуг», «сервис», «социально-значимые услуги», «деловые услуги», «досуговые услуги». Классификация услуг. Структура фондов предприятий сферы услуг. Амортизация основных фондов. Классификация издержек. Рентабельность. Формирование чистой прибыли. Ликвидность, финансовая устойчивость, риски пред- приятий сферы услуг Ценовая, налоговая и бюджетная политика регулирования сферы услуг (на примере отдельных отраслей и видов услуг: образование, здравоохранение, индустрия спорта, деловые услуги, торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и др. Государственное (муниципальное) задание как механизм реализации государственных услуг. Система государственного заказа как механизм удовлетворения потребностей общества. Особенности социального предпринимательства. Виды государственно-частного партнерства.

Вопросы для самоконтроля

1. Что входит в понятие «сфера услуг» и какие виды услуг принято выделять согласно современным представлениям?
2. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на рентабельность и финансовую устойчивость предприятий сферы услуг?
3. Какие меры государственной поддержки используются для стимулирования развития сфер здравоохранения, образования и культуры?
4. В чем особенности системы госзаказа как механизма удовлетворения общественных нужд и какова роль частного сектора в предоставлении государственных услуг?
5. Какие формы государственно-частного партнёрства распространены в России и как они способствуют решению социальных задач?

Тема 2.2. Социальная политика и рынки социальных услуг.

Цели, средства и механизмы социальной политики государства. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и

недостатки. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи. Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным. Альтернативные под- ходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки. Направления пенсионной реформы в России. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг. Рост расходов на социальные услуги в бюджете государства. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг. Государственная политика занятости: методы регулирования и их влияние на уровень безработицы.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные цели, средства и механизмы социальной политики государства, и каким образом они влияют на рынок социальных услуг?
2. В чем принципиальные отличия между услугами социальной помощи и социального страхования? Приведите примеры.
3. Что представляют собой категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг? Какие у них достоинства и недостатки?
4. Каковы основные проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи, и каким образом их можно преодолеть?
5. В чем заключаются преимущества государственного пенсионного страхования по сравнению с частным, и каковы основные достоинства и недостатки распределительного и накопительного принципов построения систем пенсионного страхования?

Тема 2.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов.

Современное состояние и тенденции развития туризма в мире. Существующее состояние сферы туризма в Российской Феде- рации. Цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации. Место туризма в системе международной торговли товарами и услугами. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма. Развитие туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках. Статистика в сфере туризма.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие мировые тенденции наблюдаются в современном состоянии туристской индустрии?
2. Какими основными проблемами характеризуется сфера туризма в России на сегодняшний день?

3. Какие задачи ставит перед собой государство в целях развития туризма в стране?
4. Какие основные направления и механизмы применяются для привлечения туристов на внутренний и международный туристские рынки России?
5. Какую роль играет статистика в сфере туризма и какие важные показатели используются для анализа туристской активности?

Тема 2.4. Экономика и управление сферой туризма и гостеприимства.

Развитие теоретических и методологических основ рекреалогии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы. Территориальная организация туристско-рекреационных систем. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма. Социально- экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско- рекреационной сферы. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма. Методы продвижения туристского продукта. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.

Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг. Электронный бизнес в туризме.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие основные показатели характеризуют эффективность функционирования туристско-гостиничного бизнеса?
2. Какие стратегии маркетинга применимы для продвижения туристических продуктов и услуг на рынке?
3. Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятий гостиничной и ресторанной сферы?
4. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности чаще всего встречаются в туризме и гостеприимстве?
5. Какие государственные меры регулируют сферу туризма и гостеприимства в России?

Тема 2.5. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал», а также сферы их использования. Структура туристского потенциала региональной дестинации. Оценка величины туристского потенциала региональных дестинаций. Оценка эффективности использования туристского потенциала. Проблемы оценки величины туристского потенциала территории. Методики оценки эффективности использования туристского потенциала дестинации. Коэффициенты эффективности использования фактического туристского потенциала.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем разница между понятиями «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал»?
2. Какие составляющие включаются в структуру туристского потенциала конкретной территории (дестинации)?
3. Какие проблемы возникают при оценке величины туристского потенциала территории?
4. Какие методы используются для оценки эффективности использования туристского потенциала региона?
5. Как рассчитываются коэффициенты эффективности использования фактического туристского потенциала и зачем они нужны?

Тема 2.6. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.

Туристская дестинация как экономическая система приоритетного инвестирования. Определение факторов и условий инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Инвестиционный потенциал, инвестиционные риски и конкурентоспособность. Методические подходы к формированию механизма управления инвестиционной привлекательностью в сфере рекреации и туризма. Система показателей оценки инвестиционной привлекательности рекреационного района. Система мониторинга инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Задачи повышения инвестиционной привлекательности в рекреационных районах.

Вопросы для самоконтроля

1. Что подразумевают под туристской дестинацией как объектом инвестиционного интереса?
2. Какие факторы и условия повышают привлекательность инвестиций в туризм и рекреацию?
3. Какие показатели составляют систему оценки инвестиционной привлекательности рекреационной территории?
4. Какие инвестиционные риски характерны для сферы рекреации и туризма?
5. Какова роль мониторинга инвестиционной привлекательности и какие задачи стоят перед ним в сфере рекреации и туризма?

Тема 2.7. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.

Определение понятия конкурентоспособности. Особенности конкурентоспособности в сфере туризма и рекреации. Систему факторов конкурентоспособности. Внутренние факторы конкурентоспособности. Факторы, повышающие конкурентоспособность туристской организации. Критерии конкурентоспособности: конкурентоспособность турпродукта, эффективность маркетинговой деятельности, имидж турфирмы, ее эффективность, месторасположение офиса. Оценка конкурентоспособности туристских организаций.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое конкурентоспособность и какие особенности характерны для туристско-рекреационной сферы?
2. Какие внутренние факторы обеспечивают повышение конкурентоспособности туристских организаций?
3. Какие внешние факторы способны повысить конкурентоспособность туристской фирмы?
4. Какие критерии используются для оценки конкурентоспособности туристских компаний?

5. Какие мероприятия помогают увеличить конкурентоспособность конкретного туристского продукта?

5.2. Тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины. Форма промежуточной аттестации	Контактная работа, ч.			СР	Всего часов
	Л	ПЗ (с ИАМ)	Аттестация		
Раздел I. Региональная экономика					
Тема 1.1. Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина	1	2		6	9
Тема 1.2. Теории и принципы региональной экономики	1	2		2	5
Тема 1.3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа	1	2		4	7
Тема 1.4. Территориальная организация экономики и типология регионов	1	2		4	7
Тема 1.5. Государственное регулирование регионального развития	1	2		2	5
Тема 1.6. Региональный экономический рост и методы его оценки		2		4	6
Тема 1.7. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики	2	2		2	6
Тема 1.8. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие		2		4	6
Тема 1.9. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности	1	2		4	6
Тема 1.10. Экономические зоны и районы России	1	2		4	5
Раздел II. Экономика сферы услуг					
Тема 2.1. Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг	1	2		4	7
Тема 2.2. Социальная политика и рынки социальных услуг	1	2		4	7
Тема 2.3. Современное состояние и	1	2		4	7

прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов					
Тема 2.4. Экономика и управление сферой туризма и гостеприимства	1	2		3	6
Тема 2.5. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования	1	2		3	6
Тема 2.6. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма	1	2		4	6
Тема 2.7. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы	1			4,15	9,15
Аттестация (кандидатский экзамен)			0,35		0,35
Контроль				33,5	**33,5**
ИТОГО:	**16**	**32**	**0,35**	**95,65**	144

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

6.1. Методические рекомендации по освоению дисциплины

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Освоение аспирантами учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе КУРО, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Данная информация необходима для самостоятельной работы аспирантов.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

6.2. Задания для самостоятельной работы (технологическая карта)

Технологическая карта самостоятельной работы

Темы для	Виды и содержание	Формы контроля

самостоятельного изучения	самостоятельной работы	
Раздел I. Региональная экономика		
Тема 1.1. Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и ролевой игре	Ответы на вопросы для самопроверки.
Тема 1.2. Теории и принципы региональной экономики	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений Участие в дискуссии
Тема 1.3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к тесту, докладам и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Выполнение теста.
Тема 1.4. Территориальная организация экономики и типология регионов	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям, тестам и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Выполнение теста. Участие в дискуссии
Тема 1.5. Государственное регулирование регионального развития	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений
Тема 1.6. Региональный экономический рост и методы его оценки	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений
Тема 1.7. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и ролевой игре	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений. Участие в дискуссии
Тема 1.8. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений Участие в дискуссии
Тема 1.9. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и ролевой игре	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений. Участие в дискуссии
Тема 1.10. Экономические зоны и районы России	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и ролевой игре.	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и

		сообщений.
Раздел II. Экономика сферы услуг		
Тема 2.1. Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг	Чтение конспекта лекции Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам и сообщениям, тестам и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Выполнение теста. Участие в дискуссии
Тема 2.2. Социальная политика и рынки социальных услуг	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений
Тема 2.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Участие в дискуссии
Тема 2.4. Экономика и управление сферой туризма и гостеприимства	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений
Тема 2.5. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Участие в дискуссии
Тема 2.6. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма	Чтение конспекта лекции. Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений
Тема 2.7. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы	Работа с литературой, глоссарием, подготовка к докладам, сообщениям и дискуссии	Ответы на вопросы для самопроверки. Обсуждение докладов и сообщений

6.3. Задания для подготовки к практическим занятиям

Посещение практических занятий является обязательным. Пропущенные занятия необходимо отрабатывать. Основная форма отработки: устное собеседование по ключевым проблемам, предложенным для обсуждения к пропущенному практическому занятию.

Все доклады готовятся с презентацией, сообщения могут носить только устную форму.

Практическое занятие 1.

Тема 1.1. Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением».

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое региональная экономика и каковы ее основные задачи?
2. Какие факторы влияют на региональное развитие?
3. Какие методы используются для анализа региональной экономики?
4. Как оценить социально-экономическое развитие региона?
5. Какие существуют стратегии развития регионов?
6. Как инвестиционные проекты могут повлиять на региональную экономику?
7. Какие проблемы возникают при управлении региональными экономическими процессами?

Практическое занятие 2.

Тема 1.2. Теории и принципы региональной экономики

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой принцип лежит в основе теории полюсов роста?
2. Какие теории существуют в региональной экономике?
3. Как можно использовать теорию жизненного цикла товара для анализа регионального развития?
4. Что такое принцип выравнивания уровней экономического развития регионов и как его можно реализовать на практике?
5. В чем заключается принцип приоритетного развития регионов с высоким потенциалом?
6. Какие принципы необходимо учитывать при разработке региональной экономической политики?

Практическое занятие 3.

Тема 1.3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия; выполнение теста.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие показатели используются для оценки роли региона в национальной экономике?
2. В чем разница между абсолютными и относительными показателями регионального развития?
3. Что такое метод регионального анализа?
4. Какие виды регионального анализа существуют?
5. Как использовать данные о ВВП для анализа регионального развития?
6. Что такое индекс человеческого развития и как он связан с региональным анализом?

Практическое занятие 4.

Тема 1.4. Территориальная организация экономики и типология регионов

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия, выполнение теста.

Вопросы для обсуждения:

1. Что включает в себя территориальная организация экономики?
2. Какие типы регионов существуют?
3. Как определить специализацию региона?
4. Что такое модели размещения производства?
5. Что такое опорный каркас территории?

24

6. Как влияет территориальная организация на развитие регионов?

Практическое занятие 5.

Тема 1.5. Структура научного знания

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит необходимость государственного регулирования регионального развития?
2. Каковы основные направления государственной региональной политики?
3. В каких формах осуществляется государственное регулирование регионального развития?
4. Каковы особенности государственного регулирования в условиях федерализма?
5. Какова роль местного самоуправления в региональном развитии?
6. В чем заключаются основные проблемы и ограничения государственного регулирования регионального развития в России?

Практическое занятие 6.

Тема 1.6. Региональный экономический рост и методы его оценки

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы факторы, способствующие региональному экономическому росту?
2. Как измерить региональный экономический рост?
3. Какие существуют методы оценки регионального экономического роста?
4. Влияет ли географическое положение региона на его экономический рост?
5. Какую роль играют инвестиции в региональном экономическом росте?
6. Каким образом образование и наука могут способствовать региональному экономическому росту?

Практическое занятие 7.

Тема 1.7. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы влияют на территориальную структуру экономики?

2. Как изменения в технологиях влияют на пространственное распределение экономической активности?

3. Как можно использовать пространственный анализ для определения приоритетов развития национальной экономики?

4. Каковы основные проблемы и вызовы, связанные с трансформацией территориальной структуры экономики?

5. Какие меры государственной политики могут способствовать развитию сбалансированной территориальной организации экономики?.

Практическое занятие 8.

Тема 1.8. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика и сущность локальных рынков

2. Специфика регуляции локального рынка

3. Место локального рынка в экономической системе страны

4. Какие меры могут предпринять местные власти для поддержки развития локальных рынков?

5. Методический анализ оценки использования человеческого капитала в региональной экономике.

Практическое занятие 9.

Тема 1.9. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Как оценить эффективность региональной социально- экономической политики?

2. Какие факторы могут повлиять на успешность реализации такой политики?

3. Как обеспечить баланс между социальными и экономическими целями региональной политики?

4. Основные направления финансирования социальной сферы в регионе

5. Влияние экологических факторов на эффективность региональной политики

Практическое занятие 10.

Тема 1.10. Экономические зоны и районы России

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Исторический аспект экономического районирования России
2. Интегральное и отраслевое экономическое районирование
3. Современное экономическое районирование России
4. Этапы экономического районирования России
5. Методы экономического районирования

Практическое занятие 11.

Тема 2.1. Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

Какие отрасли сферы услуг наиболее развиты в России на сегодняшний день?

2. Каковы основные проблемы развития сферы услуг в России и пути их решения?

3. Как цифровизация влияет на развитие сферы услуг?

4. Какие меры государственной поддержки могут стимулировать развитие сферы услуг?

5. Основные тенденции развития сферы услуг в России

Практическое занятие 12.

Тема 2.2. Социальная политика и рынки социальных услуг

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль государства в обеспечении социальной защиты населения?

2. Как социальные услуги влияют на качество жизни населения?

3. Каким образом социальная политика может стимулировать развитие рынков социальных услуг, таких как образование, здравоохранение и социальное обеспечение?

4. Как можно улучшить систему социального обеспечения в России?

5. Какие проблемы возникают при взаимодействии государства и негосударственных организаций в сфере предоставления социальных услуг?

Практическое занятие 13.

Тема 2.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы ключевые тенденции развития международного и внутреннего туризма в России?

2. В каких регионах России наиболее активно развивается туризм?

3. Какие факторы влияют на спрос на туристические услуги в России?

4. Какова роль цифровых технологий в развитии туризма?

5. Каковы перспективы развития экологического и сельского туризма в России?

Практическое занятие 14.

Тема 2.4. Экономика и управление сферой туризма и гостеприимства

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем особенности экономики сферы туризма и гостеприимства?

2. Какие факторы способствуют развитию туризма и гостиничного бизнеса в России?

3. Каковы основные направления государственного регулирования в сфере туризма и гостеприимства в России?

4. В чем заключаются особенности управления предприятиями сферы туризма и гостеприимства?

5. Как информационные технологии и инновации влияют на экономику и управление в сфере туризма и гостеприимства?

Практическое занятие 15.

Тема 2.5. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие природные и культурные ресурсы используются в сфере рекреации и туризма в России?

2. Какова динамика использования ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма в России?

3. В каких регионах ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма используется наиболее эффективно?

4. Каковы основные факторы, влияющие на эффективность использования ресурсного потенциала в сфере рекреации и туризма?

5. Какие меры государственного регулирования могут способствовать более эффективному использованию ресурсного потенциала данной сферы?

Практическое занятие 16.

Тема 2.6. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма

Форма проведения: семинар с докладами и сообщениями и их обсуждением, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие меры могут быть приняты на государственном уровне для повышения инвестиционной привлекательности сферы рекреации и туризма?

2. Какую роль играют региональные и муниципальные власти в формировании инвестиционной привлекательности сферы туризма и рекреации?

3. Как технологические инновации могут способствовать привлечению инвестиций в сферу туризма и рекреации?

4. Как можно привлечь инвестиции от международных организаций и фондов?

5. Какие риски связаны с инвестированием в сферу рекреации и туризма и как их можно минимизировать?

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка докладов. Доклад должен быть рассчитан на 15-20 минут и обязательно должен содержать презентацию в MS Power Point, вербальный текст которой не должен совпадать с текстом выступления. Еще 10 минут дается на обсуждение доклада и ответы на вопросы. Выступление с докладом оценивается по шкале от 1 до 10 баллов. В основе оценки лежат следующие критерии: полнота освещения заявленной проблемы, яркость и убедительность выступления, степень понимания материала, умение отвечать на вопросы, степень самостоятельности, проявленная аспирантом при подготовке доклада. Последнее требование является принципиально важным. Аспирант, уличенный в плагиате (представивший под своей фамилией чужую работу или готовую интернет-компиляцию), не получает за доклад 0 баллов, вне зависимости от яркости выступления, умения отвечать на вопросы и пр.

Подготовка сообщения. Сообщение должно быть рассчитано на 3-5 минут и может иметь полностью устную форму. Оно должно быть посвящено отдельному аспекту рассматриваемой проблемы и может носить оценочный характер. Выступление с сообщением оценивается по шкале от 1 до 3 баллов.

Подготовка к участию в дискуссии. Выступление в дискуссии должно быть рассчитано не более чем на 10 мин. Оно может быть как заранее подготовленным, так и импровизацией – реакцией на прослушанные выступления. При участии в дискуссии все выступающие должны занять определенную позицию в рассматриваемом вопросе. Выступление в дискуссии оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. **Подготовка к ролевой игре.** Подготовка к ролевой игре состоит в углубленном изучении проблемы и выборе аргументов в защиту своей позиции. Темы, регламент и порядок выступлений указан в п. 7.2. Выступление в ролевой игре оценивается по шкале от 1 до 10 баллов.

Рекомендации по написанию реферата

Реферат пишется аспирантами по истории экономических учений. Тема согласовывается с научным руководителем и преподавателем, ведущим курс «Региональная и отраслевая экономика».

На подготовительном этапе работы над рефератом составляется библиография произведений. Выявленная библиография полностью включается в список литературы, который располагается в конце реферата. В список включаются работы как на бумажных, так и на электронных носителях.

Во введении к реферату обосновывается выбор экономиста, чье наследие анализируется, а также дается краткий обзор тех его произведений и посвященных ему работ, на которые аспирант опирается при написании реферата.

В первой главе реферата мыслитель характеризуется как представитель определенной экономической традиции, направления, течения, подхода, концепции, теории. С этой точки зрения раскрывается основное содержание его важнейших идей.

Во второй главе раскрывается вклад исследователя в развитие экономической науки, характеризуется инновационность его идей и подходов для времени создания своего учения, а также их влияние на последующее развитие экономической науки.

В третьей главе раскрывается актуальность наследия экономиста для решения проблем теории и практики современной экономической науки и практики.

В заключении обосновывается возможность использования аспирантом наследия ученого для решения проблем диссертационного исследования.

В оглавлении воспроизводится структура реферата с указанием страниц.

Зачтенный реферат является условием допуска к экзамену. Общие требования к реферату: объем – 1 п.л. (40 000 знаков с пробелами), 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5, поля – 2,5.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации аспиранта по учебной дисциплине является кандидатский экзамен, который проводится в устной форме по билетам.

7.2. Примерный перечень контрольных заданий текущего контроля и промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Оценка роли модели Генриха фон Тюнена в процессе регионального стратегирования.
2. Инвестиционная стратегия для экономики региона.
3. Применение модели Вильгельма Лаунхардта в региональном стратегировании.
4. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: стимулирование инноваций.

5. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера и значимость ее роль в региональном стратегировании.
6. Пространственная организация экономики регионов: сущность, факторы, структура и основные формы.
7. Оценка стратегических конкурентных преимуществ в модели Хотеллинга.
8. Цели, задачи и основное содержание утвержденной Правительством РФ в 2024 году «Стратегии пространственного развития страны до 2030 года».
9. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера в процессах стратегирования.
10. Государственно-территориальное устройство страны: состав и особенности федеральных округов России.
11. Теория организации экономического пространства Августа Леша и его роль в теории регионального стратегирования.
12. Производственно-ресурсный потенциал регионов: состав и содержание.
13. Применение пространственной модели города В. Алонсо в региональном стратегировании.
14. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: развитие малого и среднего бизнеса.
15. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности как факторы стратегического анализа региона.
16. Трудовой и демографический потенциал регионов: понятие, подходы к оценке регионального трудового потенциала по уровням исследования и этапам развития.
17. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в региональном стратегировании.
18. Основные элементы системы стратегического управления в региональной экономике.
19. Применение модели экспортирующего региона в процессах формирования региональной стратегии развития.
20. Социально-демографические аспекты послания Президента РФ Федеральному собранию 2025 года, их цели, основное содержание и показатели.
21. Применение кейнсианской модели в процессах стратегирования развития региона.
22. Особые экономические зоны: понятие, виды, специфика и роль в развитии территории.
23. Применение модели «Затраты-Выпуск» В.В. Леонтьева в процессах регионального стратегирования.
24. Конкурентоспособность регионов: сущность и факторы, влияющие на внутреннюю и внешнюю среду региона.
25. Стратегические конкурентные преимущества региона в торговой теории абсолютных и сравнительных преимуществ (Д. Рикардо).
26. Необходимость, сущность, цели и формы государственного регулирования социально-экономическим развитием регионов.
27. Оценка стратегического влияния на развитие региона межрегиональной торговли при немобильных факторах производства: теория Хекшера-Олина.

28. Государственное управление экономикой регионов: содержание, функции, предмет и цели управления.
29. Кумулятивная теория регионального роста Порье: стратегический аспект.
30. Региональная политика государства: сущность, цели, задачи и формы реализации.
31. Диффузия инноваций в процессах стратегического развития региона.
32. Инвестиционная политика регионов: сущность, состав, цели и особенности.
33. Кластерная теория регионального роста и его роль в оценке стратегического развития.
34. Инновационная политика регионов: сущность, цели, принципы и современное состояние.
35. Новая экономическая география: применение в стратегировании регионального развития.
36. Экологическая политика регионов: сущность, виды, принципы, основные цели и направления.
37. Стратегический анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики региона.
38. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития.
39. Природные ресурсы региона, как фактор стратегического конкурентного преимущества.
40. Население и трудовые ресурсы, как фактор стратегического конкурентного преимущества: количественные и качественные характеристики.
41. Индекс развития человеческого потенциала и важность ее оценки для формирования региональных стратегий.
42. Особые экономические зоны: понятие, виды, специфика и роль в развитии территории.
43. Стратегический мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона.
44. Конкурентоспособность регионов: сущность и факторы, влияющие на внутреннюю и внешнюю среду региона.
45. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды, как факторов стратегического конкурентного преимущества региона.
46. Необходимость, сущность, цели и формы государственного регулирования социально-экономическим развитием регионов.
47. Стратегическая оценка эффективности развития экономики региона.
48. Государственное управление экономикой регионов: содержание, функции, предмет и цели управления.
49. Экономическая стратегия регионального развития.
50. Региональная политика государства: сущность, цели, задачи и формы реализации.
51. Основные элементы региона как управляющей системы.
52. Приведите примеры изменения территориальной организации населения вслед за изменениями территориальной организации хозяйства.

53. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: формирование экономических кластеров.
54. Применение модели экспортирующего региона в процессах формирования региональной стратегии развития.
55. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона.
56. Оценка роли модели Хомера Хойта в теории региональной стратегии.
57. Импортирующий регион (модель Харрода-Домара): применение в процессе стратегирования регионального развития.
58. Дайте характеристику основных форм территориальной организации хозяйства.
59. Стратегическая типологизация регионов: цели, задачи, подходы.
60. Механизмы стимулирования процессов инновационного развития региона.

ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Перечень дискуссионных тем по дисциплине «**Региональная и отраслевая экономика»**

№	Тема дискуссии	Тема программы
1.	Актуальность классической теории пространственного размещения производства в эпоху цифровой экономики и устойчивого развития.	1.2
2.	Проблемы устойчивости развития монофункциональных регионов России и пути их преодоления	1.4
3.	Перспективы и вызовы формирования единой интегрированной территориальной структуры российской экономики в условиях глобализации и цифровизации	1.7
4.	Особенности формирования и функционирования локальных рынков в условиях конкуренции крупных сетевых игроков и малого местного бизнеса	1.8
5.	Эффективность мер региональной социально-экономической политики: поддержка экономически успешных регионов vs помощь депрессивным территориям	1.9
6.	Цифровизация сферы услуг: катализатор прогресса или угроза традиционным видам сервиса?	2.1
7.	Экологический туризм против массового отдыха: как сохранить природу и развивать туристскую отрасль одновременно?	2.3
8.	Приоритет экологии или коммерциализация природы: как правильно использовать природный ресурсный потенциал рекреационных зон?	2.5

Комплект тестовых заданий по дисциплине **«Региональная и отраслевая экономика»**

Тема 1.3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа.

Вариант № 1

Подчерните ответ или ответы, которые вы считаете правильными/

1.	Валовой региональный продукт (ВРП):	a) показывает общий объём произведённых товаров и оказанных услуг на федеральном уровне; b) отражает суммарный выпуск продукции предприятиями региона за определённый период; c) используется для определения доли экспорта региона в общей экономике страны; d) оценивает эффективность налоговой политики региона.
2.	Основной показатель, используемый для оценки уровня развития региона, это:	a) численность населения; b) среднедушевой доход жителей; c) индекс человеческого развития; d) валовой региональный продукт.
3.	Для оценки открытости экономики региона используются следующие показатели:	a) коэффициент локализации производства; b) темп инфляции; c) безработица; d) величина прожиточного минимума.
4.	Межрайонная товарность отражает:	a) долю продукции, реализуемой за пределами региона; b) удельный вес импортных товаров в потреблении региона; c) интенсивность обмена продукцией между соседними регионами; d) величину экспортных поставок региона.
5.	Какие показатели характеризуют социальную составляющую развития региона?	a) валовой региональный продукт и объёмы инвестиций; b) уровень доходов населения и продолжительность жизни; c) размер налоговых поступлений и объемы добычи полезных ископаемых; d) производительность труда и объёмы строительства жилья.

Вариант № 2

Подчерните ответ или ответы, которые вы считаете правильными

1.	Основная цель регионального анализа:	a) выявление сильных и слабых сторон экономики региона; b) определение оптимальной структуры налогов; c) контроль над миграционными потоками; d) регулирование цен на товары и услуги.
2.	Важнейший инструмент для выявления диспропорций в региональном развитии:	a) индекс промышленного производства; b) методика кластерного анализа; c) расчёт дефицита бюджета региона; d) проведение социологических опросов.
3.	Эффективность размещения производства	a) производительности труда и

	оценивают по показателям:	себестоимости продукции; b) численности занятого населения; c) размера оборотных средств предприятия; d) объема инвестиций в основной капитал.
4.	Индекс физического объёма валового регионального продукта позволяет оценивать:	a) динамику выпуска продукции без учёта инфляционных эффектов; b) общий уровень благосостояния населения региона; c) стабильность налоговых поступлений; d) эффективность транспортной инфраструктуры региона.
5.	Что такое мониторинг экономического и социального развития региона?	a) регулярное наблюдение и сбор данных о динамике важнейших социально-экономических показателей региона; b) анализ налогового законодательства региона; c) принятие управленческих решений на основе краткосрочных прогнозов; d) исследование законодательных инициатив федерального правительства.

Тема 1.4. Территориальная организация экономики и типология регионов

Вариант № 1

Подчерните ответ или ответы, которые вы считаете правильными

1.	Основным критерием для деления регионов на типы является:	a) Размер территории b) Уровень экономического развития c) Численность населения d) Природные ресурсы
2.	Регион, зависимый от одного крупного производственного комплекса или отрасли, называется:	a) Полифункциональным b) Агропромышленным c) Специализированным d) Донором
3.	Ключевым показателем при отнесении региона к категории депрессивных служит:	a) Высокий уровень безработицы b) Наличие большого количества культурных памятников c) Высокая плотность населения d) Быстрорастущие доходы населения
4.	Одним из примеров специализированного региона в России является:	a) Москва b) Краснодарский край c) Республика Саха (Якутия) d) Курская область
5.	Категория регионов, имеющих значительный промышленный сектор и стабильно высокие налоговые поступления, относится к типу:	a) Самодостаточные b) Донорам c) Диверсифицированным d) Все перечисленные варианты верны

Вариант № 2

Подчерните ответ или ответы, которые вы считаете правильными

1.	Примером слаборазвитого региона с низким уровнем индустриализации является:	a) Тюменская область b) Челябинская область c) Ивановская область d) Московская область
2.	Причиной дифференциации регионов России в плане экономического развития является:	a) Расположение вдоль транспортных магистралей b) Непосредственная близость к столице c) Богатые природные ресурсы некоторых регионов d) История административно-территориального деления СССР
3.	Согласно российским стандартам, наиболее распространённым методом типологии регионов является:	a) Экспертный опрос b) Группировка по экономическим показателям c) Метод сопоставимых аналогов d) Ранжирование по уровню урбанизации
4.	Причина низкой мобильности населения между регионами России связана с:	a) Низким качеством дорог b) Недостатком рабочих мест c) Высокой стоимостью переезда d) Жёсткими ограничениями миграции законами
5.	Реформа федерализма направлена на улучшение ситуации путём:	a) Передачи большинства функций местным органам власти b) Укрепления вертикали власти c) Увеличения числа федеральных округов d) Улучшения координации действий между центром и регионами

Тема 2.1. Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг

Вариант № 1

Подчерните ответ или ответы, которые вы считаете правильными

1.	Основными факторами, сдерживающими развитие сферы услуг в России, являются:	a) низкий спрос населения b) высокая конкуренция иностранных компаний c) недостаточная инфраструктура и регуляторные барьеры d) отсутствие квалифицированных кадров
2.	Особенность рынка бытовых услуг заключается в том, что:	a) большинство услуг предоставляется государственными учреждениями b) значительную долю занимают мелкие предприниматели и самозанятые граждане c) большая часть услуг оказывается дистанционно d) наблюдается низкая потребность населения в услугах данного сегмента
3.	Наибольшее число занятых в секторе услуг приходится на отрасль:	a) торговлю b) информационные технологии c) образование и здравоохранение

		d) финансовые услуги
4.	Главная проблема развития рынка медицинских услуг в России связана с:	a) нехваткой частных клиник b) высокой стоимостью медицинской страховки c) недостаточностью государственных учреждений и отсутствием качественной инфраструктуры d) высоким уровнем коррупции в медицинском секторе
5.	Рост популярности онлайн-сервисов оказывает влияние на сферу услуг следующим образом:	a) увеличивает нагрузку на традиционную розничную торговлю b) снижает значимость образовательных услуг c) стимулирует развитие дистанционных услуг и виртуальных платформ d) уменьшает востребованность логистических услуг

Вариант № 2

Подчерните ответ или ответы, которые вы считаете правильными

1.	Какие виды услуг относятся к социальным услугам?	a) образовательные и медицинские услуги b) банковские и юридические услуги c) развлекательные услуги d) телекоммуникационные услуги
2.	Одной из серьезных проблем в сфере образования является:	a) недостаток специализированных школ b) несоответствие квалификации выпускников требованиям работодателей c) высокий уровень удовлетворенности родителей образовательными услугами d) низкие расходы государства на поддержание образовательной инфраструктуры
3.	Наиболее активно развиваются сервисы предоставления услуг в сегменте:	a) культурного досуга b) информационных технологий и IT-услуг c) общественного питания d) финансового консультирования
4.	Среди препятствий для развития инновационных услуг лидирует фактор:	a) отсутствия государственной поддержки b) высоких затрат на внедрение новшеств c) низкого спроса со стороны бизнеса d) неразвитости цифрового пространства и информационной безопасности
5.	Какой вид услуг демонстрирует наибольший прирост спроса вследствие пандемии COVID-19?	a) спортивные клубы и фитнес-центры b) дистанционное обучение и телемедицина c) личные консультации психологов d) доставка еды и курьерские службы

Критерии оценивания реферата по региональной и отраслевой экономике

Оценка «зачтено» – показательно раскрыты основные положения темы реферата; прослеживается четкая структура, логическая последовательность,

отражающая сущность раскрываемых явлений, понятий и теорий. Реферат написан научным языком.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, допустившему принципиальные ошибки в структуре и содержании реферата: используется ненаучный стиль изложения, отсутствует библиография, первоисточники и т.п.

7.3. Критерии и процедура оценки знаний, умений и навыков промежуточной аттестации

Ответ аспиранта на кандидатском экзамене по региональной и отраслевой экономике оценивается по пятибалльной шкале.

Шкала соответствия пятибалльных и рейтинговых оценок	
5-балльная оценка	**Рейтинговая оценка, %**
5 – «отлично»	90–100
4 – «хорошо»	82 – 75
3 – «удовлетворительно»	60–74
2 – «неудовлетворительно»	менее 60

Максимальный результат, который может быть достигнут аспирантом при ответе на экзаменационные вопросы, – 100% (или 100 баллов) при рейтинговой оценке.

Показатели оценки ответа аспиранта	**Максимально возможная оценка в баллах**
Результат ответа на 1-й вопрос экзаменационного билета	50
Результат ответа на 2-й вопрос экзаменационного билета	50
Общий результат ответа на экзаменационный билет	100

Рейтинг ответа на вопросы экзаменационного билета:

Показатель	**Максимально возможная оценка в баллах**
Умение аспиранта четко и последовательно излагать суть рассматриваемого вопроса, раскрывать его важнейшие аспекты	12,5
Знание истории вопроса, его современные интерпретации	12,5
Готовность оценивать и синтезировать различные точки зрения на рассматриваемый вопрос в контексте конкретных методологических подходов	12,5
Способность четко излагать и убедительно аргументировать свою позицию по отношению к	12,5

рассматриваемым вопросам, формулировать ее теоретико-методологические основания	
Общий результат ответа на вопрос экзаменационного билета	**50**

Оценка «отлично» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию.

Оценка «хорошо» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы: в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные аспирантом с помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Аспирант не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Аспирант может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При оценивании ответа аспиранта на экзаменационный билет общие результаты ответа на каждый из двух вопросов суммируются, а затем переводятся в 5-бальную систему. Аспирант считается успешно сдавшим кандидатский экзамен по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика», если в общей сумме набрал не менее 60 % от возможного количества баллов, т.е. не менее 60 баллов из 100.

В случае, если аспирант набрал менее 60 % от возможного количества баллов, т.е. менее 60 баллов из 100, он получает оценку 2 – «неудовлетворительно». Пересдача экзамена по кандидатскому минимуму производится в установленном порядке.

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Инструментарий диагностики проблем развития региона : учебное пособие : [16+] / В. Ю. Боев, Р. М. Богданова, О. А. Миронова, Л. И. Шумаева ;

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 339 с.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. — 170 с.
3. Лазарева, Н. В. Макроэкономика. Продвинутый уровень : Учебник / Н. В. Лазарева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 268 с.
4. Основы региональной экономики [Текст] : учебник для студентов вузов / А. Г. Гранберг ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - 5-е изд. - Москва. : ГУ ВШЭ, 2006. – 492
5. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560252 (дата обращения: 12.05.2025).
6. Региональная экономика [Текст] : курс лекций / кол. авт. ; под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимицы ; предисл. В. П. Чичканова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Вольное экон. о-во России, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. — 417 с.
7. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560114 (дата обращения: 12.05.2025).
8. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Н. Шедько. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15585-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568255 (дата обращения: 12.05.2025).

Дополнительная литература

1. Алферов, А. А. Оценка влияния международной трудовой миграции на устойчивость региональной предпринимательской системы (на примере Камчатского края) / А. А. Алферов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2019. – 140 с.
2. Беломестнов, В. Г. Потенциал экономического роста регионов : Монография / В. Г. Беломестнов, А. А. Унгаев, В. А. Рубан. – Улан-Удэ : Восточно-

Сибирский государственный университет технологий и управления, 2011. – 272 с.
3. Дианов, Д. В., Региональная и отраслевая экономика в статистических исследованиях : монография / Д. В. Дианов. — Москва : Русайнс, 2025. — 205 с. — ISBN 978-5-466-09008-6. — URL: https://book.ru/book/958171 (дата обращения: 12.05.2025). — Текст : электронный.
4. Научно-методологическое обеспечение управления устойчивым развитием региона / Ю. П. Майданевич, В. А. Василенко, К. Н. Онищенко [и др.]. – Симферополь : Издательство Диайпи, 2017. – 371 с.
5. Парфенова О.Б., Леонтьев Б.Р. «Экономико-географические факторы устойчивого развития крупных городов России» — Ростов-на-Дону: Феникс, 2023 г.
6. Социально-экономические императивы устойчивого развития России : новый характер экономических взаимосвязей : монография / [Абашева О.Ю., Азарян Е.М., Бессарабов В.О. и др.]. Под ред. Омельянович Л.А., Подкопаева О.А. – Самара: НИЦ «ПНК», 2024. – 230 с.
7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р (274КБ)

Рекомендуемая литература

1. Пространственная экономика. Институт экономических исследований ДВО РАН, Дальневосточное отделение РАН
2. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
3. Российский экономический журнал. ЗАО "ЭЖ Медиа"
4. Вопросы экономики. НП "Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН
5. Регионология. Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
6. Региональная экономика: теория и практика. ООО "Издательский дом "Финансы и кредит"

8.2. Перечень ресурсов сети Интернет

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (https://elibrary.ru/)
2. Федеральная государственная информационная система «Электронная библиотека диссертаций Российской академии наук» (https://diss.rsl.ru/)
3. Сайт Российского совета молодых учёных (РСМУ) (https://rosmu.ru/)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) (http://rosstat.gov.ru/)

5. Портал Министерства экономического развития Российской Федерации (https://economy.gov.ru/)
6. Всероссийская база диссертаций и авторефератов (https://www.dissercat.com/)

8.3. Перечень используемых информационных технологий

При реализации образовательных программ в КУРО применяются дистанционные образовательные технологии (далее – ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

ДОТ КУРО базируется на использовании открытых общедоступных каналах сети Интернет и широком применении электронных образовательных и информационных ресурсов.

В целях реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий в КУРО создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы.

Составными элементами электронной информационно-образовательной среды КУРО являются:

а) электронные информационные ресурсы:

– официальный сайт КУРО https://priem.kuro-mo.ru/;

– платформа КУРО для обучающихся https://distant.asou-mo.ru/;

– корпоративная почта;

б) электронные образовательные ресурсы:

– база научных трудов КУРО;

в) информационные и телекоммуникационные технологии:

– полнотекстовая правовая система «КонсультантПлюс» (основание: Контракт, заключенный с ООО «М-СТАЙЛ» от 16.12.2022 № 0348200040522000056);

– офисное программное обеспечение – офисные программы
Microsoft Office 2007AcademicEdition;
Microsoft Office 2013AcademicEdition;
Microsoft Office 365 Pro Plus Academic Edition;
Microsoft Access 2016;
Microsoft One Note 2013;
Microsoft Visual Studio;
Microsoft Windows 10 Education;
Microsoft Windows 10 RUS Acdmc;
Microsoft Info Path 2013;
Microsoft Windows Server 2016 RUS Acdmc;
ISPmanagerlite;
ABBYY FineReader 14 Business Concurrent;

Kaspersky End point Security расширенный;

Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms 15.Microsoft Project Professional 2016;

Microsoft Visio Professional 2016;

Microsoft Share Point Server 2016;

офисное программное обеспечение – офисные программы Word, Excel, Power Point др.;

поисковые системы: Mail, Yandex и др.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Сведения об оснащенности учебных аудиторий, помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сведения об оснащенности учебных аудиторий, помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Адрес, № корпуса, № аудитории	**Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями**
г. Москва, Староватутинский проезд, дом 8, аудитория № 114, количество посадочных мест – 14	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: доска меловая – 1 шт., стационарный компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт. Microsoft Office 2007 Academic Edition (Сведения об Open License: 43508990); Microsoft Windows 10 Education (ID подписки: 9c46ae97-d0c7-4b91-b0 bd-3a2ad0a567f8); Kaspersky Endpoint Security расширенный (лицензионное соглашение: 1356-180426-104932-137-84)	Архитектурная доступность
г. Москва, Староватутинский проезд, дом 8, аудитория № 115, количество посадочных мест –	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную образовательную среду	Учебная мебель, 14 стационарных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-	Архитектурная доступность

14		образовательную среду КУРО Microsoft Office 2007 Academic Edition (Сведения об Open License: 43508990); Microsoft Windows 10 Education; Kaspersky Endpoint Security расширенный (лицензионное соглашение: 1356-180426-104932-137-84)	

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Освоение учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме ролевых игр, дискуссий, тестов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Программой предусмотрены лекции, практические занятия, самостоятельная работа. При проведении аудиторных занятий используются лекции, в том числе интерактивные, и практические занятия (выступления с презентациями и докладами; дискуссии, ролевые игры; тесты). В процессе самостоятельной работы аспиранты готовят доклады, конспекты, сравнительный анализ источников и презентации.

Активные, интерактивные, информационные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и при самоподготовке

№ темы	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые образовательные технологии
Тема 1.1. Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; ролевая игра
Тема 1.2. Теории и принципы региональной экономики	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений
Тема 1.3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; выполнение теста; дискуссия
Тема 1.4. Территориальная организация экономики и типология регионов	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; выполнение теста; дискуссия
Тема 1.5. Государственное регулирование регионального развития	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений
Тема 1.6. Региональный экономический рост и методы его оценки	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений
Тема 1.7. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; ролевая игра

Тема 1.8. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений
Тема 1.9. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; выполнение теста; дискуссия
Тема 1.10. Экономические зоны и районы России	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; дискуссия
Тема 2.1. Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; дискуссия
Тема 2.2. Социальная политика и рынки социальных услуг	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; дискуссия
Тема 2.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; дискуссия
Тема 2.4. Экономика и управление сферой туризма и гостеприимства	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений
Тема 2.5. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; дискуссия
Тема 2.6. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; ролевая игра
Тема 2.7. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы	ПЗ	Подготовка и презентация докладов и сообщений; ролевая игра

11. ПРИЛОЖЕНИЯ

Глоссарий

Валовой региональный продукт (ВРП): Суммарный объём товаров и услуг, произведённых в пределах региона за определенный временной промежуток.

Индекс локализации: Показатель, демонстрирующий концентрацию определенных отраслей в одном регионе по сравнению с другими регионами.

Инновационная активность региона: Способность региона разрабатывать и внедрять новые технологии, продукцию и услуги.

Интеграция региона: Процесс объединения регионов для совместного развития и улучшения общих экономических показателей.

Монорегион: Регион, зависящий от одной доминирующей отрасли экономики (например, добывающей промышленности или агрокомплекса).

Отраслевая структура экономики: Состав и доля различных отраслей народного хозяйства в общем объеме экономики региона или страны.

Пространственная экономика: Наука, изучающая расположение производственных мощностей, расселение населения и движение товаров и капиталов в пространстве.

Районирование: Научно обоснованная классификация территорий на однородные части с учётом естественных и социально-экономических признаков.

Регион: Административно-территориальная единица, обладающая собственной экономикой, инфраструктурой и культурой.

Региональная экономика: Раздел экономической науки, изучающий особенности экономики регионов и закономерности их развития.

Специализация региона: Преобладание определенной отрасли или нескольких отраслей в производстве и экономике региона.

Факторы размещения производства: Признаки, влияющие на выбор места для организации производственной деятельности (сырье, рабочая сила, транспорт и др.).

Центр-периферия: Модель, показывающая неравномерность экономического развития, где ядро (центральные районы) развивается быстрее, чем периферия (пограничные или удалённые районы).

Экономическое пространство: Территория, имеющая единую инфраструктуру, производственные мощности и единый режим налогообложения.

Эффект агломерации: Повышение экономической эффективности за счёт концентрации производства и проживания населения в городах и городских агломерациях.

12. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			