Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бородин Владимир Николаевич
Должность: Исполняющий обязанности ректора государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области «Корпоративный университет развития образования»
Дата подписания: 30.10.2026 16:38:02
Уникальный программный ключ:
76ef4a10e2ef6a3d2843c40015d99cdae37d2eb7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по подготовке к сдаче кандидатского экзамена
по специальной дисциплине

Образовательная программа высшего образования подготовки кадров высшей квалификации (аспирантуры)

Шифр, научная специальность: 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Форма обучения: очная

Курс: 2

Мытищи
2026

Автор:

Мешков С.А., доктор экономических наук, доцент.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по подготовке к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине разработаны в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования - программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

Одобрено кафедрой управления
Протокол № 11 «02» октября 2026 г.
Зав. кафедрой _____ А.А. Гайдаенко
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 4
2. ПОРЯДОК СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ 4
2.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4
2.2. ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ 5
2.3. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ 8
2.4. ВОПРОСЫ О ПРОВОДИМОМ АСПИРАНТОМ НАУЧНОМ ИССЛЕДОВАНИИ 18
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА НА ЭКЗАМЕНЕ 19
4.2. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ 23
4.3. ИСТОЧНИКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 23
4.4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 24
4.5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 25

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Цель кандидатского экзамена: проверка готовности аспиранта к выполнению научно-исследовательской работы в области региональной и отраслевой экономики, владение основными теоретическими и практическими аспектами данной дисциплины, способность анализировать экономические процессы и явления на региональном и отраслевом уровнях, применять полученные знания в разработке и обосновании рекомендаций по совершенствованию экономической политики и управлению развитием региона и отраслей экономики.

Задачи кандидатского экзамена:

- определение уровня владения фундаментальными знаниями в области теории и методологии региональной и отраслевой экономики;
- выявление способности самостоятельно анализировать региональные и отраслевые экономические процессы, выявлять закономерности и тенденции их развития;
- оценка умения формулировать актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики, предлагать пути их решения и оценивать эффективность предлагаемых мер;
- проверка навыков критического анализа существующей научной литературы и практических подходов к исследованию экономических явлений;
- подтверждение наличия профессионально значимых компетенций, необходимых для успешного выполнения научно-исследовательской работы и дальнейшего карьерного роста в качестве исследователя и преподавателя.

2. ПОРЯДОК СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ

2.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатский экзамен предназначен для проверки уровня теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проведения качественного научного исследования в избранной области — региональной и отраслевой экономике. Результаты экзамена служат основанием для допуска к защите кандидатской диссертации.

Кандидатский экзамен по региональной и отраслевой экономике сдается аспирантами на втором курсе. Экзамен сдается аспирантами в устной форме по билетам. Никакими дополнительными материалами на бумажных и электронных носителях на экзамене аспирантам пользоваться не разрешается.

Каждый из 30-ти экзаменационных билетов включает:

1. Теоретическую часть (два вопроса), нацеленную на проверку знаний по основным вопросам региональной и отраслевой экономики: основы теории региональной экономики, современная отраслевая экономика; методы и инструментарий исследования, актуальные проблемы современной экономики.
2. Вопрос, ориентированный на способность аспиранта рефлектировать результаты своей научно-исследовательской деятельности, сформировавшейся у него в процессе работы над диссертационным исследованием.

Процедура проведения экзамена включает в себя подготовительную стадию (составление списка билетов и утверждение порядка проведения экзамена), самостоятельную подготовку аспиранта (изучение рекомендованной литературы, участие в семинарах и консультациях), проведение экзамена (индивидуальная защита выбранного билета, выполнение задания практического характера), оценивание: (комиссия оценивает глубину понимания предмета, умение применять теоретические знания на практике, аргументированно защищать свою позицию).

Студент имеет право подать апелляцию, если считает оценку несправедливой. Апелляция рассматривается комиссией в установленный срок.

2.2. ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Оценка роли модели Генриха фон Тюнена в процессе регионального стратегирования.
2. Инвестиционная стратегия для экономики региона.
3. Применение модели Вильгельма Лаунхардта в региональном стратегировании.
4. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: стимулирование инноваций.
5. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера и значимость ее роль в региональном стратегировании.
6. Пространственная организация экономики регионов: сущность, факторы, структура и основные формы.
7. Оценка стратегических конкурентных преимуществ в модели Хотеллинга.
8. Цели, задачи и основное содержание утвержденной Правительством РФ в 2024 году «Стратегии пространственного развития страны до 2030 года».
9. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера в процессах стратегирования.
10. Государственно-территориальное устройство страны: состав и особенности федеральных округов России.
11. Теория организации экономического пространства Августа Леша и его роль в теории регионального стратегирования.

12. Производственно-ресурсный потенциал регионов: состав и содержание.
13. Применение пространственной модели города В. Алонсо в региональном стратегировании.
14. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: развитие малого и среднего бизнеса.
15. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности как факторы стратегического анализа региона.
16. Трудовой и демографический потенциал регионов: понятие, подходы к оценке регионального трудового потенциала по уровням исследования и этапам развития.
17. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в региональном стратегировании.
18. Основные элементы системы стратегического управления в региональной экономике.
19. Применение модели экспортирующего региона в процессах формирования региональной стратегии развития.
20. Социально-демографические аспекты послания Президента РФ Федеральному собранию 2025 года, их цели, основное содержание и показатели.
21. Применение кейнсианской модели в процессах стратегирования развития региона.
22. Особые экономические зоны: понятие, виды, специфика и роль в развитии территории.
23. Применение модели «Затраты-Выпуск» В.В. Леонтьева в процессах регионального стратегирования.
24. Конкурентоспособность регионов: сущность и факторы, влияющие на внутреннюю и внешнюю среду региона.
25. Стратегические конкурентные преимущества региона в торговой теории абсолютных и сравнительных преимуществ (Д. Рикардо).
26. Необходимость, сущность, цели и формы государственного регулирования социально-экономическим развитием регионов.
27. Оценка стратегического влияния на развитие региона межрегиональной торговли при немобильных факторах производства: теория Хекшера-Олина.
28. Государственное управление экономикой регионов: содержание, функции, предмет и цели управления.
29. Кумулятивная теория регионального роста Порье: стратегический аспект.
30. Региональная политика государства: сущность, цели, задачи и формы реализации.
31. Диффузия инноваций в процессах стратегического развития региона.

32. Инвестиционная политика регионов: сущность, состав, цели и особенности.
33. Кластерная теория регионального роста и его роль в оценке стратегического развития.
34. Инновационная политика регионов: сущность, цели, принципы и современное состояние.
35. Новая экономическая география: применение в стратегировании регионального развития.
36. Экологическая политика регионов: сущность, виды, принципы, основные цели и направления.
37. Стратегический анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики региона.
38. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития.
39. Природные ресурсы региона, как фактор стратегического конкурентного преимущества.
40. Население и трудовые ресурсы, как фактор стратегического конкурентного преимущества: количественные и качественные характеристики.
41. Индекс развития человеческого потенциала и важность ее оценки для формирования региональных стратегий.
42. Особые экономические зоны: понятие, виды, специфика и роль в развитии территории.
43. Стратегический мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона.
44. Конкурентоспособность регионов: сущность и факторы, влияющие на внутреннюю и внешнюю среду региона.
45. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды, как факторов стратегического конкурентного преимущества региона.
46. Необходимость, сущность, цели и формы государственного регулирования социально-экономическим развитием регионов.
47. Стратегическая оценка эффективности развития экономики региона.
48. Государственное управление экономикой регионов: содержание, функции, предмет и цели управления.
49. Экономическая стратегия регионального развития.
50. Региональная политика государства: сущность, цели, задачи и формы реализации.
51. Основные элементы региона как управляющей системы.
52. Приведите примеры изменения территориальной организации населения вслед за изменениями территориальной организации хозяйства.
53. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: формирование экономических кластеров.

54. Применение модели экспортирующего региона в процессах формирования региональной стратегии развития.
55. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона.
56. Оценка роли модели Хомера Хойта в теории региональной стратегии.
57. Импортирующий регион (модель Харрода-Домара): применение в процессе стратегирования регионального развития.
58. Дайте характеристику основных форм территориальной организации хозяйства.
59. Стратегическая типологизация регионов: цели, задачи, подходы.
60. Механизмы стимулирования процессов инновационного развития региона.

2.3. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Оценка роли модели Генриха фон Тюнена в процессе регионального стратегирования.

Модель изолированного государства. Принцип близости рынка. Связь между транспортным фактором и размещением сельхозпроизводства. Оценка пригодности земельного ресурса и выявление лучших вариантов использования земель. Формирование оптимальной структуры районов с учётом специфики размещения отраслей и особенностей региона. Понятие циклов освоения и функционального назначения территорий

2. Инвестиционная стратегия для экономики региона.

Определение инвестиционной стратегии региона. Цели инвестиционной стратегии. Механизмы реализации стратегии. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона. Примеры успешных инвестиционных стратегий в российских регионах

3. Применение модели Вильгельма Лаунхардта в региональном стратегировании.

Принцип наименьших совокупных транспортных издержек. Принцип размещения производства в пространстве. Использование модели в региональном стратегировании. Преимущества и недостатки модели. Современные модификации модели и их роль в принятии решений о территориальном распределении производств и создании региональных кластеров.

4. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: стимулирование инноваций.

Определение микроинструментов реализации стратегической системы управления. Общая характеристика стимулирования инноваций в регионе. Налоговые стимулы. Финансовая поддержка (субсидии, венчурное финансирование, краудфандинг). Информационная поддержка (содействие продвижению инноваций, популяризация успехов). Кадровые меры (поддержка образовательных программ, стажировки и обучение

специалистов). Использование налоговых каникул для стартапов и инновационных предприятий. Гранты и субсидии для финансирования НИОКР. Создание технопарков и бизнес-инкубаторов для поддержки начинающих инновационных фирм.

5. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера и значимость ее роль в региональном стратегировании.

Содержание теории Вебера. Три главных фактора размещения предприятий: транспортные издержки, рабочая сила и агломерация. Модификации и дополнения теории. Значимость теории в региональном стратегировании. Актуальность и примеры применения. Недостатки и ограничения теории.

6. Пространственная организация экономики регионов: сущность, факторы, структура и основные формы.

Сущность пространственной организации экономики регионов. Факторы, определяющие пространственную организацию экономики регионов. Структура пространственной организации экономики регионов. Формы пространственной организации экономики регионов. Роль пространственной организации в региональном развитии. Проблемы и перспективы развития пространственной организации экономики регионов в России.

7. Оценка стратегических конкурентных преимуществ в модели Хотеллинга.

Суть модели Хотеллинга. Условия модели Хотеллинга. Стратегические преимущества в модели Хотеллинга. Оценка стратегических конкурентных преимуществ. Современные интерпретации и модификации модели. Применение модели в региональном стратегическом планировании.

8. Цели, задачи и основное содержание утвержденной Правительством РФ в 2024 году «Стратегии пространственного развития страны до 2030 года».

Дифференцированный подход к развитию территорий с учетом их специфики и возможностей. Концентрация ограниченных ресурсов на приоритетных направлениях и территориях. Повышение эффективности планирования и реализации инфраструктурных проектов. Сеть опорных населённых пунктов. Основные направления развития федеральных округов и макрорегионов. Отраслевые приоритеты. Планомерное обновление и модернизация инфраструктуры. Мониторинг и отчётность.

9. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера в процессах стратегирования.

Авторы и происхождение теории. Основные положения теории. Принципы пространственной организации. Применение теории в стратегировании. Преимущества и ограничения теории. Современное значение теории.

10. Государственно-территориальное устройство страны: состав и особенности федеральных округов России.

Характеристика государственного устройства России. Количество и названия федеральных округов. Назначение и функции федеральных округов. Главные особенности федеральных округов. Организация управления в федеральных округах.

11. Теория организации экономического пространства Августа Леша и его роль в теории регионального стратегирования.

Центральная идея теории организации экономического пространства. Концепция круглых экономических районов. Влияние модели Леонтьева-Вальраса. Категории пространственной организации. Важность модели для региональной политики. Практическое применение и дальнейшие исследования.

12. Производственно-ресурсный потенциал регионов: состав и содержание.

Определение производственно-ресурсного потенциала региона. Материальные ресурсы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы. Информационные ресурсы. Организационные ресурсы.

13. Применение пространственной модели города В. Алонсо в региональном стратегировании.

Определение модели. Основная гипотеза модели. Причины пространственной организации. Элементы модели. Практическое применение. Связь с региональным стратегированием. Ограничения и дальнейшее развитие.

14. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: развитие малого и среднего бизнеса.

Определение микроинструментов стратегического управления. Развитие малого и среднего бизнеса как элемент стратегического управления регионом. Мероприятия поддержки малого и среднего бизнеса. Образовательные программы и консультирование. Инфраструктура поддержки малого бизнеса. Участие малого бизнеса в госзакупках. Цифровизация и электронные сервисы.

15. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности как факторы стратегического анализа региона.

Определение и назначение вычислительных моделей. Прогнозирование передвижений. Анализ расселения. Распределение деятельности. Методы моделирования. Агентные модели, гравитационные модели, регрессионный анализ, модели оптимизации, геоинформационные системы (GIS) и многокритериальные методы оценки. Применение в стратегическом анализе региона. Ограничения и перспективы.

16. Трудовой и демографический потенциал регионов: понятие, подходы к оценке регионального трудового потенциала по уровням исследования и этапам развития.

Определение трудового и демографического потенциала региона. Компоненты трудового потенциала. Подходы к оценке регионального

трудового потенциала. Уровни исследования (оценка может осуществляться на муниципальном, областном, федеральном и макроуровнях). Этапы развития трудового потенциала. Показатели оценки (широко используются показатели трудоустройства, уровня заработной платы, индекса производительности труда, удовлетворенности трудом и др.). Значение оценки трудового потенциала.

17. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в региональном стратегировании.

Определение понятия. Задачи оптимизации. Методы оптимизации (математические модели, симуляции потоков, алгоритмы маршрутизации). Постановка задачи. Факторы, влияющие на оптимизацию (структура дорожной сети, грузопотоки, сезонность, тарифы перевозчиков, экологические ограничения и сроки доставки). Примеры применения. Результат оптимизации.

18. Основные элементы системы стратегического управления в региональной экономике.

Определение системы стратегического управления. Стратегическое видение и миссия. SWOT-анализ. Целеполагание. Разработка стратегии. Контроль и мониторинг. Коммуникация и обратная связь.

19. Применение модели экспортирующего региона в процессах формирования региональной стратегии развития.

Определение модели экспортирующего региона. Основные принципы модели. Цель применения модели. Процесс формирования стратегии. Инструменты реализации. Преимущества модели. Риски и ограничения.

20. Социально-демографические аспекты послания Президента РФ Федеральному собранию 2025 года, их цели, основное содержание и показатели.

Демографическая политика и поддержка семей. Борьба с бедностью. Образование и поддержка молодежи. Социальная поддержка и здравоохранение. Поддержка регионов и перераспределение ресурсов. Повышение качества жизни и заботы о людях. Рост доходов и улучшение качества жизни.

21. Применение кейнсианской модели в процессах стратегирования развития региона.

Определение кейнсианской модели. Идея вмешательства государства. Регулирование совокупного спроса. Политика антициклического регулирования. Инвестиции в инфраструктуру. Роль в региональном стратегировании. Ограничения и критикуемый подход.

22. Особые экономические зоны: понятие, виды, специфика и роль в развитии территории.

Определение особой экономической зоны. Правовые основания. Виды особых экономических зон. Специфика создания и функционирования. Цели и задачи ОЭЗ. Роль в развитии территории. Опыт реализации и перспективы.

23. Применение модели «Затраты-Выпуск» В.В. Леонтьева в процессах регионального стратегирования.

Определение модели «Затраты-Выпуск». Базовые компоненты модели (таблицы «затраты-выпуск»). Роль в региональном стратегировании. Алгоритм применения (сначала собирается информация о затратах и выпуске каждой отрасли, затем составляется таблица, на основании которой рассчитывается влияние изменений в одной отрасли на остальные). Преимущество модели. Ограничения и критика. Примеры использования.

24. Конкурентоспособность регионов: сущность и факторы, влияющие на внутреннюю и внешнюю среду региона.

Определение конкурентоспособности региона. Факторы внутренней среды. Факторы внешней среды. Роль государства и менеджмента. Проблемы и вызовы. Пути повышения конкурентоспособности.

25. Стратегические конкурентные преимущества региона в торговой теории абсолютных и сравнительных преимуществ (Д. Рикардо).

Определение стратегических конкурентных преимуществ региона. Классическая теория абсолютных преимуществ (Адам Смит). Теория сравнительных преимуществ (Давид Рикардо). Роль теории в региональном стратегировании. Факторы, определяющие конкурентные преимущества региона (природные ресурсы, квалифицированная рабочая сила, уровень технологий, инфраструктура и благоприятная институциональная среда). Особенности регионального применения. Практическое значение.

26. Необходимость, сущность, цели и формы государственного регулирования социально-экономическим развитием регионов.

Необходимость государственного регулирования. Сущность государственного регулирования. Цели государственного регулирования. Формы государственного регулирования (финансовое стимулирование, налоговые льготы, целевое финансирование, установление государственных стандартов и норм, предоставление субсидий и грантов, создание особых экономических зон). Механизмы реализации (бюджетное финансирование, государственные программы и проекты, инструменты косвенного регулирования, прямые директивные методы). Воздействие на социально-экономическое развитие. Ограничения и риски.

27. Оценка стратегического влияния на развитие региона межрегиональной торговли при немобильных факторах производства: теория Хекшера-Олина.

Определение теории Хекшера-Олина. Немобильные факторы производства (земля, природные ресурсы, капитал и труд). Влияние на межрегиональную торговлю. Последствия для региона. Роль региональной политики. Ограничения теории. Практическое значение.

28. Государственное управление экономикой регионов: содержание, функции, предмет и цели управления.

Определение государственного управления экономикой регионов. Содержание государственного управления (разработка и реализация

политических, экономических и социальных решений, направленных на эффективное использование ресурсов региона и удовлетворение потребностей населения). Функции включают прогнозирование и планирование социально-экономического развития, регулирование экономических процессов, координацию деятельности хозяйствующих субъектов, контроль и мониторинг исполнения решений. Сфера экономики региона, включающая производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг, а также деятельность органов власти, направленная на создание условий для устойчивого развития. Цели включают обеспечение экономического роста, повышение уровня жизни населения, стабилизацию социально-политической обстановки, развитие инфраструктуры и повышение конкурентоспособности региона. Инструменты государственного управления (программы социально-экономического развития, финансирование, налогово-бюджетная политика, государственное регулирование и контроль). Особенности регионального управления.

29. Кумулятивная теория регионального роста Порье: стратегический аспект.

Определение кумулятивной теории роста. Принцип накопления преимуществ. Внешние и внутренние факторы. Стратегический аспект (стратегии накопления преимуществ). Механизм распространения преимуществ. Практическое применение. Критика и ограничения.

30. Региональная политика государства: сущность, цели, задачи и формы реализации.

Определение региональной политики государства. Сущность региональной политики. Цели региональной политики (снижение межрегиональных различий в уровне социально-экономического развития, обеспечение равных возможностей для граждан вне зависимости от места жительства, укрепление территориальной целостности и национальной безопасности, создание условий для устойчивого развития регионов). Задачи региональной политики. Формы реализации региональной политики. Инструменты региональной политики. Особенности региональной политики в России.

31. Диффузия инноваций в процессах стратегического развития региона.

Определение диффузии инноваций. Роль диффузии в стратегическом развитии региона. Факторы, влияющие на диффузию инноваций (доступность информации, уровень образования и квалификации населения, наличие инновационной инфраструктуры и поддержка со стороны государства). Механизмы диффузии инноваций. Влияние на экономику региона. Политика государства в области диффузии инноваций. Ограничения и проблемы.

32. Инвестиционная политика регионов: сущность, состав, цели и особенности.

Определение инвестиционной политики регионов. Состав инвестиционной политики (разработка и реализация программ, законопроектов, постановлений и других нормативных актов, направленных на привлечение инвестиций, создание инфраструктуры, развитие промышленности и поддержку малого и среднего бизнеса). Цели состоят в привлечении инвестиций, увеличении объемов производства, создании новых рабочих мест, повышении уровня жизни населения и развитии инфраструктуры региона. Особенности инвестиционной политики. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона. Инструменты инвестиционной политики. Результаты инвестиционной политики.

33. Кластерная теория регионального роста и его роль в оценке стратегического развития.

Определение кластерной теории. Понятие кластера. Факторы, способствующие возникновению кластеров. Роль кластеров в стратегическом развитии региона. Механизм действия кластеров. Инструменты кластерной политики. Ограничения и проблемы.

34. Инновационная политика регионов: сущность, цели, принципы и современное состояние.

Определение инновационной политики регионов. Основные цели включают повышение конкурентоспособности региона, создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни населения, развитие высокотехнологичных отраслей и повышение эффективности экономики. Принципы включают открытость к инновациям, поддержку науки и образования, создание благоприятных условий для предпринимательства, стимулирование сотрудничества между наукой и бизнесом, защиту интеллектуальной собственности. Создание инновационных кластеров, развитие технопарков и бизнес-инкубаторов, финансирование исследований и разработок, предоставление налоговых льгот и субсидий, создание системы поддержки инноваций. В России значительная часть регионов реализует программы поддержки инноваций, развивается инфраструктура инновационных центров, появляются новые научные и технологические разработки.

35. Новая экономическая география: применение в стратегировании регионального развития.

Определение новой экономической географии. Основные положения NEG (процессы агломерации, локализации производства, внешней торговли и инвестиционных потоков). Применение в стратегировании регионального развития. Агломерационные эффекты. Устранение пространственных дисбалансов. Международные аспекты. Ограничения и перспективы.

36. Экологическая политика регионов: сущность, виды, принципы, основные цели и направления.

Определение экологической политики регионов. Виды экологической политики. Принципы экологической политики (принцип превентивности, принцип ответственности за ущерб природе, принцип устойчивого развития,

принцип совместимости экономической и экологической деятельности). Цели экологической политики. Направления экологической политики. Инструменты экологической политики. Ограничения и вызовы.

37. Стратегический анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики региона.

Определение межрегиональных связей. Территориальная структура экономики региона. Методы стратегического анализа. Влияние межрегиональных связей. Роль территориальной структуры. Проблемы и вызовы (неравномерность развития регионов, недостаточность инфраструктуры, дефицит квалифицированных кадров, трудности в координации и взаимодействии между регионами). Перспективы и направления развития

38. Стратегическая оценка базовых экономических факторов регионального развития.

Определение базовых экономических факторов. Натуральный фактор. Рабочая сила. Инфраструктурная составляющая. Технология и инновации. Институциональная среда. Комплексная оценка.

39. Природные ресурсы региона, как фактор стратегического конкурентного преимущества.

Определение природных ресурсов. Роль природных ресурсов. Типы природных ресурсов. Факторы конкурентного преимущества. Влияние на экономику региона. Ограничения и вызовы. Перспективы и направления развития.

40. Население и трудовые ресурсы, как фактор стратегического конкурентного преимущества: количественные и качественные характеристики.

Определение населения и трудовых ресурсов. Количественные характеристики (численность населения, уровень рождаемости и смертности, естественный прирост, миграционные потоки, уровень занятости и безработицы). Качественные характеристики (уровень образования, квалификацию, профессионализм, мобильность и здоровье населения, что влияет на производительность труда и конкурентоспособность региона). Влияние на конкурентоспособность. Проблемы и вызовы. Перспективы и направления развития. Примеры успешного опыта.

41. Индекс развития человеческого потенциала и важность ее оценки для формирования региональных стратегий.

Определение индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП). Составляющие ИРЧП. Значение ИРЧП для региона. Роль ИРЧП в формировании региональных стратегий. Влияние на социально-экономическое развитие. Проблемы и вызовы. Перспективы и направления развития.

42. Особые экономические зоны: понятие, виды, специфика и роль в развитии территории.

Определение особых экономических зон. Виды особых экономических зон. Специфика функционирования. Цели создания особых экономических зон. Роль в развитии территории. Примеры особых экономических зон в России. Ограничения и проблемы.

43. Стратегический мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды региона.

Определение стратегического мониторинга. Задача стратегического мониторинга. Составляющие стратегического мониторинга (анализ экономической, социальной, экологической, политической и технологической среды региона, а также отслеживание динамики развития ключевых отраслей и территорий). Внутренняя среда региона. Внешняя среда региона. Результат стратегического мониторинга.

44. Конкурентоспособность регионов: сущность и факторы, влияющие на внутреннюю и внешнюю среду региона.

Определение конкурентоспособности региона. Факторы внутренней среды. Факторы внешней среды. Влияние внутренней среды. Влияние внешней среды. Способы повышения конкурентоспособности. Роль государства и органов власти.

45. Оценка производства и потребления электроэнергии и воды, как факторов стратегического конкурентного преимущества региона.

Определение стратегического конкурентного преимущества. Производство электроэнергии. Потребление электроэнергии. Водоснабжение и водопотребление. Влияние на экономику региона. Факторы, определяющие конкурентоспособность. Пути повышения конкурентоспособности.

46. Необходимость, сущность, цели и формы государственного регулирования социально-экономическим развитием регионов.

Необходимость государственного регулирования. Сущность государственного регулирования. Цели государственного регулирования. Формы государственного регулирования. Средства и инструменты регулирования. Механизмы реализации. Ожидаемые результаты.

47. Стратегическая оценка эффективности развития экономики региона.

Определение стратегической оценки эффективности. Задачи стратегической оценки. Критерии оценки. Методы оценки. Роль оценки в управлении. Проблемы и вызовы. Перспективы и направления развития.

48. Государственное управление экономикой регионов: содержание, функции, предмет и цели управления.

Определение государственного управления экономикой регионов. Содержание государственного управления. Функции государственного управления. Предмет государственного управления. Цели государственного управления. Инструменты государственного управления. Особенности регионального управления.

49. Экономическая стратегия регионального развития.

Определение экономической стратегии. Цели экономической стратегии. Задачи экономической стратегии. Основные направления экономической стратегии. Инструменты реализации стратегии. Роль органов власти. Ожидаемые результаты.

50. Региональная политика государства: сущность, цели, задачи и формы реализации.

Определение региональной политики. Сущность региональной политики. Цели региональной политики. Задачи региональной политики. Формы реализации региональной политики. Инструменты региональной политики. Особенности региональной политики в России.

51. Основные элементы региона как управляющей системы.

Определение региона как управляющей системы. Основные элементы региона. Население. Экономика. Инфраструктура. Природные ресурсы. Власть и общество.

52. Приведите примеры изменения территориальной организации населения вслед за изменениями территориальной организации хозяйства.

Определение территориальной организации населения и хозяйства. Изменения в территориальной организации хозяйства. Следствие изменений в организации хозяйства. Пример урбанизации. Пример изменения структуры хозяйства. Пример специализации регионов. Современный тренд деградации сельских территорий. История промышленного развития. Постсоветская трансформация. Энергетические регионы. Горнодобывающая промышленность. Современная тенденция возвращения к малому бизнесу.

53. Микроинструменты реализации стратегической системы управления в регионе: формирование экономических кластеров.

Определение микроинструментов стратегического управления. Формирование экономических кластеров как микроинструмент. Цели формирования кластеров. Примеры экономических кластеров. Роль государства в формировании кластеров. Преимущества кластеров. Проблемы и ограничения.

54. Применение модели экспортирующего региона в процессах формирования региональной стратегии развития.

Определение модели экспортирующего региона. Применение модели в формировании стратегии. Цели стратегии. Роль государства. Факторы успеха. Примеры реализации. Ограничения и риски.

55. Проведение OTSW-анализа, определение возможностей, угроз, сильных и слабых сторон экономического развития региона.

Определение OTSW-анализа. Возможности (Opportunities). Угрозы (Threats). Сильные стороны (Strengths). Слабые стороны (Weaknesses). Применение OTSW-анализа. Примеры применения.

56. Оценка роли модели Хомера Хойта в теории региональной стратегии.

Определение модели Хомера Хойта. Суть модели. Место модели в теории региональной стратегии. Применение в региональной стратегии. Ограничения модели. Современное значение. Практическое значение.

57. Импортирующий регион (модель Харрода-Домара): применение в процессе стратегирования регионального развития.

Определение модели Харрода-Домара. Применение модели в региональном стратегировании. Механизм модели. Значение модели для региона. Факторы, влияющие на экономический рост региона. Примеры применения. Ограничения и недостатки.

58. Дайте характеристику основных форм территориальной организации хозяйства.

Определение территориальной организации хозяйства. Централизация. Деконцентрация. Технополисы и инновационные кластеры. Свободные экономические зоны. Особенности и тенденции.

59. Стратегическая типологизация регионов: цели, задачи, подходы.

Определение стратегической типологизации регионов. Цели стратегической типологизации. Задачи стратегической типологизации. Подходы к типологизации. Критерии типологизации. Классификация регионов. Методы типологизации. Практическое значение. Ограничения и проблемы. Перспективы и направления развития.

60. Механизмы стимулирования процессов инновационного развития региона.

Определение механизмов стимулирования. Классификация механизмов. Прямые механизмы стимулирования. Косвенные механизмы стимулирования. Государственная поддержка. Частно-государственное партнерство. Роль регионов в стимулировании инноваций. Примеры успешного применения. Ограничения и проблемы. Перспективы и направления развития.

2.4. ВОПРОСЫ О ПРОВОДИМОМ АСПИРАНТОМ НАУЧНОМ ИССЛЕДОВАНИИ

При ответе на второй вопрос экзаменационного билета необходимо ответить на следующие вопросы, касающиеся научного исследования, которой проводит аспирант:

актуальность темы проводимого исследования;

уровень изученности темы;

проблемы исследования;

объект и предмет исследования;

цели и задачи исследования;

методологию, методы и источники исследования;

промежуточные результаты исследования;

перспективы дальнейшей исследовательской работы по избранной теме;

предполагаемая научная новизна результатов исследования;

предполагаемая теоретическая значимость результатов исследования;
предполагаемая практическая значимость результатов исследования.

При раскрытии каждого из указанного аспектов второго вопроса экзаменационных билетов необходимо четко сформулировать, определение каждого выделенного аспекта. Например, что такое актуальность научного исследования, что такое объект научного исследования и т.д.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА НА ЭКЗАМЕНЕ

Ответ аспиранта на кандидатском экзамене по педагогике может быть представлен в рамках шкалы соответствия пятибалльных, рейтинговых, и европейских систем оценок:

Шкала соответствия пятибалльных, рейтинговых и европейских оценок		
5-балльная оценка	Рейтинговая оценка, %	Европейская оценка
5 – «отлично»	90–100	A
4 – «хорошо»	82–89 75–81	B C
3 – «удовлетворительно»	67–74 60–66	D E
2 – «неудовлетворительно»	Менее 60	F

Максимальный результат, который может быть достигнут аспирантом при ответе на экзаменационные вопросы, – 100% (или 100 баллов) при рейтинговой оценке.

Показатели оценки ответа аспиранта	Максимально возможная оценка в баллах
Результат ответа на 1-й вопрос экзаменационного билета	50
Результат ответа на 2-й вопрос экзаменационного билета	50
Общий результат ответа на экзаменационный	**100**

Рейтинг ответа на теоретическую часть экзаменационного билета:

Показатель	Максимально возможная оценка в баллах
умение аспиранта четко и последовательно излагать суть рассматриваемого вопроса, раскрывать его важнейшие аспекты	12,5
знание истории вопроса, его современные интерпретации	12,5

готовность оценивать и синтезировать различные точки зрения на рассматриваемый вопрос в контексте конкретных методологических подходов	12,5
способность четко излагать и убедительно аргументировать свою позицию по отношению к рассматриваемым вопросам, формулировать ее теоретико-методологические основания	12,5
общий результат ответа на теоретическую часть экзаменационного билета	50

Рейтинг ответа на 3-й вопрос экзаменационного билета:

Показатель	Максимально возможная оценка в баллах
готовность последовательно охарактеризовать актуальность, уровень изученности темы, исследуемой аспирантом, а также раскрыть особенности решаемой им познавательной проблемы	12,5
готовность четко и убедительно охарактеризовать объект, предмет, цель, задачи, методологию, методы, источники проводимого им научного исследования	12,5
готовность четко излагать промежуточные результаты осуществляемой им научно-исследовательской деятельности в соответствие с утвержденным направлением исследования	12,5
умение аргументировано раскрыть перспективы своей дальнейшей исследовательской работы, возможную научную новизну, теоретическую и практическую значимость ее результатов	12,5
Общий результат ответа на 2-й вопрос экзаменационного билета	**50**

При оценивании ответа аспиранта на экзаменационный билет общие результаты ответа на каждый из двух вопросов суммируются, а затем переводятся в 5-бальную систему. Аспирант считается успешно сдавшим кандидатский экзамен по региональной и отраслевой экономике, если в общей сумме набрал не менее 60% от возможного количества баллов, т.е. не менее 60 баллов из 100.

Аспирант имеет право взять на экзамене второй билет, если не начал отвечать на первый билет. В этом случае оценка за ответ на этот билет уменьшается на 10 баллов (по 100-бальной рейтинговый системе).

В случае, если аспирант набрал менее 60% от возможного количества баллов, т.е. менее 60 баллов из 100, он получает оценку 2 –

«неудовлетворительно». Пересдача кандидатского экзамена производится в установленном порядке.

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Инструментарий диагностики проблем развития региона : учебное пособие : [16+] / В. Ю. Боев, Р. М. Богданова, О. А. Миронова, Л. И. Шумаева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 339 с.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. — 170 с.
3. Лазарева, Н. В. Макроэкономика. Продвинутый уровень : Учебник / Н. В. Лазарева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 268 с.
4. Основы региональной экономики [Текст] : учебник для студентов вузов / А. Г. Гранберг ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - 5-е изд. - Москва. : ГУ ВШЭ, 2006. – 492
5. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560252 (дата обращения: 12.05.2025).
6. Региональная экономика [Текст] : курс лекций / кол. авт. ; под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимицы ; предисл. В. П. Чичканова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Вольное экон. о-во России, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. — 417 с.
7. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560114 (дата обращения: 12.05.2025).

8. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Н. Шедько. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15585-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568255 (дата обращения: 12.05.2025).

Дополнительная литература

1. Алферов, А. А. Оценка влияния международной трудовой миграции на устойчивость региональной предпринимательской системы (на примере Камчатского края) / А. А. Алферов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2019. – 140 с.
2. Беломестнов, В. Г. Потенциал экономического роста регионов : Монография / В. Г. Беломестнов, А. А. Унгаев, В. А. Рубан. – Улан-Удэ : Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2011. – 272 с.
3. Дианов, Д. В., Региональная и отраслевая экономика в статистических исследованиях : монография / Д. В. Дианов. — Москва : Русайнс, 2025. — 205 с. — ISBN 978-5-466-09008-6. — URL: https://book.ru/book/958171 (дата обращения: 12.05.2025). — Текст : электронный.
4. Научно-методологическое обеспечение управления устойчивым развитием региона / Ю. П. Майданевич, В. А. Василенко, К. Н. Онищенко [и др.]. – Симферополь : Издательство Диайпи, 2017. – 371 с.
5. Парфенова О.Б., Леонтьев Б.Р. «Экономико-географические факторы устойчивого развития крупных городов России» — Ростов-на-Дону: Феникс, 2023 г.
6. Социально-экономические императивы устойчивого развития России : новый характер экономических взаимосвязей : монография / [Абашева О.Ю., Азарян Е.М., Бессарабов В.О. и др.]. Под ред. Омельянович Л.А., Подкопаева О.А. – Самара: НИЦ «ПНК», 2024. – 230 с.
7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р (274КБ)

Рекомендуемая литература

1. Пространственная экономика. Институт экономических исследований ДВО РАН, Дальневосточное отделение РАН
2. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
3. Российский экономический журнал. ЗАО "ЭЖ Медиа"
4. Вопросы экономики. НП "Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН
5. Регионология. Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
6. Региональная экономика: теория и практика. ООО "Издательский дом "Финансы и кредит"

Перечень ресурсов сети Интернет

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (https://elibrary.ru/)
2. Федеральная государственная информационная система «Электронная библиотека диссертаций Российской академии наук» (https://diss.rsl.ru/)
3. Сайт Российского совета молодых учёных (РСМУ) (https://rosmu.ru/)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) (http://rosstat.gov.ru/)
5. Портал Министерства экономического развития Российской Федерации (https://economy.gov.ru/)
6. Всероссийская база диссертаций и авторефератов (https://www.dissercat.com/)

4.2. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗФЗ (редакция 19.12.2018 № 497-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации».

Закон Московской области №94/2013-ОЗ «Об образовании». Принят постановлением Московской областной Думы от 11.07.2013 № 17/59-П.

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.02.2023 № 118 «О внесении изменений в федеральные государственные требования к структуре программ подготовки научных и научно- педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951).

4.3. ИСТОЧНИКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (https://elibrary.ru/)
2. Федеральная государственная информационная система «Электронная библиотека диссертаций Российской академии наук» (https://diss.rsl.ru/)
3. Сайт Российского совета молодых учёных (РСМУ) (https://rosmu.ru/)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) (http://rosstat.gov.ru/)
5. Портал Министерства экономического развития Российской Федерации (https://economy.gov.ru/)
6. Всероссийская база диссертаций и авторефератов (https://www.dissercat.com/)

4.4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При реализации образовательных программ в КУРО применяются дистанционные образовательные технологии (далее – ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

ДОТ КУРО базируется на использовании открытых общедоступных каналах сети Интернет и широком применении электронных образовательных и информационных ресурсов.

В целях реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий в КУРО создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы.

Составными элементами электронной информационно-образовательной среды КУРО являются:

а) электронные информационные ресурсы:
- официальный сайт КУРО;
- социальная сеть КУРО для обучающихся;
- корпоративная почта;

б) электронные образовательные ресурсы:
- база научных трудов КУРО;

в) информационные и телекоммуникационные технологии:
- полнотекстовая правовая система «КонсультантПлюс» (основание: Контракт, заключенный с ООО «М-СТАЙЛ» от 16.12.2022 № 0348200040522000056);
- офисное программное обеспечение – офисные программы

Microsoft Office 2007AcademicEdition;
Microsoft Office 2013AcademicEdition;
Microsoft Office 365 Pro Plus Academic Edition;
Microsoft Access 2016;

Microsoft One Note 2013;
Microsoft Visual Studio;
Microsoft Windows 10 Education;
Microsoft Windows 10 RUS Acdmc;
Microsoft Info Path 2013;
Microsoft Windows Server 2016 RUS Acdmc;
ISPmanagerlite;
ABBYY FineReader 14 Business Concurrent;
Kaspersky End point Security расширенный;
Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms 15.Microsoft Project Professional 2016;
Microsoft Visio Professional 2016;
Microsoft Share Point Server 2016;
офисное программное обеспечение – офисные программы Word, Excel, Power Point др.;
поисковые системы: Mail, Yandex и др.

4.5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Сведения об оснащенности учебных аудиторий, помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сведения об оснащенности учебных аудиторий, помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Адрес, № корпуса, № аудитории	**Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями**
г. Москва, Староватутинский проезд, дом 8, аудитория № 115, количество посадочных мест – 14	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: доска меловая – 1 шт., стационарный компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт. Microsoft Office 2007 Academic Edition (Сведения об Open License: 43508990); Microsoft Windows 10 Education (ID подписки: 9c46ae97-d0c7-	Архитектурная доступность

		4b91-b0 bd-3a2ad0a567f8); Kaspersky Endpoint Security расширенный (лицензионное соглашение: 1356-180426-104932-137-84)	
г. Москва, Староватутинский проезд, дом 8, аудитория № 115, количество посадочных мест – 14	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную образовательную среду	Учебная мебель, 14 стационарных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КУРО Microsoft Office 2007 Academic Edition (Сведения об Open License: 43508990); Microsoft Windows 10 Education; Kaspersky Endpoint Security расширенный (лицензионное соглашение: 1356-180426-104932-137-84)	Архитектурная доступность