

УДК 37.047

## **ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ**

Фролова Светлана Леонидовна  
Академия социального управления, Москва  
e-mail: slfrolova@gmail.com

**Аннотация:** В ряде государственных документов в сфере образования подчеркивается важность организации эффективной системы профориентации обучающихся. Актуальность этой работы обусловлена несколькими причинами, одной из которых является усиление динамики рынка труда и рынка профессий. Сегодня футурологи затрудняются сказать, какие из профессий будут востребованы в будущем. Нынешние школьники должны четко представлять, что означает выражение «образование в течение всей жизни», и быть готовыми к смене профессии. Одним из современных подходов к созданию системы эффективной профориентации является средовой подход, то есть использование профориентационного потенциала социума. Особенно актуален этот подход для организаций дополнительного образования детей.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, профессиональная ориентация, дополнительное образование, средовой подход в профориентации, профориентационная среда.

В последнее время интерес к проблеме профориентации обучающихся в среде ученых и педагогов-практиков постоянно растет, о чем свидетельствует большое количество публикаций. Важность указанной проблемы подчеркивается в ряде документов. В национальном проекте «Образование» читаем: «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся» [1].

Руководствуясь этим и другими документами, общеобразовательные организации создают систему профориентационной работы, опираясь на различные научные подходы. В нашей статье мы рассмотрим диагностический и информационный подходы.

Профессиональная ориентация – целенаправленно организуемое взаимодействие взрослых и детей, которое позволяет самоопределяющейся личности лучше ориентироваться в сложном и многообразном мире

профессий и потребностях общества в воспроизводстве социально-профессиональной структуры. Целью профессиональной ориентации является предоставление обучающимся необходимой информации о мире профессий и оказание помощи в осознанном выборе будущей профессии, создание условий для реализации жизненных планов, формирование ценностного отношения к профессиональной деятельности.

Профориентационная работа преследует цель педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.

Профессиональное самоопределение – активная деятельность личности, осуществляющей «поиски» себя в профессиональной деятельности в конкретных социальных условиях; создание образа профессиональной карьеры и профессионального идеала. Цель профессионального самоопределения – выбор профессии самой самоопределяющейся личностью.

Выстраивая систему профориентационной работы, педагоги традиционно опираются на информационный подход, используя профинформирование, профконсультирование и профпросвещение. При этом используются информационные методы, цель которых дать детям информацию о востребованных профессиях: беседы и рассказы о профессиях, встречи с представителями разных профессий, желательно успешных, желательно с родителями обучающихся, но это необязательно, работа со справочной литературой (например, Атлас новых профессий), групповые и индивидуальные профконсультации, экскурсии на предприятия, интервьюирование работодателей или представителей профессий (надо подчеркнуть, что в данном случае этот метод используется в рамках технологии профессиональных проб), посещение Московской международной выставки «ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА», дни открытых дверей в вузах, профориентационные уголки в классе (можно разделить класс на несколько групп и предложить оформить яркий иллюстрированный уголок с информацией о востребованных профессиях, для того обучающиеся должны ознакомиться с сайтами работодателей, информация в уголке должна сменяться систематически). Все эти методы при всей их оправданности всё же носят пассивный характер (за исключением профориентационных уголков), когда обучающиеся выступают в роли слушающих. Очевидно, что дети имеют мало знаний о профессиях и особенно о рынке труда, поэтому их нужно просвещать, но лучше использовать для этого интерактивные методы и технологии, когда обучающиеся становятся активными участниками мероприятия. Такую возможность предоставляют технологии, обладающие большим профориентационным потенциалом: технология исследовательской и проектной деятельности, игровые технологии, технология профессиональных проб. Если технологию профессиональных проб в полном объеме реализовать весьма затруднительно, поскольку нужно

создание специальных условий, то первые две технологии могут вполне успешно применяться в образовательном процессе. Обучающиеся с удовольствием участвуют в профориентационных проектах, в ролевых играх, получая и необходимые знания о профессиях и основы практического опыта отдельных профессиональных действий. Например, педагог поручает группе обучающихся подготовить видеоролик об интересующей их профессии. Дети пробуют себя в роли сценаристов, операторов, режиссеров, журналистов. В этой деятельности используются элементы игровой технологии и технологии проектной деятельности, т.к. в итоге создается продукт.

Но хотелось бы обратить внимание на тот факт, что информация о профессиях, которую педагог сообщает обучающимся, должна быть «адресной». Если классный час посвящен профессиям, которые не интересуют обучающихся, пользы от такого классного часа не будет. Именно поэтому необходимо строить систему профориентационной работы с использованием диагностического подхода. Вернее, начинать именно с него. Диагностические методы применяются педагогом-психологом в школе или в специализированных центрах, но педагоги также могут использовать эти методы, например, диагностика профессиональных интересов и профессиональных идеалов обучающихся.

Диагностика в переводе с греческого *diagnostikos* означает «распознавание», имеющее длинный синонимический ряд: «узнавание по каким-либо признакам», «определение», «выведывание», «выявление», «понимание», «наблюдение». Педагог использует различные методы исследования: наблюдение, анкетирование, тестирование, беседу, эксперимент, сочинение и др. Важно, чтобы диагностика опиралась на принципы целесообразности, комплексности, систематичности, объективности.

Программа диагностики включает в себя такие методики, как:

1. Опросник Дж. Холланда.
2. Методика «Карта интересов» (А. Е. Голомшток).
3. Анкета «Познавательные потребности» (по материалам журнала «Классный руководитель»).
4. Анкета «Что вам интересно» (по материалам журнала «Классный руководитель»).
5. Анкета «Анализ интересов» (по материалам журнала «Классный руководитель»).
6. Анкета-тест о профессиональных идеалах (С. Л. Фролова).
7. Анкета о детских интересах и играх (С. Л. Фролова).
8. Сочинение «Мой профессиональный идеал» (С. Л. Фролова).
9. Методика «Неоконченное предложение» (Н. Е. Щуркова).

Необходимо отметить, что все бланки и листы ответов обязательно подписываются, потому что интерпретация результатов и рекомендации даются, если так можно выразиться, «адресно» [2].

#### Список использованных источников

1. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/about/>
2. Фролова, С. Л. Диагностика профессиональных интересов и идеалов обучающихся как условие их профориентации: учебно-методическое пособие / С. Л. Фролова. – М.: ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», 2018. – 73 с. – (Совершенствование деятельности классных руководителей. Вып.26)..